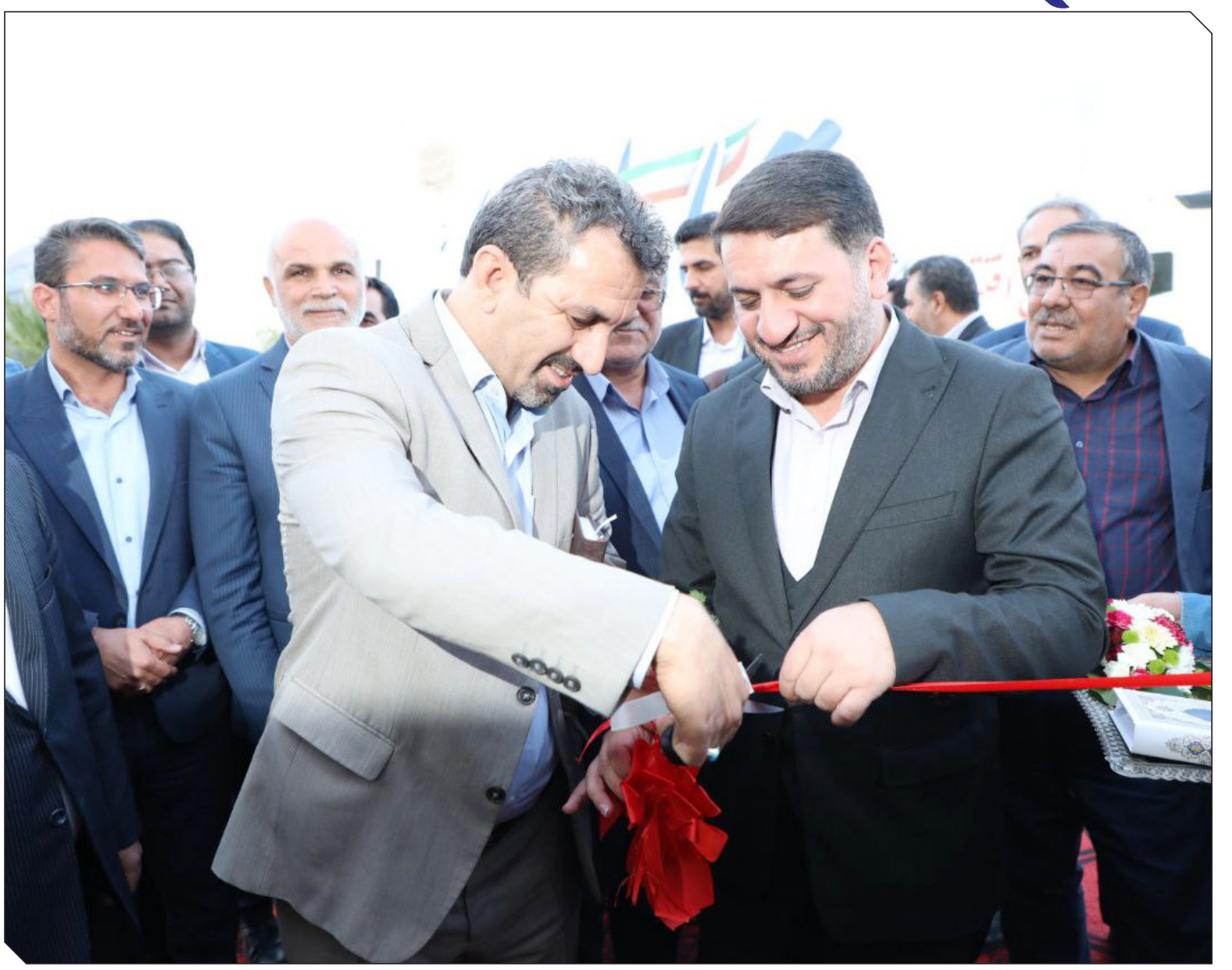
SANATYAZD.IR
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی
صنعت یزد
ویژه نخستین نمایشگاه دستاوردهای تعاون استان یزد
پنج‌شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۱ ■ ۲۴ آگوست ۲۰۲۲ ■ ۲۶ محرم ۱۴۴۴ ■ سال ششم ■ ویژه نامه رایگان شماره ۱۳۷ ■ ۴ صفحه



شبکه‌سازی اتحادیه تخصصی پیشگامان در راستای ایجاد زنجیره تامین فراگیر

پیشگامان توسعه ارتباطات، بندرخشک، عصر ارتباطات، صنعت سبز، شتاب‌دهنده و گام پلاس، شرکت های اتحادیه تخصصی پیشگامان می باشند که در نمایشگاه تعاون یزد حضور پیدا کردند و به معرفی خدمات، محصولات و فعالیت‌های خود پرداختند. کارنامه گروه تعاونی پیشگامان گویای این است که اکنون با بیش از ۳۰ شرکت و ۵۰ هزار سهامدار با بهره گیری از خرد جمعی و جلب اعتماد و مشارکت و همراهی مردم و بهره مندی از تجمیع سرمایه های خرد آن‌ها به اتحادیه تخصصی شرکت‌های تعاونی امورزیربنایی پیشگامان تبدیل شده و بامدل تعاونی سهامی- سرمایه‌گذار در حوزه‌های آی تی، لجستیک، کشاورزی، انرژی، تولید، استارتاپ و نوآوری، تبلیغات و بیمه در راستای ایجاد زنجیره تامین فراگیر فعالیت دارد.

