



سرفاله

احمد افشار  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های  
تجاری بین‌المللی منطقه یزد

## استفاده از تکنولوژی‌های نوین راهی برای ورود به بازارهای بین‌المللی

آشنایی با نیاز و سلیقه مخاطبان برای ایده‌پردازی، نوآوری و هدایت تولیدات به سمت تقاضا از فرصت‌هایی است که نمایشگاه‌های تخصصی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند، این بستر همچنین سبب ایجاد تعامل میان فعالان هر عرصه می‌شود تا علاوه بر ایده‌های نو، با تکنولوژی‌های نوین در عرصه فعالیت خود آشنا شوند که بی‌شک این اتفاق سبب می‌شود نه تنها در بازارهای داخلی صاحب نام شوند، بلکه رفته رفته به بازارهای بین‌المللی راه یابند و در عرصه رقابت قرار گیرند. نمایشگاه صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، امسال برای نخستین بار در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد که خوشبختانه بازخوردهای مثبتی را به همراه داشت. صنایع غذایی به دلیل ایجاد ارزش افزوده‌ی بالا و نقشی بی‌بدیلی که در زندگی انسان‌ها ایفا می‌کنند، همواره مورد توجه هستند و هرگونه فعالیت در این زمینه مورد استقبال قرار می‌گیرد اما نکته مهم به خصوص در سال‌های اخیر ورود تکنولوژی برای بالا بردن کیفیت و ایجاد تنوع در بسته‌بندی مواد غذایی است که در سال‌های اخیر به خصوص در برندهای مطرح در سراسر دنیا بسیار مورد توجه قرار گرفته است و همین امر اهمیت این موضوع را نشان می‌دهد. هرچند به گفته فعالان این حوزه تحریم‌ها و سایر محدودیت‌ها فعالیت را دشوار کرده اما از سوی دیگر سبب شده دستاوردهای خوبی در زمینه مهندسی معکوس و بومی‌سازی ماشین‌آلات بسته‌بندی و چاپ داشته باشیم که حضور برندهای برتر این حوزه در این نمایشگاه گواهی این موضوع بود.

بی‌شک برگزاری این رویداد و حضور و حمایت فعالان صنعت مواد غذایی، بسته‌بندی و چاپ از آن درارتقاء این صنعت و توسعه‌ی آن نقش مهمی خواهد داشت.

SANATYAZD.IR  
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی



# صنعت

## ویژه نخستین نمایشگاه تخصصی چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

پنج‌شنبه ۲۹ دی ۱۴۰۱ | ۱۹ ژانویه ۲۰۲۳ | ۲۶ جمادی الثانی ۱۴۴۴ | سال هفتم | شماره ۱۵۱ | ۸ صفحه



## صنایع چاپ و بسته‌بندی مارینا پلاستیک یزد

تولیدکننده فیلم و لیبل پی‌وی سی شیرینک، چاپ و لمینت انواع لیبل و لثاف بسته‌بندی

CAP SEALS  
BOPP LABEL

PET.G SHIRINK  
SHIRINK LABEL

P.V.C SLEEVE  
SHIRINK LABEL  
PRODUCTION OF PVC RAW FILM  
MULTI-LAYER  
LAMINATE WRAPPERS



دفتر مرکزی تهران: خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی، کوچه بهار ان، طبقه اول، پلاک ۴۰  
کدپستی: ۱۴۳۵۸۱۴۴۶۶

یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان مادر ات، خیابان صنعت یکم  
کدپستی: ۸۹۴۷۱۸۵۱۷۸ - ۰۳۵ - ۳۷۲۷۵۱۲۳ - ۰۹۱۳۴۵۴۳۷۴۲

www.marinaco.ir | marina\_plastic\_co | info@marinaco.ir

## نمایشگاه‌ها فرصتی بی‌بدیل برای توسعه

محمدآقا باقری  
مجری نمایشگاه



در این رویداد تمام تلاش مان را کردیم تا شرکت‌های معتبر فعال در این حوزه حضور داشته باشند که خوشبختانه تا حدود زیادی موفق شدیم و هدف اصلی مان هم ارتباط و تعامل میان فعالان جهت رونق این صنایع و در ادامه توسعه استان در این زمینه بود.

یکی از اتفاقات خوب این رویداد علاوه بر حضور برندهای مطرح و صاحب‌نام، حمایت شرکت شهرک‌های استان یزد و حضور خوشه گردشگری و شرکت تخصصی خوشه کنج‌د بود، به این دلیل که یزد پایتخت فرآورده‌های کنج‌دی ایران محسوب می‌شود و لازم است تا از این ظرفیت به‌واسطه رویدادهایی همچون این نمایشگاه استفاده شود.

برای نخستین بار نمایشگاه صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته به صورت ترکیبی در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد. هدف از این نوع برگزاری، ارتباط مستقیم این دو صنعت به یکدیگر بود که قطعاً دستاوردها و نتایج خوشایندی را در پی دارد.

نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی در یزد برگزار شد

## بستری برای تعامل و خلق ایده



نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته به مدت ۴ روز در یزد برگزار شد.

بیش از ۴۰ شرکت‌کننده بزرگ و معتبر از استان‌های تهران، یزد، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و همدان در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد آخرین تولیدات و فناوری‌های مخصوص به صنعت چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات صنایع غذایی را ارائه کردند.

از رویدادهای جانبی و از جذابیت‌های این نمایشگاه، برگزاری پیش‌رویداد استارت‌آپ و یک‌بسته‌بندی، با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و مدیریت پسماند شهرداری یزد بود که با استقبال خوبی روبرو شد.

گفتنی است، اولین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ۲۷ الی ۳۰ دی ماه از ساعت ۱۶ الی ۲۱ میزبان صاحبان صنعت و مردم عزیز بود.



مدیرعامل محصولات گلستان خرسند مطرح کرد:

## حضور در بازارهای رقابتی علی‌رغم موانع بسیار

«چاپ هلیو یا روتوگراور (هلیوگراور) از چاپ‌های منحصر بفرد در صنایع غذایی است. در این نوع چاپ برای هر رنگ یک سیلندر ساخته می‌شود و به همین دلیل کیفیت خروجی چاپ هلیوگراور بسیار باکیفیت است و با بسته‌بندی زیبا و مقاوم در اختیار مشتری قرار می‌گیرد. از دیگر مزیت‌های محصولات گلستان خرسند امکان استفاده از هشت تا ده رنگ در چاپ است که کیفیت و زیبایی محصول را تضمین می‌کند و سند اثبات این ادعا، همکاری با شرکت‌های صاحب‌نام مواد غذایی نظیر مزمز، چاکلز، باراکا، پاک، پگاه و آستان قدس رضوی است. از سوی دیگر تولیدات این شرکت در نمایشگاه‌های خارجی به ویژه کشورهای عراق که دارای بازار آزاد و رقابتی هستند و محصولات بر اساس مزیت و برتری مورد سنجش قرار می‌گیرند، بسیار مورد استقبال واقع شده است که تمامی این موارد نشان دهنده کیفیت محصولات و ویژگی‌های متمایز با رقبای ویژه رقابتی ترک است.» اینها بخشی از صحبت‌های ناصر رحیمی مدیرعامل محصولات گلستان خرسند است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

**با توجه به اینکه بسته‌بندی مواد غذایی و بهداشتی تماس مستقیم با محصولات و حفظ کیفیت آن دارند، در خصوص مواد تشکیل‌دهنده این بسته‌بندی‌ها بفرمایید؟**

یکی از دلایل رواج بسته‌بندی محصولات توجه به سلامت مردم و حفظ کیفیت مواد غذایی بوده است، به همین استفاده از مواد اولیه مرغوب در بسته‌بندی‌ها دارای اهمیت زیادی است. مواد تشکیل‌دهنده این بسته‌بندی‌ها opp، cop، است که دارای چگالی پایین، شفافیت نوری و پراکیت، مقاومت در برابر چربی و روغن، مقاومت در برابر پارگی و سوراخ شدن و مانعی در برابر رطوبت هستند. از دیگر مواد بکار رفته در این بسته‌بندی‌ها متالایز است. متالایز، آلومینیومی با ضخامت پایین ۱۲ و ۷ میکرون است که برای افزایش کیفیت بسته‌بندی در حفظ مواد غذایی

نیروی‌های متخصص داخلی در زمینه چاپ، لمینت، برش فعالیت دارد و مهم‌تر اینکه با بکارگیری پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات روتوگراور، امکان چاپ ۸ تا ۱۰ رنگ را مطابق استانداردهای روز دنیا، دارد. بطوریکه که در تمامی زمینه‌های مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، دارویی و صنعتی خدمات گسترده‌ای ارائه می‌کند و محصولاتمان به تعدادی از کشورهای همسایه هم صادر می‌شود. بعلاوه اینکه در این مدت کوتاه تعداد ۳۰ نفر در یک شیفت مشغول فعالیت هستند که به زودی در حال راه‌اندازی شیفت دوم و سوم هستیم.

