



سرمقاله

احمد قافی  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های  
تجاری بین‌المللی منطقه یزد

### لزوم استفاده از مواد اولیه با کیفیت برای تولیدی قابل رقابت و مطمئن

لزوم حمایت از تولیدات داخلی در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها و البته نقشی که در رشد و توسعه کشور ایفا می‌کنند به‌طور جد مورد پیگیری قرار گرفته است در این میان مسئله مهم استفاده از مواد اولیه با کیفیت برای تولیدی قابل رقابت و مطمئن است که خوشبختانه قدم‌های خوبی برای از میان برداشتن فاصله میان کیفیت تولیدات داخلی با برندهای معتبر دنیا برداشته شده است، اما بی‌شک زمانی می‌توانیم در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم و سهمی موثر را از آن خود کنیم که نوآوری را چاشنی فعالیت‌هایمان کنیم و براساس نیاز جامعه از فرصت‌ها بیش‌ترین بهره را ببریم و کالایی با کیفیت و همسان با نیاز جامعه تولید کنیم. سومین نمایشگاه تخصصی صنعت آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی بهترین فرصت برای ارائه و معرفی تولیدات با کیفیت داخل در این زمینه بود که خوشبختانه حضور شرکت‌های معتبر فعال در این زمینه سبب شد استقبال مطلوبی از این رویداد صورت گیرد و بازخوردها نشان می‌دهد دستاوردهای خوبی به همراه داشته است.

در این شماره می‌خوانید

#### ضرورت فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولیدات داخلی

صفحه ۷

#### محدودیت واردات کالاهای خارجی، فرصتی برای تولید و معرفی محصولات داخلی با کیفیت

صفحه ۸

#### تجهیزات نقش مهمی در بازگشت سرمایه دارند

صفحه ۸



SANATYAZD.IR  
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی



# صنعت

پنج‌شنبه ۶ بهمن ۱۴۰۱ = ۲۶ ژانویه ۲۰۲۳ = ۴ رجب ۱۴۴۴ = سال هفتم = شماره ۱۵۲ = ۸ صفحه



در سومین نمایشگاه تخصصی صنایع آرایشی و بهداشتی یزد رونمایی شد:

## اولین کرم پودر تلفیق شده با پرایمر ایرانی

**NICE PUPPET**

Eloxin

ROMINA

Renuzit

Crystal

kenci

NOYER

NATURAL

SCLAREE

PROFESSIONAL QUALITY

ERJ COSMETIC

شرکت شمیم آرا نسیم پارسیان

نشانی: یزد، میدان شهدای محراب، ابتدای بلوار مدرس  
بلوار ابرار، خیابان اخگر، خیابان اطهر، نبش اطهر یک

شماره تماس: ۰۳۵۳۸۳۴۰۸۵۱  
۰۹۱۹۱۵۷۸۲۷۵ - ۰۹۱۳۱۵۱۴۲۳۲ (کاشی زاده)

**B&D**

M·A·C

STYLER

PARMARON

JEVO

Slik

ZerO Seven

**DOMACY**

Losment

SELOM PLUS

**VOX** PERFUME



## ضرورت فرهنگ سازی برای استفاده از تولیدات داخل

خوشبختانه توسعه فعالیت تولیدکنندگان داخلی در این زمینه در سال های اخیر و بالا رفتن کیفیت محصولات شان سبب شده استقبال نسبت به این تولیدات افزایش یابد، بنابراین با وجود بستری که ایجاد شده لازم است بیش از گذشته فرهنگ سازی برای استفاده از تولیدات داخل افزایش یابد.

خوشبختانه سومین نمایشگاه صنعت آرایشی و بهداشتی با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. چنین رویدادهایی بهترین بستر برای معرفی توانمندی های داخلی است و نقش مهمی در فرهنگ سازی و افزایش آگاهی دارد.



محمد کاظم صدیقیان  
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

بی شک مهم ترین دستاورد فعالیت تولیدکنندگان داخلی جلوگیری از قاچاق کالا است. صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی از جمله صنایعی است که به دلیل فعالیت گسترده و تنوع بالا، سهم بالایی از قاچاق را به خود اختصاص داده است، اما

## برگزاری سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی با استفاده از ظرفیت فعالان استان

و بخش از استان های هم جوار عمده چالش شرکت های فعال در استان یزد است، چراکه همین مساله فعالیت فعالان این حوزه در داخل استان را محدود و بازار آن ها را کوچک می کند. به همین دلیل به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه تصمیم گرفتیم که در سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی صرفاً از ظرفیت غرفه داران داخل استان استفاده شود، به معنای دیگر ترجیح دادیم نمایشگاه را با همت فعالان حوزه توزیع و پخش استان انجام دهیم تا زمینه شناخت آن ها برای فعالان این حوزه در یزد فراهم شود. با توجه به رواج محصولات آرایشی و بهداشتی تقلبی، نمایشگاه فرصت خوبی برای عرضه محصولات تولید داخل و آگاه سازی و آشنایی مصرف کننده از کیفیت این محصولات است. در واقع زمانیکه مصرف کننده با کالاهای تولید داخل و کیفیت آن ها آشنا می شود خود به خود کالای قاچاق و تقلبی از سبد خرید آن ها حذف خواهد شد.

سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی ۴ تا ۷ بهمن ماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد پذیرای علاقه مندان بود.



مجتبی ریبا  
مجری نمایشگاه

سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی، با حضور معاون اقتصادی استاندار، رئیس سازمان صمت و جمعی از مدیران استان در شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد گشایش یافت. در این نمایشگاه ۴۰ شرکت در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی و صنایع وابسته به عرضه محصولات و خدمات خود پرداختند. هدف از برگزاری این رویداد ارائه تولیدات داخلی در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی است و عمده محصولات عرضه شده نیز تولید داخل بوده و دارای کیفیت عالی و قابل رقابت با نمونه های خارجی می باشد.

بی شک نمایشگاه ها بستر مناسبی برای پر کردن خلأهای موجود و چالش ها پیرامون فعالیت در زمینه آرایشی و بهداشتی هستند، برای مثال حضور شرکت های توزیع

## بستری برای خودباوری



سید مسعود عظیمی  
معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد

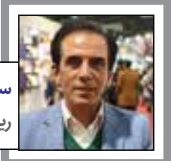
به ورود به این صنعت را دارند، بتوانند اطلاعات لازم را کسب نمایند و با این فضا تا حدود بسیاری آشنایی پیدا کنند. بی شک دولت نیز در این زمینه مساعدت هایی را همچون دیگر فعالیت های تولیدی از جمله معافیت های مالیاتی، پرداخت تسهیلات و زمینه سازی برای دریافت زمین برای ایجاد واحد تولیدی را انجام خواهد داد که در صورت تمایل افراد، بعد از مذاکره صورت خواهد پذیرفت.

خوشبختانه این رویداد در سطح بسیار عالی و در زمانی مناسب برگزار شد. ماه های رجب، شعبان و رمضان ماه هایی است مبارک که به دلیل برگزاری مراسم، فروش محصولات در این زمینه افزایش پیدا می کند و برگزاری این نمایشگاه در معرفی توانمندی های داخلی در این زمینه بسیار موفق عمل کرد.

## نبود مواد اولیه با کیفیت، معضل اصلی تولیدکنندگان داخلی

تحریم ها سبب شده دسترسی به مواد اولیه مرغوب برای تولیدکنندگان کاری بس دشوار باشد و در این مسیر دچار آسیب و مشکل شوند.

سومین نمایشگاه صنایع آرایشی، بهداشتی، پوست، مو و زیبایی بستری بود برای معرفی برترین برندهای ایرانی و همچنین کسب و کارهای مرتبط با این صنعت. خوشبختانه این رویداد با استقبال بسیار عالی مواجه شد و رضایت فعالان این عرصه را جلب کرد. بنابراین همراهی مسئولان استانی و توان و تلاش های برگزارکنندگان قابل تقدیر است.



سید محمد علی عظیمی  
رییس اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی یزد

نبود مواد اولیه برای تولید لوازم آرایشی و بهداشتی داخلی سبب شده در فواصل کوتاه با افزایش قیمت مواجه شویم و این امر به معضلی بزرگ برای پخش کننده ها و خرده فروشان تبدیل شده است، از سوی دیگر بسیاری از تولیدکنندگان همچنان خرید محصولات خارجی را به محصولات ایرانی ترجیح می دهند که بی شک لازم است در این زمینه فرهنگ سازی صورت گیرد، هرچند تولید محصولات با کیفیت، مطابق با استانداردهای روز دنیا و همچنین بر اساس سلیقه و نیاز مشتریان در اقبال از محصولات ایرانی بسیار تاثیرگذار است، اما متأسفانه

## یادداشت اقتصادی

### آغاز گفتمانی نو در نمایشگاه بین المللی یزد



محسن شیخ علی شاهی  
معاون برنامه ریزی و اداری مالی  
نمایشگاه بین المللی یزد

#### اقتصاد تهاجمی چیست؟ تعریف آکادمیک اقتصاد تهاجمی

مقام معظم رهبری: «در زمینه ی مسائل اقتصادی، «اقتصاد تهاجمی» را مطرح کردند؛ عیبی ندارد، بنده فکر اقتصاد تهاجمی را نکردم. اگر واقعاً یک تبیین دانشگاهی و آکادمیک نسبت به اقتصاد تهاجمی به عنوان مکمل اقتصاد مقاومتی وجود دارد، چه اشکالی دارد؟ آن را هم مطرح کنیم.»  
اقتصاد تهاجمی به معنای هجوم فکری و عملیاتی همه

دلسوزان و علاقه مندان "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" بر پایه اصول تعریف شده در قانون اساسی و در راستای اقتصاد مقاومتی تعریف می شود و هدف آن یافتن مسیری جدید برای توسعه می باشد.