به گفته محمدرضا رضایی نژاد مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان؛ تعاون به عنوان یکی از سه رکن اصلی اقتصاد کشور در کنار دولت و بخش خصوصی در بسیاری از برهه‌های حساس، گره‌گشای مشکلات اقتصادی بوده است. وی معتقد است، بنا به تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر شبکه‌سازی تعاونی‌ها برای به وجودآمدن مجموعه‌های عظیم، این گروه از مجموعه‌هایی است که موفق شده در بخش‌های مختلف این شبکه‌سازی‌ها را انجام دهد.

رضایی‌نژاد یکی از دلایل ماندگاری سازمان‌ها را به‌روز بودن آن‌ها می‌داند و می‌گوید: در آینده تقریبا کسب وکارهای سنتی بی‌اثر خواهند شد. امروزه تمام دنیا بر دارایی نامشهود خود تاکید دارند. اتحادیه تخصصی امور زیربنایی پیشگامان در راستای هر چه بهترشدن زنجیره تامین خود اقدام به شبکه سازی از شرکت‌های ذیل شامل پارسی پست (نخستین اپراتور پست تعاونی کشور)، بازرگام، اکوبار، سردخانه، شرکت تعاونی فرآورده‌های میوه ای و آبمیوه ، شرکت تعاونی حمل ونقل پیشگامان ترابر بندرخشک، شرکت تعاونی پیشگامان ترابری ریلی نوین پارس، شرکت تعاونی حمل و نقل سراسری پیشگامان لجستیک بندرخشک، شرکت تعاونی پیشگامان تک نیروی کویر، شرکت تعاونی پیشگامان مسیر طلایی نور، شرکت تعاونی پترو صنعت پیشرو بندرخشک پیشگامان و شرکت خدمات فنی حمل و نقل ریلی راهبران مشتاق کرده است. فعالیت گروه تعاونی پیشگامان در قالب شرکت‌های تعاونی سهامی، سرمایه‌گذار برای اجرای پروژه‌های عظیم و ارائه ایده‌های جذاب در کنار خدمات

الکترونیکی، مخابراتی و تولید مصنوعات مرتبط از جمله: ارائه خدمات گمرکی، ترخیص کالا، انبارداری، بسته‌بندی و حمل و نقل کالا، تنها مالکیت ایرانی فیبر نوری بین‌الملل در آب‌های آزاد، ارائه اینترنت پرسرعت WIFI، VDSL، ADSL و اینترنت نسل ۴ ثابت (TD-LTE) و تلفن ثابت هوشمند، زنجیره تامین فراگیر در حوزه کشاورزی از مبدا تا مقصد، ارائه خدمات پستی بر پایه فناوری نوین اطلاعات، تولید انواع محصولات روشنایی کم مصرف، لامپ و پروژکتورهای LED و سامانه های هوشمند حضور و غیاب، تولید کاغذ از سنگ تولید انواع کنسانتره میوه، آبمیوه و میوه خشک، سرمایه‌گذاری در پروژه شیرین‌سازی و انتقال آب از دریای عمان تا فلات مرکزی ایران، راه‌اندازی و احداث نیروگاه ۵۰ مگاواتی سیکل ترکیبی، حمایت از کسب وکارهای نوین، جوانان خلاق، ایده‌های جدید و شرکت‌های دانش بنیان، حمایت مادی و معنوی از دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد بی‌سرپرست، ارائه خدمات آموزشی، فرهنگی و ورزشی، ارزآوری و ایجاد اشتغال از طریق توسعه فرصت‌های شغلی صادرات محور، سبب گسترده شدن حوزه خدمات این گروه تعاونی در سراسر کشور شده است.

یادداشت

مهران فاطمی
استاندار یزد

تعاونی‌ها بهترین بستر برای مردمی‌کردنِ اقتصاد

تعاونی‌ها یکی از مهم‌ترین ارکانِ اقتصادِ هستند که متاسفانه باوجودِ ظرفیتِ فراوان، آن‌طور که شایسته است به جایگاهِ واقعی خود در اقتصادِ کشور دست نیافته‌اند.

درواقع طبق قوانین توسعه‌ای کشور، سهم تعاونی‌ها در اقتصاد باید از ۵ درصد به ۲۵ درصد می‌رسید که در حال حاضر تنها توانسته سهمِ ۷ درصدی را به خود اختصاص دهد و این نشان‌دهنده آن است که تا تحقق هدف‌مان فاصله زیادی وجود دارد.

این در حالی است که تعاونی‌ها بهترین بستر برای مردمی‌سازی اقتصاد و ایجاد کسب وکارهای خرد و متوسط با اشتغال بالا هستند، بنابراین لازم است با مانع‌زدایی از مسیر حرکت تعاونی‌ها؛ به‌عنوان مهم‌ترین و بالنده‌ترین بستر جهت توسعه اقتصادی متناسب با بومِ استان، از این ظرفیت به نحو مطلوب بهره گرفته شود.

در این میان نقشِ تاثیرگذارِ رویدادهای نمایشگاهی در تقویت و توسعه تعاونی‌ها غیرقابل انکار است، زیرا فرصتی‌ست بسیار مطلوب برای معرفی فعالانِ این بخش، محصولات و خدمات قابل ارائه و پتانسیلِ آن‌ها.

در کل نمایشگاه‌ها ویترین فعالیت‌ها، فرصت‌ها، مزیت‌ها و دستاوردهای هر حوزه هستند و با برگزاری چنین رویدادهایی علاوه بر کسب اطلاعات گسترده در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه‌جویی در وقت و انرژی بازدیدکنندگان، امکان مقایسه بین انواع محصولات و خدمات فراهم می‌شود، بنابراین امید که این نمایشگاه نیز باتوجه به بسترِ مناسب، بتواند تا حد قابلِ قبولی در معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای بخش تعاون به مردم، گردشگران، سرمایه‌گذاران و فعالین اقتصادی بازدید کننده از نمایشگاه موفق عمل کند.