**در مورد فعالیت شرکت گلستان خرسند و مشخصات فنی محصولتان صحبت کنید و اینکه تا چه اندازه به نمونه‌های مشابه خارجی و استانداردهای روز دنیا نزدیک است؟**

این شرکت طی دو سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده است، مجموعه‌ای تولیدی که با بهره‌گیری از توان



استفاده می‌شود. از دیگر ویژگی‌های ورقه‌های متالایز نیز قدرت چاپ‌پذیری بسیار بالا و ظاهر خاص و جذاب آن است. از طرف دیگر کیفیت مواد اولیه از سوی بخش کنترل کیفیت شرکت و شرکت‌های طرف قرارداد این شرکت، مورد آزمایش‌های لازم قرار می‌گیرند. در بسته‌بندی‌ها همچنین برای جلوگیری از نفوذ رطوبت و نور از فویل‌های آلومینیومی استفاده می‌شود تا هم ماندگاری افزایش یابد و هم اینکه اثر محیط پیرامون روی مواد مصرفی کاهش یابد. ناگفته نماند که به دلیل حساسیت بالای چاپ و بسته‌بندی، کیفیت

**در زمینه فعالیت خود با چالش و موانعی بر سر راه تولید مواجه هستید؟**

عمده مشکل بر سر راه تولید این مجموعه نبود نقدینگی و سرمایه در گردش است، در واقع ما میبایست هزینه تامین مواد اولیه را ۲۰ روز زودتر پرداخت کنیم درحالی‌که به دلیل رقابتی بودن بازار در زمان فروش، هزینه تولید را از دو تا سه روز پس از تحویل محصول دریافت می‌کنیم و این شرایط سبب می‌شود که به سرمایه در گردش بالایی نیاز پیدا کنیم.

در زمینه صادرات نیز با مشکل برگشت ارز مواجه هستیم، عمده مشتری‌های این شرکت از کشورهای افغانستان، عراق و پاکستان و مشتاق و علاقه‌مند به خرید به صورت ریالی هستند و چنانچه در این زمینه با آن‌ها تعامل نکنیم بازار صادرات کشورهای همسایه در دست رقبای دیگر نظیر ترک‌ها قرار می‌گیرد.



علی محمد توکلی مدیرعامل مارینا پلاستیک یزد مطرح کرد:

## نبود سرمایه در گردش چالش ناتمام واحدهای تولیدی

### کیفیت چشمگیر تولید در میانه تنگنای اقتصادی



دستاوردهای خوبی هم تا امروز داشته‌ایم. در واقع هدف ما تسهیل و برگشت پذیری محصولاتی است که منشأ آن مواد نفتی یا پلیمری است همچنین تلاش می‌کنیم از ترکیباتی استفاده کنیم که بازیافت آن راحت‌تر باشد، چراکه تجزیه این مواد در طبیعت به مدت زمان زیادی نیاز دارد، بنابراین بهترین راه تولید این است که امکان بازیافت آن فراهم شود.

#### در زمینه تولید با چه چالش‌هایی مواجه هستید؟

تامین سرمایه، دغدغه تامین مواد اولیه، ضعف سیستم بانکی و تحریم‌ها از چالش‌هایی است که در زمینه تولید با آن مواجه هستیم، اما با این وجود این مجموعه توسعه کمی و کیفی زیادی داشته است، ظرفیت تولید این مجموعه از ۱۰ سال قبل تاکنون ۸ برابر افزایش پیدا کرده است، تنوع محصولات نیز به‌طور چشمگیری رشد داشته است. علاوه اینکه در بحث جذب نیروی انسانی هرسال افزایش نیرو داریم، که به صورت سه شیفت مشغول به فعالیت هستند.

و توسط این مجموعه تولیدی انجام می‌شود. ضمن اینکه مارینا پلاستیک یزد نیروی متخصص در زمینه طراحی هم در اختیار دارد، اما عمده فعالیت مجموعه ادیت و تفکیک رنگ طرح‌هایی است که از طرف برندها طراحی شده است، اما چنانچه مشتری طراحی برای محصول نداشته باشد تیم متخصص مجموعه این کار را انجام می‌دهد.

#### بسیاری از کشورهای دنیا به دنبال راه‌حل‌هایی برای تولید محصولات سازگار با محیط زیست هستند، مجموعه شما در این زمینه اقداماتی انجام داده است؟

معتقدم نه تنها این مجموعه تولیدی بلکه سایر کشورهای دنیا هم فاصله زیادی برای تولیدهای سازگار با محیط زیست دارند. این مسئله تنها مختص به ایران نیست کلیه صنایعی که وابسته به مواد پلیمری هستند در این زمینه ضعف‌هایی دارند، با این وجود به طور جدی تیم تحقیق توسعه مجموعه مارینا پلاستیک فعالیت‌هایی را در دست اقدام دارد. تحقیقات زیادی در این زمینه انجام شده و خوشبختانه

و محصولات آرایشی و بهداشتی است. نکته مهم پیرامون این مجموعه تولیدی این است که تمامی مراحل تولید محصولات از میکس تا کامپاند مواد و تولید، چاپ و تبدیل به لیبل در این شرکت بدون وابستگی به خارج از کشور انجام می‌شود. بی‌شک این میزان خودکفایی در فرایند تولید حاصل فعالیت مطلوب تیم تحقیق و توسعه است که این وابستگی را به حداقل رسانده است. به جرات می‌گویم که بالغ بر ۹۰ درصد فرایند تولید بومی سازی شده است.

#### محصولات به نمایش درآمده در این نمایشگاه گویای آن است که با بسیاری از برندهای مطرح کشور همکاری دارید در خصوص این همکاری گسترده صحبت کنید؟

این مجموعه تولیدی به جرات یکی از باکیفیت‌ترین و بزرگترین تولیدکنندگان لیبل شرینگ ایران است، به معنای دیگر تا پیش از این عمده این محصولات از کشورهای چین و ترکیه وارد می‌شد، چراکه امکان تولید و تامین لیبل‌هایی با این میزان کیفیت در داخل کشور وجود نداشت، اما در حال حاضر واردات این محصولات به صفر رسیده است

«چالش تامین سرمایه در گردش، دغدغه تامین مواد اولیه برای تولیدات صنایع چاپ همچنین کاستی‌های سیستم بانکی مشکلات زیادی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است، این در حالی است که با وجود تنگنای گفته شده تلاش کردیم محصولات مان هم از لحاظ کیفیت و هم از نظر زیبایی بصری در سطح استانداردهای جهانی باشد. نیم‌نگاهی به برندهای مطرح محصولات غذایی و آرایشی کشور که به صورت روزمره با آن‌ها سروکار داریم نظیر کاله، Ave، رامک، هراز، بهروز، ب.آ، تبرک، به روشنی گویای میزان تحول و ارتقاء سطح کیفی محصولات مان است. از طرف دیگر این مجموعه تولیدی به لحاظ کمی و کیفی از جمله ظرفیت تولید با توسعه همراه بوده است. در بحث جذب نیروی انسانی نیز هر ساله افزایش نیرو داشته‌ایم که در سه شیفت مشغول فعالیت هستند.» اینها بخشی از صحبت‌های علی محمد توکلی مدیرعامل مارینا پلاستیک یزد است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

#### در خصوص فعالیت این شرکت تولیدی صحبت کنید؟

شرکت مارینا پلاستیک یزد تولیدکننده PVC سی شرینگ، چاپ و لمینت انواع لفاف و بسته‌بندی جهت مصرف در سیستم لیبلینگ و بسته‌بندی صنایع غذایی، نوشیدنی‌ها



## دستگاه‌های کوچک اما پولساز

نهایی آن نیز طرفداران زیادی داشته باشد. عقیل عباسی یک تولیدکننده دستگاه‌های روغن‌گیر می‌گوید: به دلیل اینکه این دستگاه‌ها به وسیله‌ای برای کسب درآمد افراد زیادی تبدیل شده‌اند، کیفیت محصولی که با این دستگاه‌ها تولید می‌شود برای این مجموعه اهمیت زیادی دارد، چراکه با سلامت و درآمد مردم ارتباط مستقیم دارد، به همین دلیل سعی کردیم با وجود افزایش قیمت ارز و به تناسب آن افزایش مواد اولیه و قطعات، کیفیت محصول را حفظ کنیم، ضمن اینکه روی خدمات پس از فروش محصول هم تمرکز زیادی داریم تا کسب‌وکار مردم از این جهت با مشکل مواجه نشود.



مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای خرد این روزها رونق زیادی دارند، فعالیت‌هایی که تنها با یک دستگاه در خانه، مغازه و یا یک واحد تولیدی کوچک در حال درآمدزایی هستند، دستگاه‌هایی که در تهیه محصولات طبیعی و سالم نقش زیادی دارند.

این روزها تمایل مردم به استفاده از محصولات بکر، طبیعی و سالم پای کسب‌وکارهای زیادی را به بازار این تولیدات باز کرده است، نمونه مشخص آن دستگاه‌های صنایع غذایی ارگانیک است، برای مثال دانه‌های روغنی به عنوان منبع غنی و مهم دریافت پروتئین و ویتامین به حساب می‌آیند که این روزها بسیاری از کارشناسان تغذیه استفاده از آن را توصیه می‌کنند، همین خواص و فواید بی‌شمار هم باعث شده که ساخت و تولید دستگاه‌های روغن‌گیری، ارده‌گیری، کره‌گیری، میوه خشک‌کن و دستگاه‌های آسیاب ادویه رونق پیدا کند و محصول

## تامین مواد اولیه در دسرساز است

و ادامه می‌دهد: بعضی از انواع قوطی‌های فلزی، وزن بسیار کمتری نسبت به سایر مواد دارند. مثلاً وزن آن‌ها نسبت به بسته‌بندی‌های شیشه‌ای کمتر است.

او در پاسخ به این سؤال که بسته‌بندی فلزی برای چه نوع مواد غذایی کاربرد دارد؟ می‌گوید: وقتی حرف از بسته‌بندی محصولات غذایی حساس به فساد در میان باشد، بسته‌بندی فلزی اولین و بهترین گزینه محسوب می‌شود. این نوع بسته‌بندی هم به لحاظ جنس و هم به لحاظ نوع و طرح تنوع زیادی دارد: «قوطی فلزی یکی از مطمئن‌ترین ظروفی است که قابلیت بالایی در حفاظت و ماندگاری ظروف خود دارد، ضمن اینکه این نوع ظرف جهت بسته‌بندی سایر تولیدات صنعتی عمدتاً مایع مانند روغن موتور، رنگ، مواد شیمیایی نیز استفاده می‌شود.»