#### ماموریت:

اقتصاد تهاجمی تنها یک هدف مقدس را دنبال می کند و آن "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" است.

#### عرصه:

زمین بازی اقتصاد تهاجمی، کل سطح کره زمین، آسمان ها و هر نقطه ای که فکر انسان ها برای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" تا آنجا سفر می کند.

#### بازیگران:

تمام کسانی که برای ماموریت اقتصاد تهاجمی نقش هایی

را اجرا می کنند که نتیجه آن در آینده نزدیک و یا دور در راستای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" ظاهر خواهد شد.

#### زمینه فعالیت:

زمینه فعالیت اقتصاد تهاجمی تمام کارهایی است که برای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" مفید خواهد بود.

#### مدل:

هرکس، هرچاه، هر وقت، با هر ابزاری، هر کاری می تواند انجام دهد برای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز"

#### مظاهر:

پیروان مکتب اقتصاد تهاجمی، رنگ و بو و ظاهری خاص دارند و در هر جا عده ای از آن ها در کنار هم جمع شوند، نشانه ای از "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" به چشم می خورد.

#### سازماندهی و رهبری:

پیروان این مکتب به صورت زنجیره های کوچک و به صورت خود سازماندهی کننده، برنامه های خود را تدوین، اجرا و کنترل می نمایند. این زنجیره آتش به اختیار دارند و برای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" از هیچ تلاشی مضایقه نمی کنند.

#### حمایت:

در این مکتب، هرکس تلاشی برای "پیشرفت اقتصادی ایران عزیز" کند، مورد حمایت قرار می گیرد تا حلقه های زنجیر حمایت روز به روز قوی تر شده و زنجیره های بزرگ تر توان تشکیل لابی های بزرگ اقتصاد تهاجمی را تشکیل دهند. تکوین و تشریح این ایدئولوژی ادامه دارد...



- ★ فارغ التحصیل رشته زیبایی از دانشگاه علمی کاربردی یزد
- ★ ۸ سال سابقه در تمام رشته های زیبایی
- ★ سابقه عضویت در کمیسیون آموزش اتحادیه آرایشگاه زنانه یزد
- ★ ۱۵ سال سابقه فعالیت مداوم در زمینه آرایشگری
- ★ دارنده مقام اول در رشته شنیون در المپیاد آرایشگران برتر سال ۹۵
- ★ دارنده گواهینامه مهارت در تمام رشته های زیبایی از سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور
- ★ دارنده چندین مدرک تخصصی در رشته های میکاپ، شنیون و کوپ از بهترین مدرس های ایرانی و خارجی

Nelly Beauty Salon

## اعظم زینلی

Azam Zeinali

- ★ صاحب امتیاز برند نلی از سال ۹۸
- ★ مدیریت سالن زیبایی نلی
- ★ موسس آموزشگاه مراقبت زیبایی نیلگون



## زمان مناسب، عنصر کلیدی در سلامتِ مو پس از رنگ و لایت

تکیه بر تبلیغات شیوه درستی برای انتخاب و مصرف یک برند نیست



می‌کند، صرف زمان بسیار برای به پایه رساندن مو است، در واقع مو باید در بازه زمانی مناسب آرام آرام به درجه استاندارد برسد. متأسفانه افراد زیادی به ویژه در نسل جدید به علت کم‌حوصلگی به جای آنکه وقت لازم را اختصاص داده و از مواد بدون آمونیاک استفاده کنند تا مو به راحتی و آرام آرام به پایه برسد زمان را کم می‌کنند و از اکسیدان‌های قوی و موادی که آمونیاک بالایی دارد، استفاده می‌کنند.

اعظم علوی عنوان می‌کند: از طرف دیگر همکاری هم هستند که اکسیدان با درجه پایین و مواد مشابه هم استفاده می‌کنند اما چون زمان مناسب برای به پایه رساندن مو رعایت نمی‌شود بعد از مدتی مو دچار سبزی و زردی می‌شود. اما به طور مشخص خودم جدای از اینکه با تکنیک‌های روز دنیا در رنگ و لایت آشنا و به روز هستم برای لایت مو ۶ تا ۸ ساعت زمان صرف می‌کنم، ضمن اینکه از خواب هم برای پروتئین‌رسانی به مو استفاده

سالن‌های آرایشی پرتعداد و شاخصی هستند که از برندهای معروف و باکیفیت رنگ مو استفاده می‌کنند و در عین حال به روز هم هستند، با این وجود گاهی شاهد کارهای ضعیف و آسیب‌های شدید مو پس از رنگ و لایت هستیم، من معتقدم عنصر کلیدی در این کار اختصاص زمان مناسب برای رنگ و لایت مو است، در واقع زمانی که مو در زمان کم، با اکسیدان‌های قوی و مواد دارای آمونیاک و با چاشنی بی‌حوصلگی رنگ شود، شاهد نتایج ضعیف هستیم. البته همکاری هم هستند که اکسیدان با درجه پایین و مواد مشابه هم استفاده می‌کنند، اما زمانی که مو به پایه نمی‌رسد بعد از مدتی دچار سبزی و زردی می‌شود و زیبایی اولیه را ندارد، از طرف دیگر در سال‌های اخیر به واسطه‌ی رسانه‌های نوین بخش زیادی از شناخت و ادراک علاقه‌مندان به کارهای مربوط به این حوزه به سرعت تغییر کرده و فضای مجازی بر واقعیت‌ها غالب شده است که به هیچ‌وجه بیانگر واقعیت و کار حرفه‌ای نیست. «اینها بخشی از صحبت‌های اعظم علوی مدیر و موسس سالن زیبایی علوی با ۲۰ سال سابقه کار و آموزش است.

اعظم علوی دانش‌آموخته دانشگاه آیدین استانبول ترکیه و برنده مسابقات جهانی جورج کات ۲۰۱۸ در کشور روسیه در کتگوری رنگ و لایت می‌گوید: همواره تلاش کرده‌ام در زمینه کاری به روز باشم، به همین دلیل دوره‌های مختلف با اساتید مطرح روسیه و کلاس‌های استاد آلن در ایتالیا در حوزه رنگ و لایت را گذراندم. در زمینه رنگ و لایت یکی از برندهای معروف هستم و این ادعا را دارم که می‌توانم مو را با سلامت کامل به زیبایی تمام برسانم.

او در پاسخ به علت خشکی و آسیب مو پس از رنگ و لایت به عنوان چالش شایع در این زمینه می‌گوید: معتقدم عنصر تعیین‌کننده بعد از کیفیت مواد و به روز بودن آرایشگر که تفاوت فاحشی را در این زمینه ایجاد

می‌کنم که باعث می‌شود در زمان دکلره آب و پروتئین طبیعی مو به طور کامل از دکلره خارج نشود. به جرأت می‌گویم که بالای ۹۰ درصد کارهای من بدون خشکی و آسیب دیدگی مو انجام می‌شود، ده درصد باقی مانده هم ناشی از آسیب و مشکل قبلی مو بوده است.

او در پاسخ به چالش‌های پیش روی این حوزه فعالیت می‌گوید: نوسانات قیمتی یکی از چالش‌های



ناتمام مشاغل است که به طور مدام با تهیه مواد اولیه سروکار دارند، برای مثال درحالی خرید یک برند از رنگ مو از یک برند و شرکت معتبر را انجام می‌دهیم که ظرف ۱۵ روز با تغییر قیمت همراه می‌شود، در واقع زمانی که با برندی کار می‌کنیم پس از مدتی به دلایل مختلف به کشور وارد نمی‌شود و یا اینکه شبیه به آن را وارد می‌کنند، اما معیارم برای انتخاب مواد اولیه تبلیغات نیست بلکه ابتدا میبایست روی موی همکار و خانواده امتحان کنم چنانچه کیفیت مورد نظر را داشت در سالن استفاده می‌کنم. معتقدم نباید انتخاب مواد بر پایه تبلیغات باشد، به عقیده من تبلیغات شیوه درستی برای انتخاب و مصرف یک برند نیست.

علوی در ادامه با اشاره به استفاده از رسانه‌های جدید می‌گوید: فضای مجازی این قدرت را دارد که واقعیت را پنهان کند آن هم واقعیتی که با روحیه و سلامت مردم مرتبط است، به همین خاطر معتقدم انتخاب مناسب در این زمینه را باید حضوری و بدون روتوش و افکت‌های مرسوم انجام داد.

اعظم علوی در پاسخ به ارزیابی خود از این نمایشگاه عنوان می‌کند: استقبال از این دوره را نمایشگاه مافوق تصور بود و از ساعت‌های ابتدایی قرارداد‌های خوبی منعقد شد. خوشبختانه همشهری‌ها تمایل دارند که با برند و کیفیت کار ما آشنا شوند.