سرمقاله

احمد قافی
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی منطقه یزد

افزایشِ باور به نقشِ تعاون در توسعه کشور

باور به نقشِ تعاون در توسعه کشور، خوشبختانه در سال‌های اخیر قوت گرفته، هرچند هم‌چنان این بخش جایگاهِ واقعی خود را علی‌رغمِ تاکید بر توسعه و افزایش سهم آن در اقتصاد نیافته، اما اعتماد و عزمِ جدی برای گسترشِ این بخش اتفاقی مبارک است.

طبقِ قانون، تعاونی ابزاری است بسیار موثر برای ایجاد و تامین شرایط و امکانات کاربردی به منظور رسیدن به اشتغال کامل و از سوی دیگر توسعه و تحکیم مشارکت و تعاون عمومی بین همه مردم، که همین دو اصل به تنهایی اهمیت این رکنِ موثرِ اقتصاد را نشان می‌دهد، اما نکته اصلی در این میان آن است که شاید امکانات بخش تعاون، برای تحقق تمامِ اهدافِ آن کافی نباشد اما بی‌شک در چنین شرایطی گامِ نخست، آگاهی‌بخشی در موردِ نقش و عملکردِ تعاون، ظرفیت‌ها و دستاوردهای آن برای عموم مردم جهت ترغیب آن‌ها به پیوستن و حتی سرمایه‌گذاری در این بخشِ حیاتی است.

این در حالی است که یکی از نقاط بسیار مثبت و کارگشای این بخش گستردگی فعالیت‌های وابسته به آن است که سبب افزایشِ مشارکتِ سازمان‌یافته افراد بیش‌تری در امور اقتصادی و اجتماعی می‌شود.

تجربه نشان داده تعاونی‌ها نظامی کارآمد هستند که در صورتِ تقویت و سرمایه گذاری صحیح نه تنها باعثِ کاهش فقر و رونقِ اشتغال می‌شوند، بلکه سبب برقراری عدالت اجتماعی نیز می شوند.

با این تفاسیر بی‌شک نقش‌آفرینی تعاون در اقتصاد غیرقابلِ انکار است و تقویتِ آن سببِ رفعِ بسیاری مسائل و کاستی‌ها خواهد شد، بنابراین لازم است با حمایت و افزایشِ آگاهی، مسیرِ پیشِ‌رو را برای رسیدن به قله هموارتر کنیم.

یادداشت

محمدرضا فلاحتی
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اشتغال‌زایی تعاونی‌ها برای بالغ بر ۳۳ هزار نفر در استان

طبقِ آمار ۶ هزار و ۴۴۰ تعاونی در استان یزد به ثبت رسیده که تنها نیمی از این تعاونی‌ها فعال هستند. میزان سرمایه‌گذاری این تعاونی‌ها نیز ۱۴ هزار میلیارد ریال برآورد شده است که این رقم نشان می‌دهد تعاونی‌ها برای ۳۳ هزار و ۱۵۰ نفر در استان شغل ایجاد کرده‌اند، همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد تعاونی‌هایی که به صورت خانوادگی اداره می‌شوند در صَدرِ تعاونی‌های غیرفعال قرار دارند.

بی‌شک نمی‌توان نقش تعاونی‌ها را در صادرات نادیده گرفت، زیرا صادرات تعاونی‌های استان یزد در سال گذشته به ۲۱ میلیون و ۱۱۲ هزار دلار رسید که این عدد نشان از توان و ظرفیت این حوزه در عرصه صادرات دارد.

با علمِ به ظرفیت‌های استان در این حوزه خوشبختانه امسال همزمان با هفته دولت ۱۷ شرکت تعاونی در حوزه‌های صنعت، کشاورزی و خدماتی شامل ۱۱ شرکت تعاونی شهری و شش تعاونی روستایی افتتاح خواهند شد. این تعاونی ها ۴۹۴ عضو دارند و برای راه‌اندازی آن‌ها نیز ۴۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

یزد پایتختِ تعاونی‌ها

میثم لطفی
مجری نمایشگاه

یـزد پایتخـت تعاونی‌هـا در کشـور اسـت و ایـن افتخـاری بـزرگ بـرای مـا اسـت کـه بایـد آن را حفـظ کنیـم.

در صورت هم‌پوشانی، تعداد یک میلیون و دویست هزار نفر از یزدی‌ها در بخش تعاون عضویت دارند که نیمی از آن‌ها تنها در بخش سهام عدالت عضویت دارند و لذا یزد را می‌توان الگویی برای سایر استان‌ها در حوزه تعاون است زیرا اهتمام در بخش تعاون راهی برای نجات کشور از بسیاری از دشوری‌ها است.

بی‌شک تعاونی یکی از مهمترین دستاوردهای انقلاب اسلامی در ایران است که تاکنون منشأ برکات زیادی هم بوده است بنابراین نخستین نمایشگاه دستاوردهای تعاون به میزبانی یزد با این رویکرد و با هدف ترویج فرهنگ عدالت‌محوری برگزار شد.

امید که با برگزاری این رویداد اهمیت توجه به این بخش و توانمندی‌های آن به اطلاع عموم مردم رسانده شده باشد، زیرا یکی از اهدافِ اصلی این رویدادِ ارزشمند، آشنایی مردم با تعاونی‌ها و ترغیب آن‌ها به سرمایه‌گذاری در این حوزه بود.