#### قابلیت ایجاد ارزش افزوده

«شرکت‌های بسته‌بندی باید به فکر تولید محصولاتی باشند که به معنای واقعی کلمه باعث ایجاد ارزش افزوده در اصل کالا شود و از جذابیت صرف، کمی فاصله بگیرد، علی‌میرزایی با بیان این مطلب، از لزوم خلاقیت در طراحی بسته‌بندی فلزی می‌گوید: در دنیای مصرف‌گرایی امروز، بهتر است بسته‌های فلزی طوری طراحی شوند که بتوان در کاربری‌های مختلف از آن استفاده کرد.

#### تامین مواد اولیه

یکی از عمده مشکلات این صنعت به اعتقاد علی میرزایی وابستگی شدید آن به واردات مواد اولیه یعنی ورق حلب (تین پلیت) است. در حال حاضر حجم زیادی از این مواد وارداتی است که این موضوع بر روی قیمت قوطی فلزی تأثیر زیادی دارد. نیاز این صنعت به مواد اولیه در چند سال اخیر، از مهم‌ترین چالش تولیدکنندگان قوطی‌های فلزی بوده است. آنطور که علی میرزایی می‌گوید: میزان مصرف ورق تین پلیت سالانه حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن است که فعلاً در ایران توانایی تولید فولاد مبارکه با حداکثر ظرفیت تولید فعلی بالغ بر ۱۰۰ هزار تن است و بقیه ورق مورد نیاز این صنعت وارد می‌شود.

#### ورق‌های وارداتی نامرغوب

او در ادامه با اشاره به این که بقیه ورق مورد نیاز تولیدکنندگان از راه‌های مختلف و با کیفیت‌های گوناگون با نرخ ارزهای مختلف از کشورهای کره، هند، چین، ژاپن و... خریداری و تهیه می‌شود، اضافه می‌کند که برخی شرکت‌ها نیز از ورق‌های نامطلوب یا حتی ورق‌هایی که ممنوعیت مصرف در صنایع غذایی دارند، استفاده می‌کنند که عمدتاً این ورق‌ها، ورق‌های نامطلوب چینی هستند.



زندگی در جهان مدرن، مصرف‌گرایی را آنقدر زیاد و تبدیل به نوعی سبک زندگی کرده که انسان‌ها ناگزیر از آن در جهت تولید هرچه بیشتر زباله پیش می‌روند تا آنجا که سال‌هاست پژوهشگران و فعالان حوزه محیط زیست با هشدار در این زمینه، خواستار تغییر رویه و سبک زندگی شده‌اند. اما در این میان تنها یک راه خروج از شرایطی که برای خود فراهم کرده‌ایم، وجود دارد و آن تغییر سبک زندگی مان است. اگر به این جمله باور داشته باشیم که ما مسئول زباله‌هایی هستیم که تولید می‌کنیم، بایستی برای بهتر زیستن و تولید کمتر زباله تلاش کنیم.

این روزها بسیاری از مصرف‌کنندگان مواد غذایی، به دنبال راه‌هایی برای زندگی پایدارتر و سازگار با محیط زیست هستند. از آنجایی که فلز به راحتی بازیافت می‌شود و نسبت به پلاستیک خطرات کمتری برای مردم و سیاره‌ها دارد، استفاده از آن برای بسته‌بندی مواد غذایی می‌تواند به شما کمک کند تا کمتر به محیط زیست آسیب بریزید. علی میرزایی که چند سالی می‌شود در حوزه تولید بسته‌بندی فلزی فعالیت دارد، سازگار بودن بسته‌های فلزی با محیط زیست و قابلیت بازیافت آن را از مزایای شاخص استفاده از بسته‌بندی فلزی برای مواد غذایی می‌داند. این فعال حوزه صنعت بسته‌بندی، بر این باور است که بسته‌بندی فلزی مواد غذایی نقش مهمی در نگهداری آن‌ها ایفا می‌کند و یکی از مطمئن‌ترین ظروفی هستند که قابلیت بالایی در حفاظت و ماندگاری مواد داخل خود دارند. علاوه بر این، به دلیل قابلیت بازیافت، از نظر مواد زیست محیطی در مقابل سایر بسته‌بندی‌ها برتری دارند.

#### دوام و مقاومت بالا

علی میرزایی با تأکید بر این موضوع که قوطی‌های فلزی مقاومت و دوام بالایی دارند، می‌گوید: یکی از مزایای استفاده از قوطی‌های فلزی، دوام آن‌ها است؛ چراکه باعث می‌شود هنگام بسته‌بندی و حمل و نقل مواد غذایی، هیچ مشکل فیزیکی‌ای برای محصول پیش نیاید. این صنعتگر از وزن سبک قوطی‌های فلزی به عنوان یکی از ویژگی‌های مثبت این نوع بسته‌بندی اشاره می‌کند

## همه چیز در مورد پت‌ها

مهندسی (۲ درصد) استفاده می‌شود. با توجه به مقاومت بالای این بطری‌ها در برابر شکستگی، دما و نفوذ گازها، دارا بودن وزن کم و ارزان بودن قیمت نسبت به سایر مواد بسته‌بندی همچون شیشه و فلز، تولید بطری‌های پلاستیکی از آن کاربرد گسترده‌ای پیدا کرده است، تنها مسئله‌ای که این روزها اما و اگرهایی را برای استفاده از پت‌ها مطرح می‌کند، زمان زیاد تجزیه‌پذیری آن است که محمدهادی حیدری مدیر شرکت شایگان پلاست فعال در زمینه ظروف پت، در این باره می‌گوید: زمان تجزیه‌پذیری پت نسبت به شیشه بیشتر است اما اگر بازیافت شود می‌توان از آن به عنوان نخ شیرینی، پالت، کف پوش باشگاه‌ها استفاده کرد. برای مثال در کشورهایی همچون چین و ژاپن، پت را ابتدا به نخ و سپس به پارچه تبدیل می‌کنند.



پلی اتیلن ترفتالات (PET)، یک پلیمر مهم تجاری است که کاربردهای مختلفی از جمله بسته‌بندی، پارچه، فیلم، قطعات قالب‌گیری شده برای خودرو و الکترونیک دارد. این پلاستیک شفاف و معروف را می‌توانید در اطراف خود به عنوان بطری آب معدنی یا بطری نوشابه پیدا کنید که تقریباً جای بطری‌های شیشه‌ای را گرفته است. در اغلب کشورها از پت برای تولید لیاف پلی استر (۷ درصد) رزین بطری (۲۲ درصد) فیلم (۶ درصد) و رزین‌های پل استر

به گفته او چالش اصلی این کسب وکار همچون بسیاری دیگر از کسب وکارهای اینچینی، به بحث سرمایه در گردش، تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز و همچنین مسائل مرتبط به مالیات، بیمه و... برمی‌گردد.

## جلوگیری از خروج ارز از کشور با بومی سازی تجهیزات

در صنایع مختلف همواره استفاده از جعبه های کارتنی و مقوایی در بسته بندی کالاها و محصولات مختلف بیشترین طرفداران را دارد و به همین دلیل راه اندازی خطوط تولید دستگاه کارتن سازی در اغلب جوامع یک کسب و کار مهم و اقتصادی است. رضا داوودی مدیر فروش مجموعه ماشین سازی حرفه و فن که با دستگاه دایکات تخت اتومات در اولین نمایشگاه سراسری تخصصی صنایع غذایی، چاپ و بسته بندی حضور دارد، به فعالان حوزه کارتن سازی توصیه می کند که از دستگاه های تولید داخل استفاده کنند چرا که حمایت از تولید داخلی، کمک به نیروی انسانی، اشتغالزایی و افزایش تولید داخلی و درآمد ملی را به همراه دارد.



یکی از مهم ترین موارد در دستیابی به ثبات و توسعه تولید صنعتی در کشور، تلاش برای بومی سازی و ساخت داخل تجهیزات و مواد اولیه و مصرفی فرآیندهای تولیدی است. به گفته ی کارشناسان اقتصادی و فعالان حوزه صنعت، بومی سازی و ساخت داخل، علاوه بر تامین ثبات و امنیت تولید، از طریق دستیابی به دانش فنی، باعث بهبود، ارتقاء، نوآوری و بهینه سازی فرآیندهای صنعتی شده و از طرفی ضمن ایجاد اشتغال زایی، کاهش قابل توجهی در هزینه های تامین تجهیزات و مواد اولیه و مصرفی ایجاد کرده و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می کند.

### بومی سازی دستگاه های کارتن سازی

ساخت دستگاه های کارتن سازی و بسته بندی بومی شد! شاید این خبر برای شما عجیب باشد اما برای فعالان این صنعت خبر بومی سازی دستگاه های کارتن سازی بسیار خوشایند است چرا که در گذشته اکثر این دستگاه ها وارداتی بودند اما امروزه با رونق در تولیدات ملی، ساخت و تولید آنان بومی شده است و دسترسی تولیدکنندگان نیز به این دستگاه ها بسیار راحت تر شده و قیمت آن نیز نسبت به مشابه خارجی ارزان تر است.