# بیات

با مدیریت مریم بیات

اولین مرکز ترمیم و مراقبت پوست و مو در استان یزد

تلاش کن آراسته‌تو بوضرا



نوشتن و خود مراقبتی شروع بلوغ زیبایی روح و جسم برای کسانی است که همواره تلاش می‌کنند، طلوع خورشید را ببینند، زیر باران برقصند و همواره کسی باشند که آرزوی‌شان را دارند.

نویسنده اولین پلنر مراقبت از پوست و مو در ایران

bayat.beauty 035 38348686

## محدودیت واردات کالاهای خارجی، فرصتی برای تولید و معرفی محصولات داخلی با کیفیت

### از چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی این مجموعه بگویید.

نبودن برندهای معروف دنیا در بازار که در گذشته حضور چشمگیری داشتند و هم اکنون چندسالی است که دیگر نیستند باعث شده فرصتی ایجاد شود که برندهای ایرانی به ارائه بهتر و قوی تری از محصولات خود بپردازند. این موضوع همچنین چالش‌هایی نیز داشته است که یکی از مهم‌ترین آنها حضور اجناس تقلبی در این حوزه بوده که متأسفانه به وفور در بازار دیده می‌شود و ضررهای بسیاری برای پوست بوجود می‌آورد. متأسفانه به دلیل اینکه اطلاعات اکثریت مردم چه مصرف کننده و چه فروشندگان در این حوزه کم است اقدام به خرید و فروش این محصولات می‌کنند و این امر فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان داخل کشور است که به ارائه محصولات با کیفیت‌تر در بازار بپردازند.

### آیا تا به حال تجربه شرکت در این گونه نمایشگاه‌ها را داشته‌اید و حضور در چنین رویدادهایی چه دستاوردهایی می‌تواند داشته باشد.

این سومین بار است که در این نمایشگاه حضور داریم و خوشبختانه دستاوردهای خوبی از نمایشگاه قبلی داشته‌ایم. امیدواریم در این نمایشگاه نیز بتوانیم با مشتریان خود در این حوزه آشنا شویم و به تبادل اطلاعات با یکدیگر و تعامل بپردازیم.



### آیا محصولات خارجی هم در سبد محصولات خود دارید؟

با وجود تمام مشکلات پیش رو در زمینه نوسانات قیمت ارز در ایران، حضور محصولات خارجی بسیار کم‌رنگ شده است. شرکت ما فقط دو برند محصولات برقی و ابزارآلات که ساخت کشور چین است را در سبد کالایی خود قرار داده است.

است در حال همکاری هستیم. در زمینه عطر و ادکلن و محصولات خوشبوکننده نیز با شرکت‌های بزرگی همچون پرستیژ، قشم، عمادآرا، لوتوس ارتا پارسین و رایحه گستر بی نظیر شرق که در گذشته واردکننده برندهای معروف عطر در ایران بوده‌اند، در حال فعالیت هستیم.

سیما میدانی: از دیرباز بسیاری از مردم به آراستگی و زیبایی خود اهمیت می‌دهند و همین امر باعث شده صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی یکی از پرطرفدارترین صنایع محسوب شود. در همین راستا با افزایش استقبال مشتریان این حوزه، شرکت‌های تولیدی توانسته‌اند با طرح‌های متنوع بیشتری به ارائه محصولات آرایشی و بهداشتی بپردازند و زمینه را برای خرید هرچه بهتر مشتریان فراهم کنند. شرکت شمیم آرا نسیم پارسین از سال ۱۳۸۷ به عنوان یکی از پرقدرت‌ترین شرکت‌های پخش لوازم آرایشی در استان یزد آغاز به فعالیت کرد و با گذشت بیش از ۱۴ سال سابقه در این حوزه توانسته به عنوان یکی از شاخص‌ترین فعالان این استان شناخته شود. در ادامه گفت‌وگو با محسن و احسان کاشی‌زاده مدیران این شرکت را می‌خوانیم.

### ابتدا در مورد محصولات و روند فعالیت شرکت توضیح دهید.

شرکت شمیم آرا نسیم پارسین از ابتدا سعی داشته بهترین و رقابتی‌ترین محصولات خود را از بهترین تولیدکنندگان کشور انتخاب کند تا رضایت مشتریان از هر نظر فراهم کند. به عنوان مثال در زمینه رنگ مو با شرکت‌های کادوس و سیرگلسارکه اولین کارخانه‌های تولید رنگ مو در ایران هستند همکاری داریم. همچنین در زمینه لوازم آرایشی با شرکت فروغ آریاگستر که بزرگترین مجموعه تولیدی حال حاضر لوازم آرایشی کشور

## یک چیدمان کامل از خدمات زیبایی و درمانی برای هر نوع سلیقه و توان مالی



زیبایی‌شناسی در این حجم از خدمات و گستردگی در ۶ طبقه برای اولین بار در ایران انجام شده و نمایشگاه فرصت بسیار خوبی را برای معرفی مجموعه در اختیارمان قرار داد.

جدید و فوق حرفه‌ای است که بهترین ابزار مراقبتی مو و درمانی به شمار می‌رود که با تولید بخار و باد سرد، گرم و نور درمانی همزمان استفاده از سه نوع نور آبی، قرمز و سبز (موی آسیب دیده، موی چرب، موی معمولی) برای درمان موی سر، آبرسانی و اکسیژن‌رسانی مو انجام می‌شود. به گفته او، اسکالپ سر خدمت جدید و بسیار تاثیرگذار در این مجموعه است. در واقع هرچقدر که پاکسازی پوست شادابی پوست را در پی دارد اسکالپ موی سر هم ریزش موی شدید، چربی بالای پوست سر و شوره سر را برطرف می‌کند. او عنوان می‌کند: سومین نمایشگاه تخصصی صنایع آرایشی و بهداشتی و زیبایی با استقبال قابل توجهی روبه رو بود، و موفق شدیم این مجموعه را به افراد بسیار زیادی معرفی کنیم که بسیار رضایت بخش بوده است. در واقع دپارتمان

مورد نیاز را متناسب با جنس و نیاز پوست هرکس انتخاب می‌کند، در لاین‌های دیگر مثل، کوتاهی مو، رنگ و لایت نیز خدمات به صورت تخصصی انجام می‌شود که نسبت به نوع پوست و مو و جام چهره خدمات انجام می‌شود. منصوری با اشاره به اینکه این دپارتمان برای هر نوع سلیقه و توان مالی خدمات ارائه می‌دهد، اضافه می‌کند: در واقع هزینه تمام فعالیت‌ها با توجه به مواد مصرفی و خدمات متغییر است و همه امکان استفاده دارند. او در خصوص دستگاه ماکرومیست (ازون تراپی) که در غرفه نمایشگاه نیز در معرض دیدم عموم قرار داشت می‌گوید: برای استفاده از این دستگاه ابتدا آنالیز مو انجام می‌شود و بعد از آن آبرسانی و درمان فرد را نسبت به مشخصاتی که دارد انجام می‌دهیم. در واقع این روش کاملا

«دپارتمان زیبایی، مجموعه‌ای است که در وسعت چشمگیر و با تکنولوژی روز دنیا تمامی خدمات زیبایی را در سطحی متنوع ارائه می‌کند، آنالیز و لاین درمان موی سر با دستگاه‌های روز دنیا انجام می‌شود، در واقع این روش برای هر بافت و جنس مویی متفاوت است، اینطور نیست که یک نوع مواد برای تمامی افراد استفاده شود، در واقع آنالیز مو تعیین می‌کند که چه موادی برای درمان استفاده شود» اینها بخشی از صحبت‌های سعیده منصوری درباره فعالیت دپارتمان تخصصی زیبایی حدیث است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید: سعیده منصوری مدیر دپارتمان زیبایی حدیث می‌گوید: در لاین پوست، فشیال آرتیست این مجموعه "آزول افرا" با تحصیلات فوق لیسانس بیوشیمی در این مجموعه فعالیت دارد که مواد

## توسعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی با تحلیل داده‌های مالی



حامد قاسمیان  
مدیرعامل شرکت حسابداری  
و مدیریت تحلیل ارقام پیشگام ایستاد

در عصر اطلاعات و ارتباطات و با توجه به سرعت تبادل داده‌ها، مدیریت سنتی کسب و کارها با شکست و با چالش‌های جدی مواجه می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی برای بقا و پویایی میبایست روش‌های علمی تحلیل داده‌های اقتصادی را جایگزین روش‌های سنتی کنند.

داده‌ها ابزاری حیاتی و ارزشمند برای هر بنگاه اقتصادی هستند و دشوارترین سوالات فعالان اقتصادی را با تکیه بر اطلاعات جمع‌آوری شده به بهترین و دقیق‌ترین شکل ممکن پاسخ می‌دهند؛ فرایندی علمی و هدفمند که سبب می‌شود پویایی اقتصادی به این مجموعه‌ها بازگردد. به معنای دیگر به واسطه اطلاعات کلیدی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد بهترین راه‌حل‌ها برای بهره‌برداری موثر از داده‌ها، بهبود و توسعه مجموعه‌های اقتصادی فراهم می‌شود. از سوی دیگر با افزایش فعالیت‌های حسابداری، سواد مالی برای فعالیت اقتصادی و حتی زندگی در اقتصاد



می‌برند و تصمیم‌گیری می‌کنند، روندی پذیرفته شده به لحاظ علمی که سبب می‌شود آن‌ها در زمان‌های خاص تصمیم‌های درستی اتخاذ کنند که در بهبود فعالیت آن‌ها نقش زیادی دارد. در واقع ما با شرکت‌هایی مواجه هستیم که در چنین فرایندی به سرعت در حال رشد و اضافه کردن خدمات و فعالیت‌های جدید هستند.