نخستین نمایشگاه کشوری دستاوردهای تعاون در یزد برگزار شد

معرفی ظرفیتِ‌های بخشِ تعاون در راستای سرمایه‌گذاری

نخستین نمایشگاه کشوری دستاوردهای تعاون همزمان با هفته دولت با هدفِ معرفی ظرفیت تعاونی‌ها به مردم برای حضور و ترغیب به سرمایه‌گذاری در این عرصه و حمایت بیشتر دولت از تعاونی‌ها برگزار شد.

در این رویداد که با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان استان افتتاح شد، ۳۵ شرکت تعاونی فعال با گرایش‌های مختلف تولید و خدمات ازجمله مواد غذایی، صنعت، معدن و صنعت ساختمانی حضور خواهند داشت که از این تعداد ۱۵ شرکت تعاونی در بخش تولید و ۲۰ شرکت تعاونی در بخش خدمات فعالیت داشتند.

معرفی آخرین دستاوردهای بخش تعاون در بخش‌های مختلف و ارائه گزارشی از فعالیت شرکت‌های تعاونی از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

گفتنی است، این نمایشگاه با حضور تعاونی‌های منطقه ۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد و در فضایی به مساحت بیش از ۵۰۰۰مترمربع به مدت ۴ روز و از تاریخ اول الی چهارم شهریورماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۲۲ میزبان علاقه‌مندان بود.

تَعاونی دانش‌بنیان، تَحولی مَحسوس در فضای اقتصادی وکسب وکار دانش مِحور

اهمیتِ ارتباط صنعت با دانشگاه با اعتقاد بر حلِ بسیاری از مسائلِ موجود در تولیداتِ صنعتی و ارتقاء این بخش سال‌هاست که مورد توجه و تاکید قرار گرفته است، سالِ جاری اما باتوجه به عنوانِ انتخابی از سوی رهبر معظم انقلاب "تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" دانش‌بنیان‌ها و گسترشِ فعالیت‌های آن‌ها بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته که این امر فرصتی است متقابل برای فعالانِ هر دوعرصه.

و اما بخش تعاون با توجه به مردمی بودن آن و داشتن کارکردهای اقتصادی-اجتماعی بستر بسیار مناسبی برای ایجاد فرصت‌های شغلی است و تعاونی‌های دانش بنیان با عضویت نخبگان و چهره‌های علمی، فضای جدیدی را در عرصه اقتصاد کشور فراهم می‌نمایند که بی‌شک با حمایت جهتِ گسترشِ آن‌ها شاهد تحولی محسوس در فضای اقتصادی و کسب وکار دانش محور خواهیم بود.

شوکا ایرانیان

از جمله غرفه‌های حاضر در این نمایشگاه شرکت دانش بنیان شوکا ایرانیان بود که موفق به ساخت اولین خط کامل تولید نخ‌های BCF و CF در داخل کشور شده است.

سیستم دوزینگ، اکسترودر، جت تکسچرایزینگ و وایندر از دیگر محصولاتِ این شرکت هستند.

آپافَن

ساخت و بروزرسانی دستگاه‌های بومی صنعت نساجی با فناوری دانش محور عنوانِ فعالیتی است که شرکت تعاونی دانش بنیان آپافن با شعار تولید ایرانی، کیفیت جهانی و مجوز فناوری دانش بنیان از سال ۱۳۹۰ در پارکِ علم و فناوری یزد آغاز کرده و هدفش توسعه‌ی خودکفایی و تامین نیازهای فنی صنایع نساجی است.

مدیران این مجموعه معتقدند که در تولیدِ محصولاتِ خود ضمن استفاده از تکنولوژی، نسبت به نمونه‌های خارجی دارای قیمتی بسیار مقرون به صرفه‌تر هستند.

به گفته آن‌ها، تنها رقبای خارجی این شرکت، محصولاتِ ساخت کشورهای ترکیه و ایتالیا است که البته محصولات ساختِ ترکیه از کیفیت پایین‌تری نسبت به محصولات ایتالیایی و شرکت آپافن برخوردار است. عدم وجود نمایندگی مجاز و خدمات پس از فروش و اینکه بیش از درصد۹۰ محصولاتِ غیرایرانی دست دوم و مستعمل بوده که توسط واردکنندگان دستگاه‌های ریسندگی برای تامین حداقل نیاز خریدار وارد می‌شوند، از جمله معایبِ محصولاتِ خارجی است.

این شرکت نکات مثبت موجود در انواع ماشین‌آلات مشابه را در طراحی صورت گرفته برای محصولاتِ خود لحاظ کرده و با طراحی جدید و هوشمندانه، استهلاک موتورهای تولیدی خود را نسبت به نمونه‌های خارجی پایین آورده است. عملکرد، سرعت و مکانیزم دستگاه‌ها نیز باتوجه به نیاز مشتری بومی‌سازی شده است.

کیمیا پژوهان صنعت سَبز

کیمیا پژوهان صنعت سبز از دهه هشتاد تا امروز در راستای بهبود وضعیت تولید مواد شیمیایی، بهسازی آب‌های صنعتی و بهینه نمودن مصرف آب و انرژی فعالیت خود را آغاز کرد و همگام با تحولات صنعت آب و فاضلاب به تولید مواد شیمیایی تصفیه آب و فاضلاب پرداخت.