### گردوی سر بسته

به گفته رضا داوودی خرید دستگاه بی کیفیت خارجی که عمدتاً هیچ تضمینی هم پشت آن ها قرار ندارد مانند خرید گردویی سر بسته است. این صنعتگر بر این باور است که بومی سازی علاوه بر جلوگیری از خروج ارز، فضا را برای صادرات نیز فراهم می کند و باعث افزایش اشتغال زایی در کشور می شود. او به چالش های موجود در حوزه تولید اشاره می کند و ادامه می دهد: ما در کار خودمان تنها کمبود و نقطه ضعفی که نسبت به تولیدکنندگان خارجی حس می کنیم، ضعف در خط تولید است که باعث می شود ساخت و تحویل دستگاه کمی طولانی شود که امیدواریم سازمان های مربوط و مسئولان ذی ربط ترتیبی دهند تا این معضل هم برطرف شود. رضا داوودی از گرانی ارز و نوسانات قیمت دلار نیز گلایه مند است و می گوید: بسیاری از قطعات که ما نیاز داریم وارداتی هستند و به دلیل قیمت بالای دلار تهیه آن ها هزینه بر است و همین موضوع بر قیمت تمام شده دستگاه تاثیر می گذارد که ممکن است باعث نارضایتی خریدار شود.



## تحریم ها پاشنه آشیل تولید

است که این امر سبب شده در فروش با مشکلات جدی مواجه شوند.

این شرکت که حدوداً ۳۵ سال است در حوزه ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی فعالیت دارد، در واقع یک واردکننده تکنولوژی است که از طریق مهندسی معکوس، ماشین آلات را بومی سازی می کند. علیرضا احمدی می گوید: کیفیت دستگاه ها و قطعات شان در کیفیت مواد غذایی به خصوص محصولات لبنی تاثیر بسیاری دارد، زیرا باید به دور از هرگونه آلودگی به دست مشتری برسد.



واقعیت این که بسیاری از قطعات دستگاه ها و ماشین آلات در خطوط تولید برندهای مطرح، وارداتی است، بنابراین تحریم ها سبب شده فعالیت شان با دشواری های بسیاری همراه شود. این در حالی است که ماشین آلاتی که برای مثال در زمینه بسته بندی مواد غذایی فعال هستند، به دلیل ارتباط مستقیم شان با سلامت جامعه باید قطعات شان از کیفیت بالایی برخوردار باشد، اما متأسفانه تحریم ها باعث بروز محدودیت هایی شده است که می تواند در آینده نگران کننده باشد.

احمدی درباره هدف اصلی این مجموعه از حضور در چنین نمایشگاهی را به عنوان یک شرکت دانش بنیان اینگونه می گوید: بی شک حضور در رویدادی متناسب با حوزه فعالیت مان را یک ضرورت می دانیم. تعامل با مشتریان پیشین و معرفی فعالیت مان نیز از دیگر اهداف حضورمان در این نمایشگاه است.

علیرضا احمدی، کارشناس فنی فروش در شرکت ماشین سازی کوشش کاران ابرکوه است که در زمینه ماشین آلات بسته بندی مایعات غلیظ و نیمه غلیظ فعالیت دارد. به گفته او، علاوه بر تحریم ها، عدم ثبات نرخ ارز نیز قیمت گذاری دستگاه ها را بسیار دشوار کرده

## حمایت از دانش بنیان ها از حرف تا عمل

وزن از ۱۰ گرم تا ۲۰ تا ۳۰ کیلو را دارد. از ویژگی های متمایز این دستگاه تک اپراتور بودن، ابعاد کوچک و هوشمند بودن آن است، ضمن اینکه ظرفیت دستگاه هزار و ۵۰۰ تا دوهزار در ساعت است، دستگاه حلوا پرکن نیز از دیگر تولیدات این مجموعه است که محدودیت در شکل و حجم ندارد و قابلیت پرکردن از ۵۰ گرم تا ۹۰ گرم را دارد. به گفته او، تکنولوژی و قطعات بکار رفته در این دستگاه ها دانش روز دنیا است و تمامی اجزای آن جزو با کیفیت های بازار هستند.



محمد جواد ملاحسینی ادامه می دهد: این محصول قابلیت های متعددی را در یک دستگاه که فضای کمی را اشغال می کند، جای داده است. کنترل از راه دور این دستگاه به وسیله تلفن همراه صورت می گیرد و عیب یابی آن به صورت خودکار انجام می شود، بعلاوه اینکه امکان میکس کردن چند محصول نظیر ارده شیر و ارده و عسل را هم دارد.

شرکت های دانش بنیان به جهت ارزش افزوده بالایی که ایجاد می کنند، نقش ویژه ای در رشد کشور در زمینه های علمی، فناوری و نیز اقتصادی بر عهده دارند، ثروت زایی از علم و فناوری، ایجاد اشتغال پایدار، ارزش افزوده و تولید و صادرات کالاهای دانش بنیان به عنوان اهداف توسعه این شرکت ها هستند، این درحالی است که به گفته برخی فعالان این حوزه بین حرف تا عمل حمایت دولتی از این بخش، فاصله بسیار است و آنطور که باید رضایت بخش نیست.

محمد جواد ملاحسینی در تشریح چالش های پیش روی این مجموعه دانش بنیان می گوید: در تامین مواد اولیه و برخی قطعات برای ساخت محصول با چالش های زیادی مواجه هستیم، با این وصف تیم فنی مجموعه با تلاش و پیگیری های مستمر این کاستی ها را برطرف می کنند، از سوی دیگر با وجود اینکه شعار سال حمایت از تولیدات دانش بنیان است اما حمایت های عملی دولت از این بخش رضایت بخش نیست.

نمونه این تولیدات دانش بنیان، دستگاه پرکن، محصولی از شرکت ماشین سازی گوهر ماندگار اردکان "ماگما" است، محمد جواد ملاحسینی سرپرست دفتر فنی این مجموعه در تشریح قابلیت های این دستگاه می گوید: این محصول امکان پر کردن مایعات با غلظت هایی نظیر آب تا عسل بدون محدودیت ظرف و

## کام قنادان تلخ است

افزایش قیمت و کمبودها در بازار چیست؟ چه کسی پاسخگو است؟

رحیمی ادامه می دهد: علی رغم افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت اقلام تولیدی شیرینی، از خرداد ماه تغییری در نرخ های مصوب شیرینی داده نشده است و این امر موجب اعتراض همکاران ما شده است و باعث شده که همکاران یا تخلف کنند یا اینکه کم فروشی انجام دهند ولی اگر نرخ از دستوری خارج می شد هم به نفع مصرف کننده است و هم تولیدکننده که کیفیت کار خود را خراب نکند.

پودر کاکائو هم به شدت رشد داشته و حتی شکلاتی که ۱۲۰ هزار تومان بود امروز به ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. بین ۷۰ تا ۸۰ درصد کالاهای مربوط به صنف ما وارداتی هستند و با تغییر نرخ ارز قیمت این کالاها هم بالا می رود. وضعیت به گونه ای شده که حتی هزینه ها سر به سر هم نمی شود.»

### نرخ دستوری؛ مشکل اصلی قنادان

این فعال بخش خصوصی نرخ های دستوری را از عمده مشکلات این صنف می داند و می گوید: «آخرین تغییر قیمت شیرینی، مربوط به خرداد سال ۱۴۰۱ است و با وجود این عدم ثبات و اینکه هرروز این قیمت ها بالا و پایین می شود نمی توان عددی را اعلام کرد. همکاران ما قصد گران فروشی ندارند اما متأسفانه مواد اولیه گران شده است. مسئولان تنظیم بازار باید پاسخگو باشند که چرا امروز روغن در بازار نیست؟ چرا روغنی که ۱۶۰ هزار تومان بود را باید امروز ۶۰ هزار تومان تهیه کرد؟ علت این همه

برای قنادی ها قطع شد.» علی رحیمی در خصوص گران شدن قیمت مواد اولیه و تاثیر آن بر قیمت شیرینی می گوید: با توجه به افزایش قیمت ها در بخش مواد اولیه شیرینی باید گفت این کالا هم به جمع کالاهای لوکس وارد شده است و همه مردم دیگر نمی توانند آن را تهیه کنند؛ این روزها نه روغن در بازار است و نه شکر با قیمت مناسب می توان پیدا کرد، یک روز بار شکر نیست، روز دیگر شکر را کارخانجات نمی فروشند و می خواهند مجدداً نرخ شکر را افزایش دهند و ما هم در تهیه این اقلام با مشکل مواجه شده ایم.



این فعال بخش خصوصی تامین روغن های مخصوص قنادی را از مشکلات عمده این صنف می داند: «از سال گذشته صنف قنادی با مشکل تامین روغن مواجه شده و ادامه کار برای این صنعت سخت شده است. متأسفانه روغن قنادی یا در بازار نیست یا قیمت آن نسبت به ماه قبل ۳ تا ۴ برابر شده و این موضوع قنادان را با چالش های زیادی روبرو کرده است.»

شادی شفيعی: قدرت خرید مردم برای خرید شیرینی کم شده است؛ این را فعالان حوزه فروش شیرینی می گویند. شیرینی فروشان از کاهش ۳۵ درصدی فروش شیرینی خبر داده و تاکید دارند شیرینی در سبد خانوار به کالایی لوکس بدل شده است. حالا یک کیلو شیرینی درجه یک قیمتی نزدیک به صد هزار تومان دارد و ماه هاست که کام قنادان شهر به دلیل نوسان قیمت مواد اولیه، تلخ است. مشکلات اقتصادی و تحلیل رفتن توان مالی شهروندان سبب شده تا سهم خرید شیرینی در سبد خانوار هر ماه کمتر از قبل شود؛ این شرایط موجب شده تا در یک سال اخیر ۶۰ واحد قنادی در شهر، پروانه کسب خود را ابطال کنند یا در یک سال اخیر تعطیل شده اند و نتوانسته اند از هفت خان مشکلات عبور کنند و عطای تعطیلی را به لقای ادامه کار همراه با مشقت و مصائب فراوان بخشیده اند.