### ۶۰ پروژه فعال

شرکت تحلیل ارقام در زمان کوتاه و در عین حال پربار فعالیت خود دستاوردهای چشمگیر و موثری داشته است، به طور مشخص از ۵ پروژه فعال در سال‌های ابتدای فعالیت به ۶۰ پروژه فعال رسیده‌ایم. در واقع میزان رضایت کارفرمایان و تداوم همراهی آن‌ها سبب معرفی این مجموعه به دیگر بنگاه‌های اقتصادی شد.

ضمن اینکه به تازگی در تهران نیز با برند "آی حساب" این فعالیت را آغاز کرده‌ایم. از دیگر اهداف این مجموعه انتقال دانش، سواد مالی و اقتصادی به فعالان این عرصه است. چراکه موجب ارتقاء سطح دانش حسابداری دانشجویان و فعالین رشته حسابداری می‌شود. در قدم بعدی هم به دنبال ارتقاء سواد مالی مردم یزد هستیم تا با توجه به مشکلات، هزینه‌های بالای زندگی و عدم مدیریت مالی در زندگی بتوانند تصمیم‌های خوبی را اتخاذ کنند.

### امکان یک تصمیم‌گیری صحیح

در واقع مجموعه تحلیل ارقام با تکیه بر روش‌های علمی و روش صحیح جمع‌آوری اطلاعات اقتصادی و مالی، امکان یک تصمیم‌گیری صحیح را فراهم می‌کند، روندی که باعث می‌شود پویایی به سیستم بازگردد و توسعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی محقق شود. در واقع این مجموعه با سبب خدماتی که گفته شد شرکت‌ها را زیر چتر حمایت خود قرار می‌دهد تا در کم‌ترین زمان و با ارائه اطلاعات درست جهت اتخاذ تصمیم به نقطه پایداری برسند و به تصمیم‌گیری آن‌ها کمک شود.

### بهبود کیفیت خط تولید

به بیانی دیگر ارائه اطلاعات به واسطه سبب خدمات گفته شده شامل خدمات مدیریت مالی و مالیاتی، سرمایه‌های انسانی و اداری و تضمین کیفیت و... در نهایت باعث بهبود کیفیت خط تولید می‌شود، چراکه شرکت‌ها با اتکا به اطلاعات صحیح فعالیت خود را پیش





## نمایشگاه‌های تخصصی آرایشی و بهداشتی آب سردی بر بازار داغ قاچاق و رواج تقلبی‌ها

ترجیح سرمایه‌گذاران بر این است که در بخش‌های سودآور و امنی سرمایه‌گذاری کنند، چراکه آورده بهتری دارد. او ادامه می‌دهد: از سوی دیگر نوسانات قیمت ارز در ایران تولید در این زمینه را با ریسک و خطرپذیری زیادی مواجه کرده است، برای مثال رنگ مویی که امروزه ۵۰ هزار تومان قیمت دارد، در فواصل زمانی کوتاه قیمت بالاتری پیدا می‌کند، این امر سبب می‌شود توان خرید کاهش یابد و تولیدکننده متضرر شود، به همین دلیل ترجیح می‌دهد فعالیت تولیدی را در صنایع دیگر انجام دهد.

ربیعا می‌گوید: معتقدم در این بین نمایشگاه‌ها ظرفیت و بستر مناسبی برای پر کردن خلأهای موجود و چالش‌ها پیرامون فعالیت در زمینه آرایشی و بهداشتی هستند، برای مثال حضور شرکت‌های توزیع و پخش از استان‌های هم‌جوار عمده چالش شرکت‌های فعال در استان یزد است، چراکه همین مساله فعالیت فعالان این حوزه در داخل استان را محدود و بازار آن‌ها را کوچک می‌کند. به همین دلیل به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه تصمیم گرفتیم که در سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی صرفا از ظرفیت غرفه‌داران داخل استان استفاده شود، به معنای دیگر ترجیح دادیم نمایشگاه را با هم فعالان حوزه توزیع و پخش استان انجام دهیم تا زمینه شناخت آن‌ها برای فعالان این حوزه در یزد فراهم شود.

او ادامه می‌دهد: از سوی دیگر با توجه به رواج محصولات آرایشی و بهداشتی تقلبی، نمایشگاه فرصت خوبی برای عرضه محصولات تولید داخل و آگاه‌سازی و آشنایی مصرف‌کننده از کیفیت این محصولات است. در واقع زمانیکه مصرف‌کننده با کالاهای تولید داخل و کیفیت آنها آشنا می‌شود خود به خود کالای قاچاق و تقلبی از سبب خرید آن‌ها حذف خواهد شد.

ربیعا با تاکید بر لزوم توزیع و پخش لوازم آرایشی و بهداشتی با کیفیت می‌گوید: در زمینه‌ی تخصصی پوست و مو با ۶ محصول مجزا کار می‌کنم که تمامی این اجناس از برندهایی با سطح کیفیتی خیلی خوب هستند. به گفته او، با وجود اینکه تعدادی از شرکت‌های داخلی محصولات با کیفیت و مطلوبی را در زمینه آرایشی و بهداشتی تولید می‌کنند اما با این وجود خلأهای زیادی برای جلب رضایت و سلاقی متعدد مردم در این زمینه فعالیت، در کشور وجود دارد.

مردم است، البته بخش قابل توجهی از این عدم آگاهی ناشی از عدم اطلاع‌رسانی صحیح از سوی فعالان در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی است که در کشور فعالیت می‌کنند. او در ادامه پیرامون چگونگی تشخیص محصولات با کیفیت از نوع تقلبی آن می‌گوید: طی سال‌های اخیر سازمان غذا و دارو اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده است، به طور مشخص این نهاد با طراحی برجسته اصالت کالا این امکان را برای خریدار فراهم کرده است که از طریق پیامک شماره سریال درج شده روی کالا، به شناسنامه و تمامی اطلاعات از جمله اینکه این کالا در چه تاریخی وارد شده و چه تاریخ انقضایی دارد دسترسی پیدا کند. برای کالاهای تولید داخل نیز نشان سیب سلامت طراحی شده که بر روی کالا نصب می‌شود. خوشبختانه بر روی تمامی کالاهای ایرانی کد بهداشتی درج شده که کیفیت آن کالا را تایید می‌کند.

ربیعا در ادامه در پاسخ به میزان و روند تولید داخلی محصولات آرایشی و بهداشتی عنوان می‌کند: صنایع آرایشی به دلیل رابطه تنگاتنگ با سلامت مصرف‌کننده از صنایع حساس به شمار می‌رود که به لحاظ استراتژیک به قدرت و سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد، ضمن اینکه امکان تولید آن با هر مواد اولیه و روش تولیدی امکان‌پذیر نیست. در واقع این موضوع از چند وجه قابل بررسی است، نکته اول اینکه به واسطه تحریم امکان واردات مواد اولیه با کیفیت فراهم نیست، از سوی دیگر به دلیل حساسیت بالای این محصولات و هزینه بالای تولید



البته محصولات آرایشی از این دست شامل کالای‌های غیراصل و کالای قاچاق می‌شود، در واقع تعدادی از این لوازم آرایشی بهداشتی کپی برداری شده از برندهای مطرح دنیا و با کیفیت بسیار پایین هستند که غیراصل و به اصطلاح عامیانه تقلبی محسوب می‌شود. البته تعدادی کالاهای اصل با کیفیت از برندهای خارجی نیز به صورت غیرمجاز وارد کشور می‌شود که قاچاق هستند.