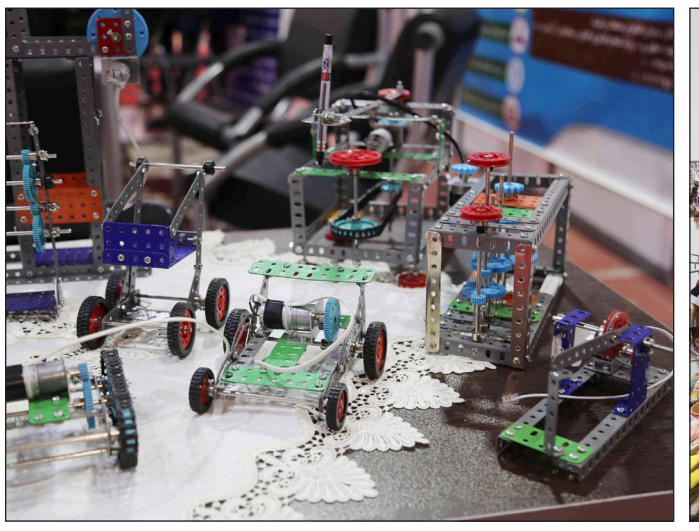
تولیدات شرکت کیمیاپژوهان صنعت سبز در قالب بازدارنده‌های خوردگی، رسوب‌زداها ، ممانعت کننده‌های تشکیل رسوب، دیسپرسانت‌ها ، بایوسایدها(میکروب‌کش، ضد جلبک، ضد باکتری)، آنتی اسکالانت سیستم‌های اسمز معکوس، مواد شیمیایی مورد نیاز بویلرها (اکسیژن‌زداها، آمین‌های خطوط بخار، ضد خوردگی‌ها و ...) ، منعقد کننده‌های کاتیونی و آنیونی است.

کیمیاپژوهان صنعت سبز همچنین اولین و تنها تولیدکننده نیتریت سدیم در ایران و خاورمیانه است.

فناوران صنعت رُباتیک یزد

شرکت تعاونی فنی و مهندسی فناوران صنعت رباتیک یزد با مشارکت و همکاری متخصصین علم مکاترونیک و رباتیک تاسیس شد.

آبیاری هوشمند بی‌شک انتخابی هوشمندانه است. PRO_M۱ نیز از سری محصولاتِ آبیاری هوشمند FSROBOTIC ، یک پلتفرم مدیریت آبیاری هوشمند براساس متد اینترنت اشیا برای مدیریت آبیاری فضاهای بزرگ شهری و کشاورزی است. کاهش مصرفِ آب، کاهش هزینه‌ها، ایجاد یک شبکه هوشمند آبیاری مبتنی بر IOT قابلیت مدیریت و مانیتورینگ مجموعه آبیاری از راه دور، اطمینان از عملکرد و پایداری بالا و قابلیت اتصال به انواع مختلف سنسورها، از خصوصیات این محصول است.



صنعت یزد
SANATYAZD.IR
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی

کلینیک کسب وکار برای کمک به کسب وکارِ شما

افزایش ظَرفیت بنگاه‌ها و فَعال‌سازی واحدهای راکِد

کلینیک کسب وکار، عنوانِ جالبی است، از همان ابتدا بهبود و رونق را در ذهن تداعی می‌کند.

به گفته سعید رحیمی مدیر کلینیک کسب و کار استان یزد، این مرکز جهت تسهیل ارتباط واحدهای تولیدی با مشاورین صنعتی در زمینه ارائه خدمات تخصصی مشاوره کسب وکار راه‌اندازی شده است.

یکی از شناخته شده‌ترین ابزارها و مدل‌های توسعه‌ی خدمات توسعه کسب وکار، ایجاد و راه‌اندازی کلینیک‌های کسب و کار به منظور نوسازی و بازسازی کسب وکارهای کشور است که از مهم‌ترین اهداف آن افزایش ظرفیت بنگاه‌ها، فعال‌سازی واحدهای راکد و نوسازی و بازسازی آن‌ها می‌باشد.

در واقع نهادینه کردن فرهنگ مراجعه صاحبان کسب وکار به مشاوران و متخصصین جهت حل مشکلات بنگاه‌ها، جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل وضعیت کسب وکارها و ارائه گزارش به مراکز تصمیم‌گیری، عارضه‌یابی و آسیب‌شناسی مشکلات بنگاه‌ها و ارائه راه‌حل مناسب جهت رفع آن‌ها، ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی فنی و مدیریتی درجهت ارتقا و بهبود وضعیت بنگاه‌ها، شناسایی و معرفی کارشناسان و متخصصین برجسته به بنگاه‌های استان، تشویق و ترغیب بنگاه‌ها به استفاده از خدمات متخصصین، ایجاد ارتباط نزدیک بین بنگاه‌های استان و مشاورین حرفه‌ای و ارائه‌دهندگان خدمات کسب وکار، افزایش میزان آگاهی بنگاه‌های استان از وجود انواع خدمات مشاوره، تسریع در حل مشکلات و مسائل بنگاه‌ها با کیفیت و هزینه مناسب و تسهیل حضور مشاورین حرفه‌ای در محل شهرک‌ها و نواحی صنعتی از جمله فعالیت‌های این کلینیک‌ها است.

رحیمی می‌گوید: شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با هدف تسهیل ارائه خدمات تخصصی مشاوره به واحدهای تولیدی اقدام به ایجاد این مرکز کرد و درحال حاضر بیش از ۲۴۰ مشاور در حوزه‌ها و گرایش‌های مدیریت کسب وکار، بازاریابی و فروش، فناوری اطلاعات، مدیریت کیفیت، توسعه محصول و فناوری، امورمالی و حقوقی، قوانین کار و تامین اجتماعی، سرمایه‌گذاری و تهیه BP، اخذ استانداردها و گواهینامه‌های ملی و بین‌المللی و ... در این مرکز ثبت‌نام و اطلاعات و سوابق خود را بارگذاری کرده‌اند.

شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد به منظور کمک به واحدهای صنعتی، از پروژه‌های ارائه خدمات مشاوره توسط مشاورین به واحدهای صنعتی حمایت مالی می‌کند و بخشی از هزینه‌های این خدمات را به‌صورت یارانه پرداخت می‌کند.

فرصت‌های جدیدِ سرمایه‌گذاری

براساسِ آمارها بیشترین میزان فعالیت تعاونی‌های کشور مربوط به رشته فعالیت‌های خدمات، کشاورزی و صنعت است.

رشدِ شرکت تعاونی‌های خدماتی کشور در کنار تولیدی‌ها در چند سالِ اخیر بسیار چشمگیر بوده است و این در حالی است که از نظرِ کیفی نیز جایگاه قابلِ قبولی را از آن خود کرده‌اند. حضورِ این شرکت‌ها در نمایشگاهِ دستاوردهای تعاون نیز بسیار پررنگ بود و سبب شد مردم با ماهیتِ فعالیت‌های آن‌ها به درستی آشنا شوند. به خصوص حضورِ شرکت تعاونی‌های دهیاری‌های استان نشان داد این شرکت‌ها تاکنون خدماتِ بسیار مطلوبی را به مردم ارائه داده اند. بر اساس آمارها بخش خدمات کشورهای در حال توسعه به طور متوسط سهمی معادل ۴۵ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده که این رقم نشان‌دهنده اهمیت این بخش است.

این شرکت‌ها می‌توانند با ارائه راهکارها و تعریفِ فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری، در مسیر توسعه گام‌های خوبی بردارند.

شرکت تعاونی کامیون‌داران اردکان، شرکت تعاونی آتیه‌گستر اردکان، شرکت تعاونی دهیاری‌های شهرستان یزد، شرکت تعاونی دهیاری‌های شهرستان اردکان، اتحادیه تعاونی دهیاری‌های استان یزد، شرکت تعاونی دهیاری‌های بخش مرکزی شهرستان یزد، شرکت تعاونی دهیاری‌های شهرستان بافق از جمله تعاونی‌های خدماتی بودند که در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند.

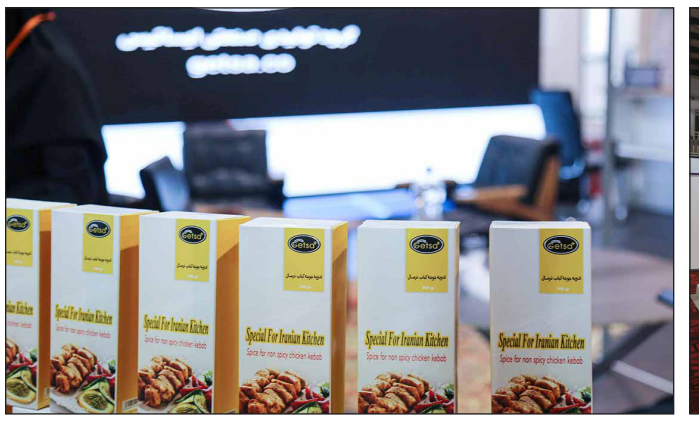
خوراکی‌های نوآورانه

یکی دیگر از بخش‌هایی که در این نمایشگاه مورد توجه قرار گرفت، غرفه‌هایی بود که مواد غذایی نوآورانه عرضه می‌کردند، برای مثال پاپایا میوه بومی مناطق حاره‌ای آمریکا و مکزیک است و در کشورهای هند، آفریقای جنوبی، سری لانکا و فیلیپین نیز پرورش داده می‌شود اما جالب اینکه کاشت پاپایا در ایران برای اولین بار در استان یزد صورت گرفته است.

هر درخت پاپایا در طول یک دوره یک ساله حدود ۱۰ کیلوگرم محصول تولید می‌کند و از زمان کاشت بذر تا برداشت محصول ۶ ماه زمان لازم است

این میوه خواصِ بسیار زیادی دارد مثلا برگ این محصول

دارای آنزیم پایین بوده که در تکثیر سلولی بسیار موثر است و خواص ضد سرطانی دارد، همچنین آنتی اکسیدان‌های موجود در آن برای بیماران قلبی و درمان ریزش مو و شوره سر و بیماران مبتلا به کم خونی مفید است.



SANATYAZD.IR
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی

صنعت یزد

ویژه نخستین نمایشگاه دستاوردهای تعاون استان یزد

پنج‌شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۱ ■ ۲۴ آگوست ۲۰۲۲ ■ ۲۶ محرم ۱۴۴۴ ■ سال ششم ■ ویژه نامه رایگان شماره ۱۳۷

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری سردبیر: مهسا رشتی‌پور دبیربخش صنعت: احسان افضلی‌پور تحریریه: مینا وکیل‌نژاد عکس: بهارک روشن‌بخش
صفحه آرایی: مجتبی دهقانی چاپخانه: سروش یزد نشانی: یزد. صفائیه، خیابان شهید تیمسارفلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

IRAN YAZD FAIR
شرکت نمایشگاههای تجاری بین المـــــللی منـطقه یزد
ما را دنبال کنید:
www.yazdfair.com
صفحه اینستاگرام: Yazd.fair

تعاونی‌ها، از مهم‌ترین ارکانِ اقتصادِ کشور

توسعه و عمران شهرستان یزد

انجام فعالیت‌های عمرانی و آبادی شهرها و روستاهای شهرستان، ایجاد و اداره واحدهای اقتصادی، تولیدی، توزیعی و خدماتی، سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای شهرستان، تملک اراضی واقع در بافت‌های فرسوده شهری و روستایی، استفاده و بهره‌برداری از فعالیت‌ها، طرح‌ها، زمین‌ها و املاک قابل واگذاری دولت و خرید سهام بنگاه های دولتی مستقر در شهرستان حوزه فعالیت عمده دلایلِ تشکیلِ شرکت تعاونی توسعه و عمران شهرستان یزد، به‌عنوان شرکت تعاونی فراگیر و چند منظوره با سهامداری بالغ بر ۱۲۰۰۰ نفر از مردم و مهندسان استان است.