### قدرت خرید مردم کم شده است

بر اساس گفته های مدیر عامل شرکت تعاونی قنادان یزد تمایل به خرید شیرینی در مردم هست اما قدرت خرید ندارند: «قدرت خرید مردم به شدت پایین آمده و با این رشد قیمت ها دیگر کسی توان خرید شیرینی را هم نخواهد داشت، در حال حاضر کمترین نرخ شیرینی زیر ۶۰ یا ۷۰ هزار تومان در بازار نیست و شیرینی هایی هم که مغز پسته و گردو، یا کاکائو در آنها به کار رفته مسلمان قیمت بالاتری هم خواهند داشت و قیمت



**تداخل های صنفی**  
مدیرعامل تعاونی قنادان یزد، صدور پروانه مشاغل خانگی را از مشکلات صنف قنادان می داند و می گوید: قنادهای زیرزمینی و خانگی از کیفیت بالایی برخوردار نیستند و قیمت بالایی هم دارند که این موضوع به قنادی ها ضرر زیادی رسانده است، بطوریکه در سال گذشته حدود ۶۰ واحد پروانه کسب خود را باطل کرده اند، باید گفت به دلیل افزایش هزینه ها و وضعیت شیرینی فروشی یزد خوب نیست. رحیمی تداخل صنفی را یکی از مشکلات قنادان نام می برد و ادامه می دهد: فعالیت نان فانتزی ها با قنادان تداخل داشته است و رسته های شغلی در قانون نظام صنفی برای همه صنوف شفاف شده است اما متأسفانه بسیاری از مشاغل رعایت نمی کنند؛ چرا که نانوایی ها کارشان شیرینی نیست و از موقعیت و سوبسید خود سوءاستفاده می کنند و کسی هم با آن ها برخورد نمی کند.

## حل چالش‌ها، یکی از لذت‌های فعالیت تولیدی

سعیدی پور با اشاره به اینکه تمام مکانیزم‌ها و حرکت‌های دستگاه با سروموتور انجام می‌شود توضیح می‌دهد: ضمن اینکه در مصرف انرژی برق هم صرفه جویی‌های بالایی دارد. به معنای دیگر انرژی برق جزو پاک‌ترین انرژی محسوب می‌شود، حتی کشورهایی که توانستند در بحث سرمایش و گرمایش منازل مسکونی و محیط‌های دیگر به سمت صنعت برق حرکت کنند آب و هوای بهتری نسبت به کشورهای فاقد این سیستم دارند.

او در تشریح میزان کیفیت ماشین آلات و نقش آن در تولید محصول با کیفیت و سالم می‌گوید: ماشین‌آلات از نظر کیفیت دقیقاً مشابه نمونه‌های خارجی هستند، در فاز اول ناچار هستیم که قطعات را به صورت CKD مونتاژ کنیم، در ادامه فاز به فاز این قطعات داخلی‌سازی می‌شود تا به نقطه‌ای برسیم که ۹۰ درصد قطعات دستگاه داخل‌سازی شود. به دلیل اینکه با شرکت خارجی در ارتباط هستیم، لایسنس (مجوز) آنها را می‌بایست داشته باشیم و امکان داخلی‌سازی صد درصد این محصولات وجود ندارد.

او با اشاره به موقعیت جغرافیایی یزد و مساله کمبود آب و انرژی در این منطقه اذعان می‌کند: از مزایای تولیدات این مجموعه عدم نیاز به آب است یعنی جزو صنایع آبر به شمار نمی‌رود، ضمن اینکه نیاز به خاک هم ندارد، برای مثال یک کارخانه کاشی روزانه هزاران متر مکعب آب نیاز دارد درحالی‌که مصرف آب این کارخانه روزی ۲۰۰ لیتر هم نیست، آن هم در شرایطی که یزد مشکل آب و آلودگی هوا را هم دارد، اما آلودگی این ماشین‌آلات به قدری ناچیز است که امکان راه‌اندازی آن در مناطق شهری هم فراهم است ضمن اینکه یک صنعت مادر هم محسوب می‌شود.

او در پاسخ به تکنولوژی بکاررفته در محصولات تولیدی و امکان بازیافت و سازگاری آن با محیط زیست گفت: ذات این صنعت به گونه‌ای است است که صد درصد بازیافتی است. به معنای دیگر در همان کارخانه قطعه‌ای که معیوب است آسیاب می‌شود و به چرخه تولید بازمی‌گردد، یعنی در کارخانه‌ای که در سال هزاران تن مواد اولیه وارد می‌شود، حتی ۲۰ کیلو ضایعات دورریز نداریم. در واقع یکی از بهترین مواد برای بازیافت پلاستیک است بطوریکه بازیافت پلاستیک خود به یک صنعت تبدیل شده است. سعیدی پور پیرامون چالش‌های تولید می‌گوید: معتقدم هر لحظه تولید چالش است، یکی از لذت‌های تولید در این است که مدام در حال حل چالش‌ها و برطرف کردن موانع هستید، در واقع تولید بدون چالش معنا و لذتی ندارد.



ماشین‌آلات بسته‌بندی مواد غذایی یک از بخش‌های مهم در تولید است که ارتباط مستقیمی با کیفیت و میزان سلامت محصولات دارد. به طور مشخص یکی از آلودگی‌های اصلی در این صنایع روغن و بخار آن است که به بخش‌های مختلف نفوذ می‌کند، بنابراین استفاده از دستگاه‌های تمام برقی بدون روغن و بدون بخار روغن در خط تولید نه تنها به بحث سلامتی کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود کالاها مطابق با استاندارد جهانی تولید شوند و برای صادرات محصول به کشورهای اروپایی که به گواهی‌نامه CE نیاز است دچار مشکل نشوند.

مهدی سعیدی پور مدیرعامل شرکت بازرگانی مهندسی شهاب یزد که در زمینه تولید قطعات پلاستیک و تزریق پلاستیک و همچنین واردات ماشین‌آلات وابسته و صنعت پلیمر فعالیت دارد، در پاسخ به اینکه این ماشین‌آلات تا چه اندازه با سلامت انسان درگیر هستند می‌گوید: بدون شک ماشین‌آلات با بهداشت مواد غذایی مرتبط است، به همین دلیل خط تولید با تکنولوژی‌های تمام برقی را هم زمان با بقیه کشورهای وارد کردیم، ماشین‌آلاتی عاری از آلودگی، پاک و بدون روغن و بخار که به ارتقاء سطح کیفی و سلامت تولیدات کمک می‌کنند، ضمن اینکه کمک می‌کند محصولاتی با استاندارد جهانی تولید کنیم چراکه بسیاری از تولیدکنندگان برای صادرات به کشورهای اروپایی به گواهی‌نامه CE نیاز دارند که تولید با این دستگاه‌ها امکان دریافت چنین مجوزهای را فراهم می‌کند.

به گفته سعیدی پور، مزایای استفاده از دستگاه‌های تمام برقی حذف روغن هیدرولیک در دستگاه است. در واقع صنعتی که دارای دستگاه‌های تمام برقی هستند نیاز به آب و روغن ندارند، چراکه یکی از آلودگی‌های اصلی در این صنایع روغن است. روغن و بخار آن به بخش‌های مختلف نفوذ می‌کند، اما استفاده از دستگاه‌های تمام برقی باعث می‌شود که تمامی این آلودگی‌های به صفر برسد.

## مهم‌ترین عامل تخریب محیط زیست سوءاستفاده از ظروف پلاستیکی است

می‌توان، دانست.

### چالش تأمین مواد اولیه

مدیرمالی شرکت صنایع پلاستیک پگاه نوسان قیمت مواد اولیه را از دیگر چالش‌های تولید ظروف پلاستیکی می‌داند و ادامه می‌دهد: مهم‌ترین مشکلی که تولیدکنندگان مصنوعات پلاستیکی با آن روبه‌رو هستند، مشکلات مربوط به تولید و نوسانات قیمت مواد اولیه است. مجتمع صنایع پلاستیک پگاه در حوزه تولید ظروف یکبار مصرف لبنی فعالیت دارد و به گفته مدیر مالی این شرکت مواد اولیه ظروف پلاستیکی آن‌ها عمدتاً مواد پتروشیمی است، اما در تأمین مواد اولیه با مشکلات زیادی درگیر هستند: «بررسی وضعیت بازار نشان می‌دهد که با توجه به مسائل مختلفی که در ارتباط با قیمت محصولات پتروشیمی به وجود آمده، نوسان قیمت ارز موجب شده تا تولیدکنندگان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شوند که کمبود و گرانی ماحصل آن است.»

### صنعت بازیافت را رونق بدهید

نگرانی‌ها در مورد ظروف یکبارمصرف تنها مربوط به تندرستی انسان‌ها نیست، بلکه مسائلی نیز در مورد تخریب محیط زیست در این مورد وجود دارد. پهلوان ایرانی در این مورد می‌گوید: جنس ظروف ما از پلی استایرن و پلی پروپیلن است که اصلاً هم دور ریز ندارد و زمانیکه چایی بر روی ظروف نزنیم، با آسیاب کردن، می‌توان آن‌ها را به خط تولید برگرداند اما زمانیکه چای بخورد، یا اگر چای خراب شوند، کسانی هستند که به عنوان ضایعات آن‌ها را از ما خریداری می‌کنند و در صنعت‌های دیگر از آن استفاده می‌کنند. او با تاکید بر این موضوع که تولیدی‌ها ما برای محیط زیست آلاینده‌ای ندارد، این موضوع را نیز یادآور می‌شود که مهم‌ترین عامل تخریب محیط زیست نه استفاده از این محصولات بلکه سوءاستفاده از آنهاست، زیرا در سطح جهان این محصولات موارد کاربرد و استفاده بسیاری دارند و کسی هم مخالف استفاده از آن‌ها نیست اما مسئله مهم برمی‌گردد به الگویی که سایر کشورها از آن‌ها بهره می‌برند که به رونق صنعت بازیافت در این کشورها مربوط است؛ صنعتی که حجم بالایی از اشتغال‌زایی و درآمدزایی را در کشور ایجاد کرده و جای زیادی برای رشد و ترقی دارد اما به جای رونق دادن به این حوزه، با تولید محصولی مخالف می‌کنیم که تقاضای میلیونی برای آن وجود دارد.