به گفته ربیعا، لوازم آرایشی غیراصل آسیب‌های زیادی برای پوست به همراه دارد و استفاده از آن ناشی از ضعف اطلاع‌رسانی و آگاهی

«تحریم و قاچاق لوازم آرایشی بازار این محصولات را به جولانگاه اجناس تقلبی و غیراستاندارد تبدیل کرده است، پدیده‌ای که در سال‌های اخیر به دلایل گفته شده رواج زیادی یافته، آن هم در شرایطی که آگاهی مردم نسبت به چگونگی تشخیص کالاهای قاچاق و تقلبی که در ارتباط مستقیم با سلامت آن‌ها قرار دارد در سطح بسیار پایینی است، در این بین فعالیت در استان یزد هم با چالش‌های خاص خود مواجه است، از عدم آگاهی مردم نسبت به کیفیت محصولات موجود در منطقه تا فعالیت استان‌های هم‌جوار در یزد که بازار فعالان این عرصه را محدود کرده است، در چنین شرایطی برگزاری نمایشگاه تخصصی با محوریت شرکت‌های توزیع و پخش یزد کمک می‌کند که مصرف‌کنندگان داخل استان با کیفیت محصولات و افراد حاضر در استان آشنا شوند.» اینها بخشی از صحبت‌های مجتبی ربیعا مدیر مجموعه سفیران زیبایی، عضو هیئت مدیره اتحادیه آرایشی و بهداشتی استان یزد و مجری سومین نمایشگاه آرایشی و بهداشتی استان یزد است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

مجتبی ربیعا قاچاق لوازم آرایشی را از چالش پیش‌روی فعالان حوزه آرایشی و بهداشتی معرفی می‌کند و معتقد است که قاچاق لوازم آرایشی، فعالیت را برای فعالان این حوزه سخت کرده است. او عدم اطلاع‌رسانی و به دنبال آن ضعف آگاهی مردم را عامل انتخاب کالاهای قاچاق معرفی می‌کند و ادامه می‌دهد:

**یزد، شهرک دانشگاه صفاییه  
بلوار امیرکبیر، ابتدای امیرکبیر ۱۲  
۰۳۵۳۸۲۱۹۷۹۱ - ۰۹۱۳۳۵۴۶۹۶۷**

# نانچ

بازوبکتبی

## مرکز طراحی لبخند و کاشت ایمپلنت پردیس

# دکتر مهدی چاوشیان

قبل بعد

● **لمینت سرامیکی**

قبل بعد

● **ایمپلنت**

۰۳۵-۳۸۲۸۰۶۰۴

Pardisdental.yazd

drchavoshian.com

یزد، صفاییه، بلوار شهید قندی، بعد از میدان ریاضی یزدی، بین بریدگی اول و دوم، خیابان ۱۶ آتر

QR Code رو اسکن کن بیشتر باهم آشنا بشیم!



## نقش شرکت‌های پخش محصولات آرایشی و دست‌رد مصرف‌کننده بر سینه محصولات قاچاق و تقلبی

زمینه پخش محصولات تخصصی مو، مراقبت از مو را به صورت سالی در استان یزد انجام می‌دهد. او که تنها بانوی فعال در حوزه پخش این محصولات و با سابقه فعالیت ۶ ساله است می‌گوید: معیار این مجموعه برای انتخاب برندهای تخصصی مو به ویژه محصولات مراقبت از مو که ارتباط تنگاتنگی با سلامت مو و تاثیر آن بر چهره و روحیه افراد دارد، کیفیت آن است، محصولات برند آلتروگو، ویتال، لیسوسه برند با کیفیت عالی هستند که پخش آن هم صرفاً به صورت سالی انجام می‌شود.

علی زاده در تشریح کیفیت این رنگ‌ها می‌گوید: آمونیاک این رنگ‌ها در سطح بسیار پایینی قرار دارد و حتی برای زمان بعد از کراتین هم مناسب است. کرم این محصول دارای استاندارد pcf آلمانی و پیگمنت‌های آن برای لون‌اشتاین ایتالیا است که در داخل ایران بسته‌بندی می‌شود ضمن اینکه بسته‌بندی این محصولات هم در حد بسیار خوبی قرار دارد و خوشبختانه تا امروز بازخورد مطلوبی از این برند دریافت کرده‌ایم.

او با توضیح اینکه این محصول کیفیت رنگ دلخواه بسیار خوبی دارد، ادامه می‌دهد: علاوه بر رنگ، این محصول

صنعت پخش در دهه‌های اخیر نقش کلیدی در توسعه صنایع چه در بخش تولید داخل و چه در واردات ایفا کرده است و در توسعه فعالیت تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و همچنین بهبود شرایط بازار بسیار موثر بوده است. کارکرد این شرکت‌ها به گونه‌ای است که هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و فرآیندها را بهبود می‌بخشند. صنایع آرایشی و بهداشتی در سال‌های اخیر در ایران با وجود جذابیت فراوان و عین درآمدزا بودن به دلیل تحریم‌های اعمال شده و در کنار آن قاچاق محصولات شرایط پُرچالشی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرده است، در این بین فعالیت شرکت‌های پخش محصولات آرایشی به خاطر نقشی که در کاهش قاچاق، هدایت مردم به سمت خرید کالاهای اصل و کیفیتی که در سلامت آنها ایجاد می‌کنند، دارای نقش کلیدی هستند. «اینها بخشی از صحبت‌های الهام علی‌زاده بانوی فعال در زمینه پخش محصولات تخصصی مو و مراقبت از مو با عنوان "الهام‌آر" است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

الهام علی‌زاده با توضیح در



مناسبی برای معرفی محصول معرفی می‌کند و ادامه می‌دهد: آرایه محصول با کیفیت به مصرف‌کننده از اهداف این مجموعه است و این رویداد فرصت مناسبی برای برندسازی محسوب می‌شود.

حاوی روغن آرکگن است و از خشکی و آسیب به مو جلوگیری می‌کند.

علی‌زاده می‌گوید: فروش صرف هرگز از اهداف این مجموعه نیست بلکه به دنبال رفع نیاز مصرف‌کننده و رضایت از این محصول هستیم ضمن اینکه مشاوره فنی برای انتخاب صحیح نیز صورت می‌گیرد.

الهام علی‌زاده سومین نمایشگاه صنایع آرایشی یزد را بستر



## استودیو لئا

### ویژه عروس و دامادها

بلوار خامنه‌ای، کوچه ۲۱، کوچه مسجد ابوذر، نبش کوچه ۶

[Lea.studio.ar](https://www.instagram.com/Lea.studio.ar)

۰۹۱۳۳۵۹۱۰۵۱

مجتمع خورشید؛ ۰۹۳۶۳۱۶۹۱۹۲

[Missdefneyazd1](https://www.instagram.com/Missdefneyazd1)

## میس دفنه



## برای حفظ سلامت موزرنگ‌های بدون آمونیاک استفاده کنید

این معناست که مواد از طریق پوست کف سر جذب بدن نمی‌شود و با فرمولاسیون خاص خود صددرصد ارگانیک بوده و سرشار از کراتین است.

### مناسب‌برای‌همه

این مدرس با بیان این موضوع که در حال حاضر ۸۲ ماده برای جایگزینی آمونیاک در رنگ مو به تولیدکنندگان پیشنهاد می‌شود که بعضی از این مواد ضرری بیشتر از آمونیاک هم دارند، بر این موضوع تأکید می‌کند که شرکت سلوم از بین این ۸۲ ماده، موادی را در تولیدات خود به کار می‌برد که هیچ ضرری را متوجه موند.

به گفته مونا شلاگر، رنگ موی سلوم باتوجه به ویژگی‌های منحصر بفردی که دارد، برای مادران باردار و همچنین خانم‌های مبتلا به بیماری‌های خاص (از جمله سرطان) و مادران شیرده مناسب است. او در ادامه به خواص دیگر رنگ موی سلوم اشاره می‌کند: «این رنگ مو علاوه بر فاقد آمونیاک بودن و خاصیت بیوتیک داشتن، مواد مفید دیگری را هم دارد مثل دایمتیکون که باعث درخشندگی مو می‌شود و از خشک شدن و آسیب دیدن مو جلوگیری می‌کند.»

و فرمولاسیون‌های موثر و کم‌ضرر در تولید رنگ مو اشاره می‌کند و می‌گوید: «بسیاری از برندهای سرشناس تولیدکننده رنگ مو در تلاش هستند تا علاوه بر حذف یا به حداقل رساندن مقدار آمونیاک در فرمولاسیون محصولات خود، از ترکیبات غنی گیاهی یا ترکیبات شیمیایی کم‌ضرر استفاده کنند. در این صورت باعث افزایش شادابی و سلامت موها می‌شود.»

این متخصص رنگ و محصولات جانیی مو معتقد است که در حال حاضر اگرچه رنگ موهایی بدون آمونیاک با نام‌های مختلف در بازار موجود هستند، اما باز هم درصد کمی از این ماده را در خود دارند ولی رنگ موی سلوم تنها رنگ مویی است که آمونیاک آن صفر است. به گفته مونا شلاگر، رنگ موی سلوم که مواد اولیه‌ی آن از کشور کانادا وارد و در ایران بسته‌بندی می‌شود، معتبرترین رنگ موی بدون آمونیاک در بازار است که به صورت تیوپ و اکسیدان در طیف وسیعی از رنگ‌ها برای مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

این کارشناس مراقبت از پوست و مو با اشاره به این موضوع که بر روی تمام کاتالوگ‌های رنگ موی سلوم عبارت بیونیک نوشته شده است، می‌گوید: بیونیک به

### این ماده مضر

مونا شلاگر مشاور پوست و مو بر انتخاب درست و مناسب رنگ مو تأکید می‌کند و می‌گوید: رنگ مو مستقیماً با پوست سر در تماس است از این رو لازم است تا از مواد ایمن و بدون ضرر در ساخت رنگ موها استفاده شود. مونا شلاگر به دلیل رشته‌ی تحصیلی خود که مهندسی شیمی است، به صورت علمی و آکادمیک مراقبت و بهداشت پوست و مو را در شرکت رخ‌آرا تدریس می‌کند. او با اشاره به اینکه آمونیاک موجود در رنگ مو باعث خشکی و زبری موها می‌شود، توضیح می‌دهد: «از مشکلاتی که آمونیاک موجود در رنگ مو ایجاد می‌کند، می‌توان به خشک شدن موها بعد از رنگ شدن، خارش سر، واکنش‌های آلرژیک و احساس سوزش در بینی، گلو و چشم نام برد. پس استفاده از رنگ موی بدون آمونیاک بهترین گزینه برای رنگ کردن مو به خصوص برای خانم‌های باردار و یا خانم‌هایی با بیماری‌های خاص است.»