درواقع شرکت‌های تعاونی توسعه و عمران شهرستانی به منظور تسریع در رشد و توسعه شهرستان‌ها، هدایت منابع مردمی به بخش‌های تولیدی، بسترسازی برای ورود بخش‌های تعاونی و خصوصی به فعالیت‌های اقتصادی و انجام طرح‌هایی که به دلیل افزونه‌زا (رانت‌زا) بودن آن، امکان واگذاری به بخش خصوصی وجود ندارد، با تابعیت از قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی تشکیل می‌شوند.

شرکت تعاونی توسعه و عمران شهرستان یزد، امکانات و ابزارهای قانونی توسعه و تولید ثروت و اعتلای اقتصادی شهرستان را در اختیار دارد و با حضور مدیرانی که صاحب طرح و ایده اجرایی هستند، می‌تواند برای توسعه و تولید ثروت در شهرستان و ایجاد اشتغال نقشی اساسی ایفا کند.

صنایع پلاستیک یزد

شرکت تعاونی تولیدکنندگان صنایع پلاستیک و ملامین یزد در راستای تحقق هدف‌های تعاونی و توسعه فرهنگ تعاونی و در جهت ایجاد اشتغال مولد و ارائه خدمات مورد نیاز و راه‌اندازی چرخهای تولید و خدمات، یاری رسان بوده است. استفاده از مواد پلاستیک به‌منظور تولید انواع کالاهای ضروری و مورد نیاز بشر و جایگزینی به صورت امری حیاتی و دستور العملی برای صنایع مختلف دنیا درآمده است.

صنایع پلاستیک ایران به دلیلِ اهمیتی که می‌تواند در ساختار بهبود اقتصاد ملی کشور داشته باشد، با انواع امکانات تولید در تلاش است تا توجه مسئولین امور صنعتی کشور را به این مهم جلب نماید، به همین منظور در پی اقدام گروهی از صاحبان صنایع پلاستیک و ملامین استان یزد این شرکت تعاونی در سال ۱۳۶۸ با حضورِ دارندگان مجوز تولید از اداره کل صنایع استان یزد تشکیل شد.

اعضای شرکت تعاونی با برخورداری از ماشین‌آلات و قالب‌های متنوع با توان تولید انواع محصولات پلاستیک صنعتی و کشاورزی، ساختمانی، بسته‌بندی، پزشکی، بهداشتی، لوله و اتصالات پی وی سی، لوله و اتصالات صنعتی و آب‌رسانی، وسایل خانگی مصنوعات تزریقی تا وزن ۶ کیلوگرم، مصنوعات بادی تا حجم ۶۰ لیتر، تولید فیلم تا عرض ۱۰ متر و ضخامت ۲۵۰ میکرون به بالا و نایلون سه لاله و چند لاله، ظروف یکبار مصرف، تولید لوله و اتصالات پی وی سی از قطر ۲۰ میلی متر تا عرض ۶۰۰ میلی متر و لوله و اتصالات صنعتی و آب‌رسانی تا قطر ۶۳ میلیمتر در حال فعالیت هستند.

چلچله ایساتیس

شرکت تعاونی صنایع غذایی چلچله ایساتیس در سال ۱۳۸۸ با به‌کارگیری روش‌های نوین و ماشین‌آلات مناسب و تکنولوژی مدرن تاسیس و در تابستان ۱۳۸۹ رسما به بهره‌داری رسید و محصولات خود را در زمینه ی تولید و بسته بندی ادویه و پودر کنتاکی با فرمول KFC به بازار داخلی عرضه کرد.

ایساتیس

به اعتقادِ شرکت چینی بهداشتی ایساتیس، چینی بهداشتی می‌تواند محصولی از طراحی باشد و نوعی هنر تزئینی کاربردی محسوب می‌شود. همچنین علاوه بر نقش کاربردی، این محصولات را اغلب از جنس سرامیک با لعاب براق تولید می نمایند. محصولات چینی بهداشتی ایساتیس با استفاده از مواد اولیه مرغوب تهیه و در طراحی این محصولات از الگوهای حجمی طبی استفاده شده است.

محصولات این شرکت با هدف تولید در راستای توجه به محیط زیست و سبک استفاده و عملکرد مطلوب و همچنین در نظر گرفتن فضای بهداشتی تولید و در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفته است.

سیرنگ

شرکت تعاونی تولیدی نخ سیرنگ یکی از مجموعه‌های حاضر در این نمایشگاه بود. این شرکت حمایت از اشتغالِ استان و بهبود وضعیت معیشتی اهالی شهرستان‌های یزد، اشکذر و سایر شهرهای اطراف را به‌عنوانِ هدفِ نخست برای فعالیت خود تعریف کرده و از تولید کننده تنها ۱ نوع محصول با ۱۰۰ نوع رنگ و دنیر، به دومین خریدار محصولات پتروشیمی شهید تندگویان و تولید ۱۱ نوع محصول با تنوع هزاران رنگ و دنیر در این حوزه تبدیل شده است.