در مورد استفاده از ظروف پلاستیکی هم نظرات هم منفی و هم مثبتی وجود دارد. منفی از آن جهت که زیست محیطی‌ها و فعالان این حوزه معتقدند ضرر و زیان‌هایی را به طبیعت وارد می‌کنند مثبت‌های گویند تولید این محصولات تکمیل‌کننده روند تولید در هر کشوری است، بنابراین بازار بزرگی را که در این حوزه شکل گرفته است، نمی‌توان نادیده گرفت. اما صنعت پلاستیک کشور همچون صنایع دیگر با مشکلات زیادی روبه‌رو است، که از مهم‌ترین آن مسائل امور مالیاتی و دارایی است.

### رکود صنعت پلاستیک

علی محمد پهلوان ایرانی مدیر مالی شرکت صنایع پلاستیک پگاه یزد، در این باره می‌گوید: سهم عمده مشکلات، مربوط به امور مالیاتی و دارایی است که همین موضوع همواره گلایه‌مندی تولیدکنندگان را در پی داشته است. چراکه متأسفانه برای تعیین سقف مالیات، تورم نیز در نظر گرفته می‌شود. محمد علی پهلوان ایرانی معتقد است که در این سال‌ها صنعت پلاستیک با رکود زیادی روبه‌رو بوده و چند درصد از تولیدکنندگان یا مجبور به تعطیلی واحدهای خود شده‌اند و یا کمتر از نیمی از ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند.

این صنعتگر با اشاره به این موضوع که دارایی، مالیات را بر اساس ریالی فروش ما محاسبه می‌کند، می‌گوید: بر اساس محاسبه‌ی این اداره نسبت به سال گذشته فروش ریالی ما ۱۰۰ درصد افزایش داشته در حالیکه مقداری با انباری ما اصلاً اضافه نشده بلکه ۵ درصد کاهش داشته؛ چراکه مجبوریم مواد اولیه را به دلار خریداری کنیم و خریدمان دوبرابر می‌شود به همین دلیل هم مجبوریم محصول را دوبرابر بفروشیم ولی سود ما دوبرابر نمی‌شود اما اداره دارایی این موضوع را قبول نمی‌کند که دلیل این موضوع را شفاف نبودن قوانین مالیاتی

## تولید محصولات کنجدی نوآورانه راهی برای ورود به بازارهای بین‌المللی

دارای خواص بی نظیر کنجد هستند. با این تفاوت که در تهیه روغن ارده کنجد به دلیل استفاده از حرارت و پوست‌گیری، بار میکروبی کاهش می‌یابد. ضمن اینکه این روغن به دلیل حرارت دیدن و برشته شدن مزه خامی ندارد و دارای طعم بی نظیری است که این محصول را به یک انتخاب عالی برای مصرف در سالادها، انواع سس‌ها و به عنوان افزودنی نهایی در انواع غذاها تبدیل می‌کند. رنگ روغن کنجد نسبت به رنگ روغن ارده، مقداری تیره‌تر بوده و نقطه دود کمی پایین‌تری از روغن ارده دارد. از روغن ارده کنجد می‌توان برای تفت دادن و پخت و پز نیز استفاده کرد، زیرا ظرفیت حرارتی بالاتری نسبت به روغن کنجد دارد. همچنین طبع این روغن گرم است به همین دلیل هم در طب سنتی تاکید بر استفاده روغن ارده کنجد دارند.

او در ادامه درباره چالش‌های حوزه فعالیت‌شان می‌گوید: اخذ برخی مجوزها، موانع گمرکی، تورم عدم ثبات بازار و نرخ ارز، از عمده چالش‌های حوزه فعالیت این شرکت است. برخی مواقع با سازمان غذا و دارو در یزد بابت اخذ برخی مجوزها به مشکل برمی‌خوریم، هرچند آگاهی که این سخت‌گیری‌ها برای حصول اطمینان از سلامت محصولات است اما بی‌شک برخی اقدامات گاهی مانعی است بر سر راه تولید و نوآوری، این در حالی است که در استان‌های دیگر بسیاری از تولیدکنندگان که در این حوزه فعالیت دارند به راحتی مسیر تولید و فروش را طی می‌کنند.

به گفته خلیلی، هرچند حدوداً ۱۰ سال است که فعالیت تولیدی انجام می‌دهیم، اما به طور میانگین، هر هفته محصولات تحت نظر کارشناسان مورد آزمایش و بررسی قرار می‌گیرند تا از سلامت کامل آن‌ها اطمینان حاصل شود، بنابراین نیاز به حمایت‌های بیشتری داریم.

اردکان قطب تولید محصولات کنجدی در کشور است، محصولات کنجدی را اکثراً با ارده و حلو ارده می‌شناسند، اما تغییر ذائقه‌ها و سلیقه‌ها سبب شده بسیاری از تولیدکنندگان محصولات کنجدی حتی سنتی‌ها، در این سال‌ها دست به نوآوری بزنند تا بتوانند اکثر سلیقه‌ها را پوشش دهند. خلیلی در این باره می‌گوید: تمام تلاش ما این است که علاوه بر حفظ هویت، بحث برندسازی و رقابت را چه در داخل کشور و چه در عرصه بین‌المللی مورد توجه قرار دهیم. او با خنده ادامه می‌دهد: تنها رقیب محصولات کنجدی، محصولات لبنی هستند و ما دوست داریم مصرف محصولات کنجدی به عنوان یک ماده غذایی مقوی همچون لبنیات، در وعده اصلی همچون صبحانه و یا به عنوان یک میان‌وعده، در سفرها قرار گیرد، بنابراین همواره سعی داریم تا با خلقیات را برای تولید محصولات جدید کنجدی، چاشنی کارمان کنیم.

یکی از محصولات این غرفه حلوی پشمکی بود که طعم جالب و جدید داشت.



"از چه روغنی استفاده کنم؟" این سوال بسیاری از ما است، به خصوص در سال‌های اخیر که کیفیت برخی انواع روغن‌ها مورد نقدهای شدیدی قرار گرفته است، نقدهایی که بی‌شک وارد است. همین امر هم سبب شده خیلی از ما به سمت مصرف روغن‌های گیاهی سوق پیدا کنیم.

روغن کنجد و ارده یکی از انواع روغن‌های گیاهی است که اقبال از آن در سال‌های اخیر بسیار بالا رفته؛ عمده دلیلش هم اطمینان از کیفیت و البته خواص این ماده خوراکی است، روغن ارده‌ی کنجد سرشار از چربی‌های غیراشباع است و برای سلامت قلب و عروق بسیار مفید. کنجد نیز گیاهی است مقاوم به کم‌آبی و همین امر هم دلیل رونق کاشت آن در بسیاری از مناطق گرمسیری کشور از جمله استان یزد است. شهرستان اردکان در استان یزد مهم‌ترین قطب تولید کنجد در ایران به شمار می‌آید و رتبه‌ی نخست جهانی کشت این محصول هم متعلق به سودان است. دانه‌های کنجد حاوی مقادیر بالایی روغن هستند، این دانه‌ها بیش از ۵۰ درصد روغن و ۲۵ درصد پروتئین دارند، در واقع یک قاشق غذاخوری از روغن کنجد ۱۲۰ کالری انرژی و ۱۴ گرم چربی دارد.

### یک سید غذایی کاملاً کنجدی

کاظم خلیلی مسئول فروش شرکت هدرا، تولیدکننده انواع محصولات کنجدی است. او در مورد محصولات ارائه شده در غرفه این برند می‌گوید: محصولات تولیدی این برند بدون افزودنی و از کنجد‌های باکیفیت ایرانی و خارجی تهیه می‌شود، در واقع هدرا علاوه بر تولیدات معمول، محصولاتی نوآورانه را تولید می‌کند و در حال تکمیل مسیر یک سید غذایی کاملی کنجدی است.

به گفته او، روغن کنجد بکر و روغن ارده کنجد، دو نوع روغن به دست آمده از کنجد است. هر دو فاقد افزودنی هستند اما تفاوت در روش استخراج این دو روغن سبب تفاوت‌های طعمی، کاربردی و ظاهری بسیاری در محصولات حاصله می‌شود. روغن کنجد و روغن ارده کنجد هر دو



## گردشگری خوراکی فرصتی برای کسب تجربه‌های نو

به گفته‌ی این فعال حوزه گردشگری، فرصت‌های زیادی در جهت توسعه گردشگری دارد که این موضوع می‌تواند گردشگری خوراکی در یزد را نیز تحت تاثیر قرار دهد. هرچند در استان یزد، تنوع غذایی پایینی است، اما برخی محصولات زراعی و برخی غذاهای بومی یزد با نقل روایت‌ها و داستان‌هایی که دارند، ارزش دوچندانی به داشته‌هایش می‌دهند.