### موهای شاداب

این مهندس شیمی به نقش پیشرفت تکنولوژی



رنگ مو جدا از زیبایی ظاهری، به جذابیت هر فردی نیز کمک می‌کند. رنگ کردن موها می‌تواند یکی از جالب‌ترین راه‌ها برای تغییر ظاهر شما باشد و اساساً اولین چیزی است که یک فرد برای تغییر ظاهر خود به سراغ آن می‌رود، به خصوص به این دلیل که هم آسان است و هم تنوع زیادی دارد. مو همیشه برای خانم‌ها اهمیت بسیاری دارد و البته در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از آقایان نیز هم قرار گرفته؛ به همین دلیل افراد سعی می‌کنند تا به بهترین شکل از موی خود مراقبت و زیبایی آن را چندین برابر کنند. یکی از راه‌های جذاب کردن مو، انتخاب رنگ موی مناسب است. البته رنگ مو گاهی باعث می‌شود موها به شدت آسیب ببینند، به همین دلیل باید محصولی خریداری کرد که علاوه بر تغییر رنگ، از آن نیز مراقبت کند.

## تجهیزات نقش مهمی در بازگشت سرمایه دارند

پوست صورت را از محبوب و به‌روزترین تجهیزات در حوزه پوست و مو می‌داند و می‌گوید: این دستگاه که با نام اسکن و آنالیز پوست شناخته شده است برای آنالیز پوست به کار می‌رود که با استفاده از این دستگاه ایرادها و عیوب پوست را می‌توان شناخت و یک متخصص کلینیک زیبایی می‌تواند بر اساس داده‌ها، پوست صورت را آنالیز و بررسی کند.

### تجهیزات پرفروش

او در ادامه به تنوع تجهیزات پوست و مو در بازار اشاره می‌کند: «دستگاه‌های زیبایی که به شاخه جوانسازی پوست مربوط می‌شود، تنوع بسیاری دارند؛ از دستگاه هایفو دو بعدی و سه بعدی گرفته تا پلاسما جت صورت که می‌تواند به دستگاه هایفو تریپل به عنوان مهم رین و کاربردی‌ترین دستگاه‌های جوانسازی صورت و بدن اشاره کرد.»

این تأمین‌کننده به دستگاه جوان‌سازی پلاژن سه‌بازو به عنوان یکی از پرفروش‌ترین دستگاه‌های حوزه پوست و مو اشاره می‌کند و می‌گوید: دستگاه پلاژن به دستگاه جوان‌ساز سه‌بازو هم مشهور است که جهت اکسیرن‌رسانی به پوست، جوانسازی، از بین بردن لک پوست و جلوگیری از پیری پوست کاربرد دارد. بر اساس گفته‌های غزال شمس دستگاه پلاسما جت که به دو نوع پلاسما سرد و گرم تقسیم می‌شوند، از پرفروش‌ترین تجهیزات حوزه پوست و مو هستند که از کاربردهای آن می‌توان به از بین بردن چین و چروک پوست، برداشتن خال، لیفتینگ و جمع کردن پوست و کمک کردن به پاک کردن تاتو اشاره کرد.

با وجود کلینیک‌ها و مراکز درمانی پوست، مو زیبایی متعددی که امروزه در سطح شهرها تاسیس می‌شوند، سازندگان و تولیدکنندگان تجهیزات این حوزه نیز بیکار ننشسته‌اند و به همین دلیل این بخش معمولاً با پیشرفت‌های روز افزون و چشمگیر و دستگاه‌ها و تجهیزات متنوعی رو به رو است. غزال شمس به عنوان یک تأمین‌کننده دستگاه‌های مدرن پوست، مو و زیبایی در خصوص این تجهیزات می‌گوید: افرادی که در حوزه زیبایی، پوست و مو فعالیت دارند، بایستی با دقت دستگاه‌های زیبایی و پزشکی خود را انتخاب و از سرمایه‌گذاری خود محافظت کنند تا بیشترین بازگشت سرمایه را داشته باشند. این مشاور پوست و مو به خریداران دستگاه‌ها و تجهیزات پوست و مو توصیه می‌کند هنگام خرید یک دستگاه به برند آن توجه کنند و در دسترس بودن لوازم یدکی تجهیزات مورد نیاز کلینیک زیبایی که قصد خرید آن را دارند نیز در نظر بگیرند و به سراغ تجهیزاتی بروند که در صورت آسیب دیدن قطعات یدکی آنها به راحتی در دسترس است.

### آنالیز پوست و مو

او با اشاره به این که تجهیزات پزشکی پوست و مو برای انواع مشکلات زیبایی، دستگاه‌ها و تجهیزاتی طراحی و تولید شده است که کار متخصصان زیبایی را راحت‌تر می‌کند، ادامه می‌دهد: این تجهیزات در دسته‌بندی‌های مختلف قرار می‌گیرند و کاربرد و هدف متفاوتی دارند. غزال شمس دستگاه اسکن و آنالیزور

## رنگ موی ارگانیک جایگزینی برای رنگ‌های شیمیایی

که رنگ مو ارگانیک و گیاهی به ساختار اصلی مو آسیب نمی‌رساند، او ادامه می‌دهد: رنگ موی ارگانیک یا گیاهی برای آن دسته از افرادی که به رنگ موهایی شیمیایی حساسیت دارند، بسیار گزینه مناسبی است و چون فاقد آمونیاک است، بعد از استفاده مو را خشک و وز نمی‌کند. البته به گفته فرزانه هیبیدی رنگ موی گیاهی در کنار حفظ سلامت مو، طیف رنگی گسترده‌ای ندارد و به اندازه مدل‌های شیمیایی پرتنوع نیست.

مدیر علمی شرکت فراسوی طب زیبا در ادامه به این موضوع اشاره می‌کند که شرکت‌های معتبر تولیدکننده رنگ موی ارگانیک، مواد مغذی همچون روغن زیتون، آووکادو و انواع ویتامین‌ها را جایگزین مواد مضر همچون آمونیاک قرار داده که باعث تغذیه و نرمی مو شود.

به گفته فرزانه هیبیدی با توجه به این که ترکیبات رنگ موی گیاهی کاملاً طبیعی است، نمی‌تواند هیچ ضرری برای پوست و مو داشته باشد ولی با این حال بهتر است مانند هر محصول دیگری قبل از استفاده روی پوست تست شود.

رنگ مو یکی از کارهایی است که همه ما برای زیباتر شدن و ایجاد تغییر در ظاهرمان به آن علاقه داریم. با این حال لازم است بدانیم که استفاده از رنگ‌های شیمیایی به مرور زمان باعث ریزش، خشکی و شکنندگی شدن موها می‌شود. در چنین مواقعی که دوست نداریم از رنگ‌های شیمیایی به خاطر عوارض آن استفاده کنیم، اما باز هم به رنگ کردن موهایمان علاقه‌مند هستیم، پای رنگ موهایی گیاهی به میدان باز می‌شود. وقتی بحث رنگ موی گیاهی می‌شود، اولین سوالی که به ذهن ما می‌رسد: این است که رنگ موی گیاهی یعنی چه؟

فرزانه هیبیدی مدیر علمی و آموزش کمپانی فراسوی طب زیبا در جواب به این سؤال که رنگ موی گیاهی یعنی چه، می‌گوید: منظور از رنگ موی گیاهی، رنگ‌هایی هستند که میزان آمونیاک به کار رفته در تولید آنها صفر یا بسیار کم است و در فرمولاسیون محصولات خود از ترکیبات غنی گیاهی یا ترکیبات شیمیایی کم‌ضرر استفاده می‌کنند.

این مشاور پوست و مو بر این موضوع تأکید می‌کند







## بوی گرانی در بازارِ عطر

### تفاوت ادکلن و عطر

این فعال بازار دربارۀ تفاوت عطر و ادکلن‌های اورجینال، تقلبی و اسانس‌هایی که در بازار وجود دارند، معتقد است که اسانس‌ها، مشخصاً همان اسانس کارخانه‌های معروف نیست، زیرا فرمول اسانس کارخانه‌ها جزو اسرار به حساب می‌آید و اگر قرار باشد هرکسی بتواند اسانس بهترین کارخانه‌های عطر جهان را تولید کند، آن‌ها دیگر سودی نداشتند اما به هر حال این اسانس‌ها تقریباً بویی مشابه عطرهاي توليدي کارخانه‌ها را دارند. این فروشنده‌ی حرفه‌ای به تفاوت بین عطر و ادکلن اشاره می‌کند: باید گفت که عبارت عطر تنها مختص به عطر زنانه نبوده و از سوی دیگر، واژه ادکلن نیز صرفاً به محصولات مردانه مربوط نمی‌شود. این باوری غلط است که متأسفانه در بین بسیاری از افراد جامعه، رایج شده است. بر اساس گفته‌های امین بیگی عطرها از ۲۰ الی ۴۰ درصد اسانس روغنی و خالص تشکیل شده‌اند و به علت داشتن غلظت بالای اسانس معطر از ماندگاری بیشتری هم برخوردارند اما در تولید ادکلن تنها ۲ تا ۷ درصد اسانس خالص معطر به کار رفته است و درصد الکل استفاده شده در ادکلن‌ها بسیار بالا بوده و طبیعتاً قیمت مقرون به صرفه‌ای نیز دارند.