انواع نخ‌های پلی‌استر و پلی‌پروپیلن از قبیل POY میکروفیلامنت، DTY میکروفیلامنت، DTY، FDY، POY، ITY، لایکرا، ملانژ، شوایتری، TFO، BCF و همچنین انواع دوک پلاستیکی و دوک مقوایی از جمله تولیداتِ این شرکت است و به دلیلِ نوع چیپس مصرفی و مجهز بودن ماشین‌آلات به سیستم رنگ، خطوط تولیدی قابلیتِ تولیدِ نخ‌های براق (برایت) و نیمه‌مات (سمیدال) را در انواع خام، مشکی یا خود رنگ، با تنوع بیش از ۳۰۰۰ رنگ دارند.

صادراتِ محصولاتِ این شرکت به‌صورتِ مستقیم به کشورهای ترکیه، عراق، سوریه، افغانستان، پاکستان، روسیه، مصر و تونس و به واسطه‌ی تحریم‌های اقتصادی، به‌طورِ غیرمستقیم به کشورهای اروپایی نظیر بلژیک و ایتالیا است.

تک نیرو بهین یزد

گروه تک نیرو شامل شرکت تعاونی کارکنان نیروگاه یزد(تولید انرژی الکتریکی و انجام خدمات نیروگاهی)، شرکت تولید پراکنده(اولین شرکت اقماری تک نیرو با هدفِ تولید انرژی الکتریکی و فعالیت در زیمنه نیوگاه‌های مقیاس کوچک)، شرکت تک نیرو بهین یزد(یک شرکت سرمایه‌گذار)، شرکت تعاونی پیشگامان تک نیرو(تولبد انرژی و فروش به بخش‌های دولتی و صنایع خصوصی)، شرکت نیرگاه خورشیدی آفتاب تابان گاریزات(احداث نیروگاه ۲/۵ مگاواتی خورشیدی) است

مون

شرکت تولیدی مون سال ۹۷ با هدفِ اشغال‌زایی برای توان‌یابان و با تولید انواع البسه و وسایل کودک و نوجوان و انواع عروسک شروع به کار کرد. این شرکت ثابت کرد معلولیت محدودیت نیست.

نسیم‌آورانِ پیمانِ حاتمی

شرکت تعاونی نسیم‌آورانِ پیمانِ حاتمی بیش از ۳۰ سال است که در زمینه مشاوره مهندسی، پیمانکار ساخت، پیمانکار تامین نیروی انسانی و پیمانکار خدمات دولتی فعالیت دارد.

شاخص‌ترین پروژه‌های این شرکت را می‌توان به طیفِ گسترده فعالیت در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و پروژه احداث کمربند سبزعقدا تا اردکان نسبت داد.

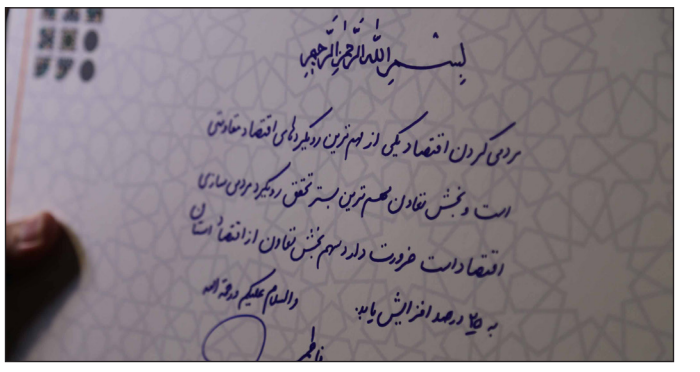
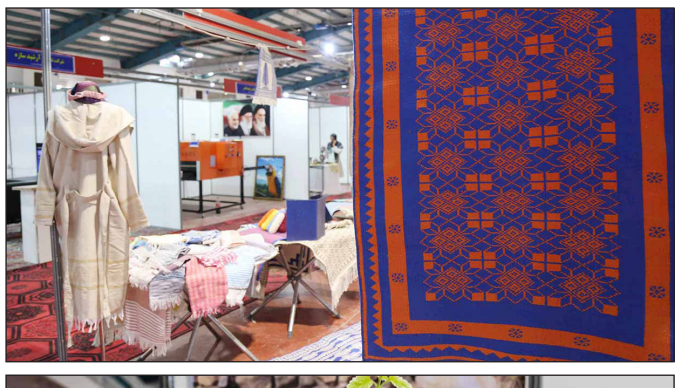
آسامیس

مریم_طاها، از سال ۱۳۹۳ بر آن شد در زمینه تولید خانگی مکمل‌های غذایی سالم و مغذی، با نام تجاری " آسامیس " و باشعار"غذای سالم زندگی سالم" گام بردارد و در حال حاضر عصاره پای مرغ و عصاره قلم گاو، گوسفند و شتر از محصولاتِ این صنایع غذایی آسامیس است.

شاد ریز بافت کویر یزد

شرکت شادریز بافت کویر یزد از سالِ ۹۱ فعالیت خود را با تولید پارچه‌های پرده‌ای آغاز کرد، سال ۹۳ طرح توسعه تولید انواع منسوجات نبافته سوزن‌زنی شده را به اجرا در آورد و از سال ۹۶ طرحِ توسعه جدید جهتِ تولیدِ منسوجات نبافته چاپ دیجیتال را به انجام رساند.

در حال حاضر محصولات این شرکت به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، پاکستان و عراق صادر می‌شود.

آرشید سازه

تخصصِ شرکت تعاونی مهندسی آرشید سازه در ساخت انواع سوله و اسکلت فلزی، برج آسانسور، پل جرثقیل، پل عابر پیاده و ساخت انواع بیلبورد است.