### اقامتگاه‌ها؛ محلی برای معرفی گردشگری خوراکی

این فعال گردشگری معتقد است که شاید تنها جایی که به نظر اتفاقات خوبی برای این حوزه افتاده، تغییر نگاه اقامتگاه‌ها به حوزه غذا به عنوان یک جاذبه بوده است. «در واقع خیلی از اقامتگاه‌ها و بوتیک هتل‌ها تلاش دارند تا از درجه‌های خوراکی خود را معرفی کنند. آن‌ها همچنین به پتانسیل‌های استان یزد برای توسعه گردشگری غذا کمک کرده‌اند و برخی از آن‌ها در این زمینه خلاقیت‌ها و موفقیت‌های زیادی در برخورد با گردشگران به ویژه توریست‌های خارجی داشته‌اند. او بر این باور است که سلیقه گردشگران امروز در مقایسه با ۲۰ سال پیش تغییرات چشمگیری داشته است و امروز بیش از پیش به دنبال کسب تجربیات جدید هستند، دغدغه‌های محیط زیستی فراوانی دارند و بسیار علاقه‌مند هستند تا هرچه بیشتر در معرض فرهنگ بومی جامعه میزبان قرار بگیرند و گردشگری خوراکی این فرصت را به آن‌ها می‌دهد.

وی گردشگری خوراکی را محرک اقتصاد کشور می‌داند و ادامه می‌دهد: گردشگری خوراکی با تمرکز بر مسائل فرهنگی، علاوه بر اینکه خاطره‌ای به یادماندنی برای مسافران رقم می‌زند، می‌تواند به اقتصاد بخش‌های کوچک جامعه به خصوص جامعه روستایی استان کمک کند. این نوع گردشگری اگر به درستی انجام شود، می‌تواند با حفظ هویت به توسعه پایدار استان یزد کمک کند.



اگر تمامی خاطره‌ها از یاد انسان برود، مزه غذایی که زیر دندان رفته، هرگز فراموش نمی‌شود. مطالعات و نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که بهترین خاطرات ۸۶ درصد گردشگران در دنیا مربوط به غذاهایی است که در طول سفر طعم آن‌ها را چشیده‌اند. غذاهایی که می‌توانند پتانسیلی برای جذب گردشگر و توسعه گردشگری در دنیا باشند. غذاها و خوراکی‌های هر مقصد با خود داستان‌ها و روایت‌های به همراه دارند که یکی از نشانه‌های بارز فرهنگ آن جامعه هستند. در میان گردشگران ایرانی، خوراکی یکی از بخش‌های سفرشان محسوب می‌شود و هنوز گردشگران خوراکی را به صورت مجزا و به عنوان یک جاذبه نمی‌شناسند. البته فعالان گردشگری خوراکی شروع به تولید محتوا کرده‌اند اما به نظر مسیر طولانی باید طی شود تا گردشگری خوراکی را به گردشگران ایرانی معرفی کرد. حسین دهقان منشادی، مسئول کمیته گردشگری خوراکی یزد که در سال‌های اخیر تلاش داشته تا با راه‌اندازی کمیته گردشگری خوراکی در یزد، بخش مهم فرهنگ استان را به گردشگران معرفی کند، معتقد است که غذا حتی می‌تواند هدف سفر باشد. یعنی افراد صرفاً برای تجربه کردن طعم غذاهای بومی و حتی یادگیری آن کوله‌بار خود را می‌بندند و راهی شهر یا کشور مقصد می‌شوند.

### شرکت ماشین‌سازی کوشش کاران کویر ابرکوه

زمینه فعالیت: ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی مواد غذایی

#### Koosheshkaran

Field of activity: manufacturing food packaging machines

### شرکت مارینا پلاستیک

زمینه فعالیت: تولید کننده لیبل شرینگ، لفاف لمینتی و ملزومات پلیمری (پلاستیکی)

#### Marina Plastic Yazd Company

Field of activity: producer of shrink labels, laminated wrappers and polymer (plastic) accessories

### های پک

زمینه فعالیت: طراحی و ساخت انواع کارتن بسته‌بندی صادراتی، کارتن صیفی جات و...

#### Hipack

Field of activity: design and manufacture of export packaging cartons, vegetable cartons, ....

### شرکت سخت شیمی

زمینه فعالیت: تولید کننده انواع سمباده های رول، جعبه ابزار، دستگاه جوش، حباب شیشه ای سکوریت و تجهیزات صنعتی

#### Sakhtshimi Company

Field of activity: Manufacturer of all kinds of sandpaper rolls, tool boxes, welding machines, glass bubbles and industrial equipment

### شرکت همدان لیبل

زمینه فعالیت: چاپ و بسته‌بندی انواع لیبل و لفاف

#### Hamedan Printing and Packaging center

Field of activity: printing and packaging of all kinds of labels and wrappers

### نوین استیل

زمینه فعالیت: مشاوره، طراحی و ساخت انواع ماشین‌آلات صنایع لبنی، غذایی و دارویی

#### Novin Steel

Field of activity: Consulting, designing and manufacturing all kinds of machinery for the dairy, food and pharmaceutical industries

### شرکت دانش بنیان مکسس

زمینه فعالیت: فروش و ارائه خدمات انواع جت پرینتر

#### Maxess

Field of activity: selling and providing services of all types of jet printers

### شرکت ماشین‌سازی حرفه و فن

زمینه فعالیت: تولید کننده ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌سازی حرفه و فن، دستگاه چسب گرم و...

#### Herfe & Fan

Field of activity: manufacturer of printing and packaging machines, professional machinery and fans, hot glue machine, ...

### قهوه اطلس

زمینه فعالیت: فروش و آموزش انواع قهوه و کار با نرم افزارهای مرتبط

#### Atlas Coffee

Field of activity: selling and training all kinds of coffee with related software

### شرکت ماشین‌سازی گوهر ماندگار اردکان

زمینه فعالیت: طراحی و تولید ماشین‌آلات فرآوری و بسته‌بندی فرآورده

#### Gohar Mandegar Ardakan Machinery Company

Field of activity: design and production of product processing and packaging machines

### شرکت لیبل استار

زمینه فعالیت: چاپ لیبل به صورت رول و شیت

#### Label Star

Field of activity: label printing in rolls and sheets

### شرکت نادی پلاستیک آریا

زمینه فعالیت: تولید کننده انواع سلفون بسته بندی، محافظ غذا و...

#### Nadi Plastic Aria Company

Field of activity: producer of cellophane packaging, food protection and ...

### شرکت فرآورده های کنجدی آرامیس

زمینه فعالیت: تولید کننده فرآورده های کنجدی

#### Aramis sesame products company

Field of activity: producer of sesame products

### چاپ خرسند

زمینه فعالیت: طراحی، چاپ، لمینت، برش و...

#### Khorsand printing

Field of activity: design, printing, laminating, cutting and...

### شرکت رخسار پلاست

زمینه فعالیت: تولید و فروش انواع بطری های پت، ظروف جار (ظروف پلاستیکی) و پریفرم

#### Rokhsar Plast

Field of activity: production and sale of PET bottles, jars (plastic containers) and preforms

### گروه تولیدی مهریار سلولز کویر

زمینه فعالیت: تولید انواع محصولات سلولزی بهداشتی و متسوجات وابسته

#### Mehryar Cellulose Kavir Production Group

Field of activity: production of all kinds of sanitary cellulose products and related textiles

### گروه پارس چاپگر اسپادانا

زمینه فعالیت: طراحی و تولیدکننده جت پرینت های صنعتی جهت صنایع بسته بندی مواد غذایی، صنایع پلیمری و...

#### Espadana PARSJET Printer Group

Field of activity: designer and manufacturer of industrial jet prints for food packaging industries, polymer industries and...

### آریو سان فراز گروس

زمینه فعالیت: واردات، فروش و تعمیر انواع جت پرینتر

#### Ariosan

Field of activity: import, sale, and repair of all types of jet printers

### شرکت آریا بارون توس

زمینه فعالیت: تولید کننده مصالح نوین ساختمانی، ساندویچ پانل، درب های سردخانه، خانه پیش ساخته، سوله

#### Arya Baron Toos

Field of activity: producer of modern construction materials, sandwich panels, cold storage doors, prefabricated houses, industrial shed

### شرکت تصفیه آب پازل

زمینه فعالیت: پخش و خدمات پس از فروش تصفیه آب صنعتی

#### PUZZLE

Field of activity: distribution and after-sales service of industrial water purifiers

### شرکت فراچاپ اصفهان آترین

زمینه فعالیت: تولید و چاپ انواع لفاف های بسته بندی

#### FaraChap

Field of activity: production and printing of all kinds of packaging wrappers

### شرکت بازرگانی مهندسی شهاب یزد

زمینه فعالیت: تولید، مشاوره و تامین انواع خطوط تولید، نماینده رسمی دستگاه های تزریق پلاستیک

#### Shahab Engineering Trading Company, Yazd

Field of activity: production, consultation, and supply of all kinds of production lines, the official representative of plastic injection machines

### شرکت آرا بهار پاسارگاد

زمینه فعالیت: مواد غذایی

#### Ara Bahar Pasargad company

Field of activity: food products

### شرکت شایگان پلاست

زمینه فعالیت: تولید و توزیع انواع بطری و جار، ظروف آرایشی و دارویی

#### Shaygan Novin Plast

Field of activity: production and distribution of bottles and jars, cosmetic and pharmaceutical containers

### شرکت انجمن گردشگری خوراک و نوشیدنی دونا

زمینه فعالیت: گردشگری خوراک، گردشگری فرهنگی، تور، تغذیه

#### Donar Food Tourism

Field of activity: food tourism, cultural tourism, tour, nutrition

### شرکت خوشه گردشگری

زمینه فعالیت: گردشگری خوراک

### شرکت بهین ظروف آمیتیس

زمینه فعالیت: تولید کننده انواع قوطی های آهنی، استیل و آلومینیومی

#### Amitis Behin Dishes Company

Field of activity: producer of all kinds of iron, steel and aluminum cans

### بازرگانی خانه نفاخته جهان

زمینه فعالیت: تامین و تولید انواع پارچه های اسپان باند، ترموباندینگ، لایی پَس، ترموفیوز، ملت بلون