خوش‌بویی، در ذهن همه می‌ماند. برخی از افراد تا ساعت‌ها بعد از حضورشان، بوی عطرشان احساس می‌شود. رایحه خوب عطر و ادکلن، نقش بسیاری در افزایش اعتماد به نفس افراد ایفا می‌کند. عطر و ادکلن‌ها رایحه‌هایی خاطره‌انگیز و بسیار قدرتمند هستند. رایحه قدرت این را دارد که در کسری از ثانیه احساسات و روحیه‌ی شما را برانگیزد و یادآور خاطرات خوب باشد؛ یا حتی گاهی یادآور غم و اندوهی عمیق در دل و روح شما شود.

### بازار پُر نوسان

اما بازار عطر هم این چند سال اخیر به دلیل نوسان نرخ ارز دچار مشکلات زیادی شده است و به گفته امین بیگی مدیر یک مجموعه عطر اگر همین روند ادامه پیدا کند؛ بازار عطرها وارداتی تعطیل می‌شود. این فعال اقتصادی معتقد است که تولید مواد آرایشی - بهداشتی دارای فناوری پیچیده‌ای است و باید تحت لیسانس شرکت‌ها و برندهای بزرگ انجام شود که با توجه به ممنوعیت واردات، موفقیتی هم در این بخش حاصل نشده است و ایران تقریباً در صنعت لوازم آرایشی، عطر و ادکلن حرفی برای گفتن در بازار جهانی ندارد.

## مراقب پوست خود باشید!

بسیاری از افراد به زیبایی خود بسیار اهمیت می‌دهند، باید بدانید که اولین شرط زیبایی داشتن پوست و موی سالم است. یکی از سوالاتی که بسیاری از خانم‌ها می‌پرسند این است که چطور می‌توان پوست شفاف و جوانی داشت؟ پاسخ این سوال این است که برای داشتن پوست سالم شفاف و جوان باید به طور مرتب و روتین از پوست مراقبت کرد.

هنگامه دهقان که سابقه ۹ ساله‌ای در حوزه مراقبت‌های پوستی دارد و بیش از سه سال است که کلینیک پوست خود را راه‌اندازی کرده، در خصوص مراقبت‌های پوستی می‌گوید: مراقبت‌های پوستی در اصطلاح به اقدامات بهداشتی و زیبایی گفته می‌شود که برای مراقبت از پوست بدن توسط خانم‌ها و آقایان کلینیک‌های پوست و مو و تحت نظارت یک پزشک انجام می‌شود.

### فیشیال پاک‌سازی

این مدرس مراقبت‌های پوستی، فیشیال را یکی از بهترین روش‌های درمانی - زیبایی برای پاک‌سازی عمیق پوست می‌داند که از طریق آن می‌توان به پوستی درخشان و سرزنده رسید. انجام این درمان به افرادی توصیه می‌شود که احساس می‌کنند شادابی و سرزندگی پوست‌شان از بین رفته و به دلیل استفاده از مواد آرایشی در درازمدت، پوستشان تیره شده است. بر اساس گفته‌های هنگامه دهقان تنها در یک جلسه ۱ ساعته، می‌توان بسیاری از مشکلات پوستی، مانند جوش‌های سر سیاه یا کومدون را از بین برد. به همین خاطر است که به عنوان یک روش درمانی عالی و اثبات شده برای مراقبت از پوست در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد. او در پاسخ به این سؤال که فیشیال صورت چند وقت یک بار باید انجام شود، می‌گوید: بسته به نوع پوست و افراد مختلف، متفاوت است. در حالت ایده‌آل بهتر است که این درمان به صورت ماهیانه و منظم انجام شود.

به گفته امین مدرس، این مراقبت‌ها می‌تواند شامل کارهای بسیار متفاوت باشد، از روتین شستشوی صورت گرفته تا استفاده از اقدامات تخصصی، اما نکته‌ای که وجود دارد این است که برای هر کدام از این کارها بهتر است بدون دانش اقدام به کار خاصی نکنیم، چون ممکن است به جای اینکه پوست خود را بهتر کنیم به آن آسیب بزنیم. به گفته هنگامه دهقان، امروزه حوزه‌ی مراقبت‌های پوستی بسیار پرطرفدار و درآمدزا هستند که افراد علاقه‌مند به این حوزه با آموزش مراقبت‌های پوستی به صورت حرفه‌ای می‌توانند وارد این حرفه شوند. او با اشاره به اینکه کلینیک‌های پوستی بایستی مجوز

## بازار بدون رقابت، بازار زنده‌ای نیست

### محمد پولادی

#### مشاور سالن‌های زیبایی و مدرس حوزه کسب و کار

یعنی دور نگه داشتن احساسات و سایر عواطف زنانه؛ اما متأسفانه بسیاری به این نکته توجه ندارند و آن را رد می‌کنند. در جامعه امروز خانم‌هایی که به اصطلاح بازاری شده‌اند، می‌توانند در جامعه رشد کنند نه آنهایی که هنوز خانه‌دار هستند و تفکرشان در بازار کار، هنوز تفکر یک زن خانه‌دار است. مشاور سالن زیبایی و داشتن یک مشاور برای موفقیت در بازار رقابتی شدید امروزی، تبدیل به یک ضرورت مهم شده است. تجربه نشان داده است که استفاده از یک مشاور کسب و کار مخصوصاً در حوزه زیبایی می‌تواند میزان ۷۰٪ موفقیت یک آرایشگر و سالن زیبایی را افزایش دهد و از اشتباهات پرهزینه و دردسرساز جلوگیری کند. کاری که یک مشاور انجام می‌دهد این است که تفکر یک خانم خانه‌دار یا به عبارتی تفکر یک فردی که با کسب و کار آشنایی ندارد را به تفکر یک انسان حرفه‌ای برساند؛ چرا که یک فرد حرفه‌ای نیاز دارد تا یک سری از معلومات و توانایی‌ها را کسب کند و تفکراتی که مانع از رشد حرفه‌اش می‌شود را دور بریزد.

باتوجه به تغییرات بزرگی که در سال‌های اخیر در کسب و کارها اتفاق افتاده، کسب و کارهای سنتی زود از میدان رقابت حذف خواهند شد و برای ماندن در بازار رقابتی مجبور هستند تا خود را با تغییرات وفق دهند. در این میان کسب و کارهای خدماتی مانند سالن‌های زیبایی، بیش از سایرین نیازمند تغییر روش خود هستند. متأسفانه بسیاری از آرایشگران و مدیران سالن زیبایی که بصورت سنتی کسب و کار خود را اداره می‌کنند، دارای یک مقاومت ذهنی هستند و تا زمانی که به یک مشکل بزرگ در شغل خود بر نخورند، به مشاوره سالن زیبایی و آرایشی مراجعه نمی‌کنند.

زمانی که یک خانم خانه‌دار تصمیم می‌گیرد که یک کسب و کاری در حوزه زیبایی را به راه بیندازد، با معیارهای خود وارد آن کار می‌شود و افراد از آن شخص توقع دارند که مانند یک حرفه‌ای رفتار کند و این حرفه‌ای‌گری



### آموزشگاه دلارام

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Salon delaram

Field of activity: Beauty Care Salon  
Website: www.Salondelaram.ir  
Instagram: @beauty.salon.delaram

### موسسه پولادی

زمینه فعالیت: مدرسه کسب و کار

### Pooladi School

Field of activity: Business School  
Instagram: @pooladi.official

### آموزشگاه دایان

زمینه فعالیت: آموزشگاه آرایشگری و مراقبت زیبایی آقایان

### Dayan Academy

Field of activity: Barber and beauty care academy  
Instagram: @academy.dayan

### پخش نازنین

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Nazanincosmetic

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Instagram: @Nazanincosmetic.co

### مرکز ماساژ دستان طلایی

زمینه فعالیت: خدمات ماساژ

### Golden Hands

Field of activity: Massage services  
Website: www.goldenhandsspa.com  
Instagram: @goldenhandsspavip

### آموزشگاه راز مهر

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Razmehr Academi

Field of activity: Beauty Care Salon  
Instagram: @razmehracademi\_milaj

### آموزشگاه نیلگون (نلی)

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Nelly Beauty Salon

Field of activity: Beauty Care Salon  
Instagram: @nellybeautysalon

### پخش الهام آرا

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی

### Elhamara

Field of activity: Distribution of cosmetics products  
Website: www.elhamara.ir  
Instagram: @Alterego.yazd

### فروشگاه نوژا

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Nozha Store

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Website: www.nozhastore.com  
Instagram: @nozha.store

### عطر آنامیس

زمینه فعالیت: عطر

### Anamis perfume

Field of activity: Perfume  
Instagram: @atreanamiss

### آموزشگاه رژ

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Roj Beauty Salon

Field of activity: Beauty Care Salon  
Instagram: @roj\_beauty\_yazd

### سالن زیبایی علوی

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Alavi Beauty salon

Field of activity: Beauty Care Salon  
Instagram: @Alavibeautysalon۹۶۶

### ماهرشو

زمینه فعالیت: مدرسه کسب و کار

### Mahersho Academy

Field of activity: Business School  
Instagram: @mahersho.academy

### آموزشگاه نیم رخ

زمینه فعالیت: آموزشگاه آرایشگری و مراقبت زیبایی آقایان

### Nimrokh Academy

Field of activity: Barber and beauty care academy  
Website: www.academynimrokh  
Instagram: @Mohammad\_mehdi\_hedayati

### پخش رستا

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Rasta Distribution

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Instagram: @b\_s\_company

### آموزشگاه ژست

زمینه فعالیت: آموزشگاه آرایشگری و مراقبت زیبایی آقایان

### Jest Barber

Field of activity: Barber and beauty care academy  
Website: www.Jestbarber.ir  
Instagram: @Jest\_barber

### فروشگاه لیاتیم

زمینه فعالیت: محصولات آرایشی و بهداشتی پوست

### LIATEAM

Field of activity: Manufacturers of cosmetic and skin health products  
Website: www.liateam.com  
Instagram: @liabeautycaree

### سالن لاش لند

زمینه فعالیت: خدمات زیبایی

### Lashland Salon

Field of activity: Beauty services  
Website: www.samirazare.ir  
Instagram: @Samirazare\_lash\_school

### کلینیک دکتر شاهینی

زمینه فعالیت: خدمات بهداشت دهان و دندان

### Dr. Shahini Clinic

Field of activity: Dental and Oral Health Service  
Instagram: @perfect\_smile\_ir

### پخش جهان آرا

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Jahanara Distribution

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Instagram: @jahan\_ara.co

### آموزشگاه مهدخت

زمینه فعالیت: آموزشگاه مراقبت زیبایی

### Mahdokht Beauty Salon

Field of activity: Beauty Care Salon  
Website: www.mahdokhtbeautysalon.com  
Instagram: @mahdokhtbeautysalon\_yazd

### پخش افاقیا طلایی

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Aghaghia Distribution

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Instagram: @cosmetice.aghaghia

### فروشگاه تجهیزات سان شاین

زمینه فعالیت: تجهیزات سالنی آرایشگاهی

### Sunshine

Field of activity: hair and beauty salon equipment  
Website: www.tajhizatsalon.ir  
Instagram: @ayenekonsol

### سفیران زیبایی

زمینه فعالیت: خدمات مشاوره زیبایی پوست و مو

### Safiranezibaei

Field of activity: Skin and hair beauty consultation services  
Instagram: @safiranezibaei.ir

### آموزشگاه پروانه

زمینه فعالیت: تجهیزات سالنی آرایشگاهی

### Parvaneh Beauty Salon

Field of activity: hair and beauty salon equipment  
Instagram: @parvaneh\_beautysalon\_yazd

### اتحادیه آموزشگاه های زنانه یزد

زمینه فعالیت: اتحادیه صنف آرایشگران و پیرایشگران زنانه

### Union of female hairdressers and stylists

Field of activity: Union of female hairdressers and stylists

### مزون میس دفنه

زمینه فعالیت: طراحی و دوخت تخصصی لباس عروس

### Mezone Miss Dafneh

Field of activity: Specialized design and sewing of wedding dresses  
Instagram: @missdefneyazd

### پخش غفاری (تجارت رونیکا)

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Ghafari Cosmetics

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Website: www.ghafari.cosmetics  
Instagram: @ghafari.cosmetics

### پخش شمیم آرا

زمینه فعالیت: پخش محصولات آرایشی و بهداشتی

### Shamim Distribution

Field of activity: Distribution of cosmetics and health products  
Instagram: @shamimara.co



## تتوی رنگی، روشی نوین برای رنگ و احیای توأمان

شود. تتو و پانسمن روشی است که در زمان کوتاه بر روی مو اجرا می شود و مهم تر اینکه نه تنها امکان رنگ موی آسیب دیده فراهم است، بلکه امکان رنگ، کراتین و ولایت هم وجود دارد.

این بانو که آموزش تتو و پانسمن مورا در پنج کشور هند، عمان، ترکیه، دوبی و گرجستان نیز به هنرجویان این کشورها آموزش داده است، عنوان می کند: پانسمن مو با مواد مخصوص که ژاپنی است انجام می شود، در واقع قبل از انجام هریار رنگ، استفاده از این روش باعث می شود کورتکس مو محافظت شود تا بیشتر از این آسیب نبیند. در این روش تکنیک کار و مواد مورد استفاده از اهمیت زیادی برخوردار است، در واقع نمی توان با مواد متفرقه کار پانسمن را انجام داد.

بسیاری از افراد فعال در حوزه آرایشگری معتقد هستند که آسیای شرقی ها به دلیل جنس مو و آب و هوایی که در آن زیست می کنند امکان اینکه رنگ موهای بلوند و رنگ های خاص را روی موی خود اجرا کنند، ندارند اما او معتقد است با تتوهای مویی هر رنگ دلخواهی قابلیت اجرایی دارد، در واقع تتوهای مویی همان کاشت رنگ در داخل کورتکس مو است. برای مثال در گذشته مرسوم بود که مو میبایست تا حد امکان به پایه می رسید تا رنگ موی دلخواه اجرایی شود، اما در این روش حتی اگر به پایه ۷ و ۸ هم برسد در صورتی که ادامه ماندگاری مواد باعث آسیب به مو شود، می توان با همان پایه رنگی و از طریق این تتوها کار را انجام داد.

به گفته فاطمه زارع، روش دیگر برای احیای موهای آسیب دیده بوتاکس مو با پر کردن فیبرهای از دست رفته آن است، در این روش

فاصله گرفتن از روش های سنتی رنگ مو و اجرای متدهای جدید نه تنها راه چاره ای برای موهای آسیب دیده است بلکه از نظر قیمت و زمان تمام کار برای سالن های زیبایی و مشتری صرفه اقتصادی چشمگیری دارد، در واقع در روش جدید با فرچه و روش های مرسوم رنگ مو خداحافظی می کنیم، استفاده از رنگ هایی که بر پایه آب است. به معنای دیگر در روش های سنتی زمانی که مو دچار آسیب شدید باشد امکان اجرای برخی رنگ های دلخواه وجود ندارد اما در روش جدید نه تنها هر رنگ مویی قابلیت اجرایی دارد بلکه آسیب ها نیز ترمیم می شود. « اینها بخشی از صحبت های یک مدرس رنگ و ولایت و تتوهای مو در ایران و خاورمیانه است که مشروح آن را در ادامه می خوانید:

فاطمه زارع می گوید: همواره یکی از دغدغه های سالن های زیبایی و مشتری ها چگونگی رنگ موهای آسیب دیده بوده است،

موی آسیب دیده رنگ جدیدی اجرا



کردن مو فراهم است، روشی که از نظر اقتصادی مناسب است، آمونیاک رنگ را کاهش می دهد و از طرف دیگر زمان حضور در سالن را هم برای مشتری در سطح چشمگیری پایین می آورد.

او ادامه می دهد: به دلیل اینکه مواد تشکیل دهنده این تتوهای رنگی بر مبنای آب است بنابراین آسیب مو هم در سطح ناچیزی قرار دارد، در واقع برای هر ۱۰۰ m آب که پایه مواد است یک گرم مواد رنگ اضافه می شود که حجم مواد به ۴ برابر افزایش می دهد، در واقع چون رنگ را ریز مولکول می کند، کار کاشت را در داخل کورتکس به خوبی انجام می شود. ضمن اینکه دوام رنگ را هم افزایش می دهد، به معنای دیگر بعد از دکلره در عرض دو سه دقیقه کار رنگ در سرشور انجام می شود. از دیگر مزایای رنگ های تتویی تغییر رنگ مو در زمان کوتاه است، مثلاً چنانچه مشتری از رنگ موی خود راضی نباشد در زمان کوتاهی امکان تغییر رنگ بدون انجام روش های سنتی وجود دارد.

احیای بسیار سریع برای مو انجام می شود. در واقع زمانیکه مو فیبر از دست بدهد، کورتکس مو هم دچار آسیب و فیبر، سلول ها و پیوندهای آن شکسته و جدا می شوند، بنابراین می توان گفت بوتاکس جایگزین پروتئین است که در لحظه موه را احیا می کند. به همین دلیل است که در روش های سنتی زمانی که با موی آسیب دیده مواجه می شوند از رنگ کردن آن امتناع می کنند.

او ادامه می دهد: تتوهای مویی را زمانیکه هنوز در ایران و خاورمیانه اجرا نشده بود در کشور کره آموختم. این تکنیک زمانی که در ایران، هند و ترکیه و سایر کشورها اجرا شد با باز خورد بسیار خوبی روبرو شد.

فاطمه زارع در خصوص مواد تشکیل دهنده رنگ و تاثیر آن بر سلامت مو توضیح می دهد: در این روش با ۵ گرم رنگ کل مو رنگ می شود، تصور کنید که در گذشته یک رنگ صد گرمی برای موی نسبتاً بلند استفاده می شد و این در حالی است که حالا با ۵ گرم رنگ امکان رنگ



دندانپزشکی طراحی لبخند پرفکت اسمایل

**دکتر ستاره شاهینی**

یزد - بلوار جمهوری - خیابان وکیل  
خیابان جعفر صادق (ع) - پلاک ۷

۰۹۱۳ ۰۷۱ ۷۱۶۱

PERFECT\_SMILE\_IR