#### Yazd laie (nonwoven)

Field of activity: supply and production of all kinds of spun-bond fabrics, thermobonding, Laie Pasab, Thermofuse, Melt Blown

### هالی دات

زمینه فعالیت: مواد غذایی

#### Halidot

Field of activity: food products

### علم و فناوری سوپار

زمینه فعالیت: تولید انواع جت پرینتر و چاپگرهای صنعتی

#### Subaru Science and Technology Company

Field of activity: production of jet printers and industrial printers

### تحلیل ارقام

زمینه فعالیت: طراحی و پیاده سازی سیستم های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریتی

#### Tahlileargham

Field of activity: design and implementation of accounting systems, financial management and management

### قهوه آسیدات

زمینه فعالیت: تولید و فروش قهوه

#### Asidat Coffee

Field of activity: production and sale of coffee

### پلاستیک پگاه

زمینه فعالیت: تولید کننده انواع ظروف بسته بندی فرآورده های لبنی

#### Pegah Dairy Packaging Industries Company

Field of activity: Manufacturer of all kinds of packaging containers for dairy products

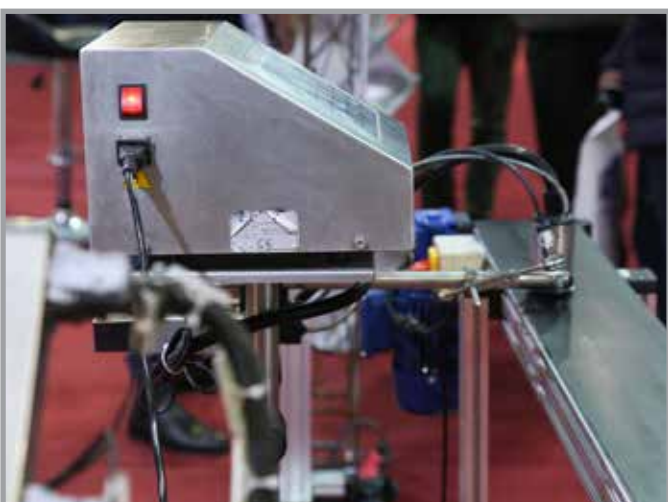
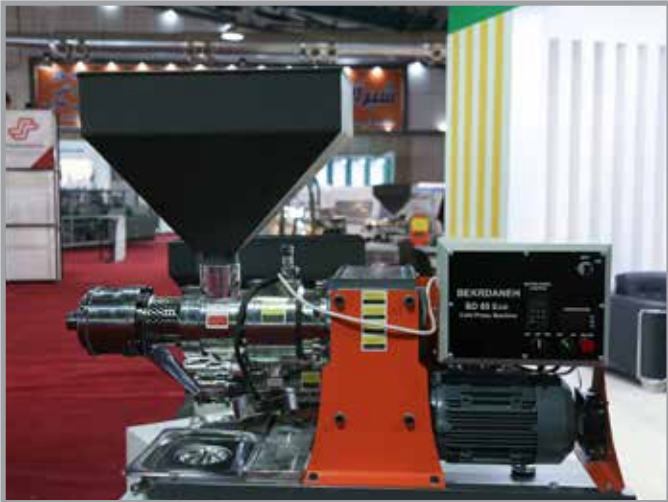
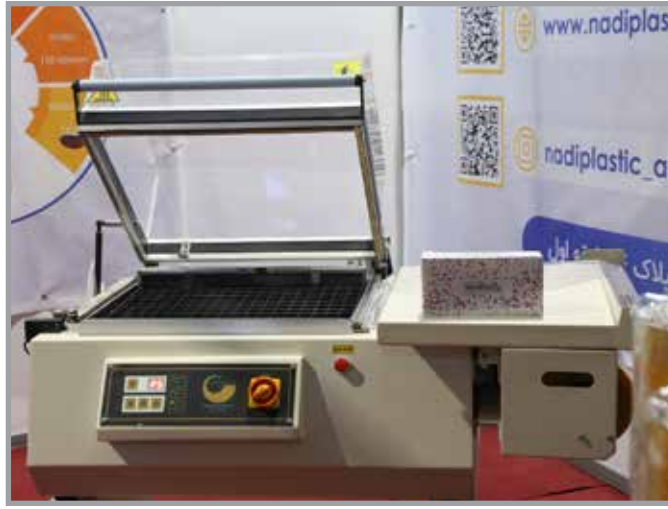
### آرین پلاستیک

زمینه فعالیت: تولید ظروف پلیمری (پلاستیکی)، صنایع غذایی و...

#### Arian Plastic

Field of activity: production of polymer (plastic) containers, food industry and ...





مدیرعامل شرکت حسابداری و مدیریت تحلیل ارقام پیشگام ایستایس:

## توسعه و پویایی بنگاه‌های اقتصادی در گرو تحلیل علمی داده‌های مالی است

### روش‌های علمی تحلیل داده‌های اقتصادی، تضمینی برای توسعه و پویایی بنگاه‌های اقتصادی

ضعف و کمبود هستیم که البته برای برطرف کردن این چالش آموزش در مدارس فنی حرفه‌ای را آغاز کرده‌ایم تا این افراد در کمترین زمان وارد فعالیت حرفه‌ای شوند. از طرف دیگر با برگزاری کلاس‌های عملی برای دانشجویان دانشگاه‌های مختلف هم قصد داریم که این افراد را در حین تحصیل وارد چرخه فعالیت حرفه‌ای کنیم. نکته بعدی آسیب کسب و کارهای خرد در سایه نبود نیروی متخصص است چراکه اکثر حسابداران جذب مجموعه‌های بزرگ می‌شوند و این بخش به دلیل نبود نیرو ناچار هستند که به صورت سنتی فعالیت کنند که همین مساله باعث می‌شود که در نوسانات بازار بیشترین آسیب متوجه فعالان خرد شود.



مجموعه به دیگر بنگاه‌های اقتصادی شد.

#### جمع‌آوری اطلاعات چه تأثیر و نقشی در فعالیت بنگاه‌های اقتصادی دارد؟

ارائه اطلاعات به واسطه سپید خدمات گفته شده شامل خدمات مدیریت مالی و مالیاتی، سرمایه‌های انسانی و اداری و تضمین کیفیت و... در نهایت باعث بهبود کیفیت خط تولید می‌شود، چراکه شرکت‌ها با اتکا به اطلاعات صحیح فعالیت خود را پیش می‌برند و تصمیم‌گیری می‌کنند، روندی پذیرفته شده به لحاظ علمی که سبب می‌شود آن‌ها در زمان‌های خاص تصمیم‌های درستی را اتخاذ کنند که در بهبود فعالیت آن‌ها نقش زیادی دارد. در واقع ما با شرکت‌هایی مواجه هستیم که در چنین فرآیندی به سرعت در حال رشد و اضافه کردن خدمات و فعالیت‌های جدید هستند.

#### در حوزه فعالیت‌هایی که دارید با چالش مواجه هستید؟

عمده چالش در زمینه‌ی فعالیت شرکت‌های از این دست، نبود سازوکار اخذ مجوز است. در واقع نهادهای که مجوزی برای این فعالیت ارائه کند وجود ندارد، به معنای دیگر متولیان امر معتقد هستند چنین رشته شغلی وجود ندارد. به همین دلیل هم مادر قالب ثبت شرکت اقدام کردیم، اما برای فعالیت‌های خاص این حوزه‌ی فعالیت، مجوزی صادر نمی‌شود که البته با شروع فعالیت آنجمن حسابداران یزد و تلاش این NGO امیدواری‌هایی برای مجوزدار شدن این فعالیت‌ها به وجود آمده است. باید گفت هرچقدر چالش‌های جامعه حسابداران برطرف شود و تعداد شرکت‌ها و موسسه‌های حسابداری افزایش یابد، مهارت حسابداری استان ارتقاء می‌یابد، وضعیتی که سبب می‌شود اطلاعات مفید و کاملی در اختیار ذینفعان قرار گیرد. چالش بعدی در این حوزه نبود نیروی انسانی است، ما در زمینه‌ی تأمین نیروهایی که توانایی ارائه این نوع خدمات اقتصادی را با مهارت و دانش داشته باشند، دچار

رشته حسابداری می‌شود. در قدم بعدی هم به دنبال ارتقاء سواد مالی مردم یزد هستیم تا با توجه به مشکلات، هزینه‌های بالای زندگی و عدم مدیریت مالی در زندگی بتوانند تصمیم‌های خوبی را اتخاذ کنند.

#### این خدمات چه مزیت و کیفیتی برای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و فعالان این حوزه به همراه دارد؟

معتقدم در عصر اطلاعات و ارتباطات و با توجه به سرعت تبادل داده‌ها، مدیریت سنتی کسب و کارها با شکست و با چالش‌های جدی مواجه می‌شوند، به معنای دیگر اطلاعات پرانگیزی خاص خود را دارند و تعدادی از نرم‌افزارها و اطلاعات به صورت جزیره‌ای و با روش‌های سنتی این داده‌ها را جمع‌آوری می‌کنند، فرآیندی معیوب که نه تنها فعالان این عرصه را با هزینه‌های فراوانی روبه‌رو می‌کند بلکه سبب می‌شود اتخاذ تصمیم همچنین سیاست‌گذاری در کسب و کارها نیز با خطا و اشتباه همراه شود.

#### این روش چگونه زمینه پویایی اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی را فراهم می‌کند؟

مجموعه تحلیل ارقام با تکیه بر روش‌های علمی و روش صحیح جمع‌آوری اطلاعات اقتصادی و مالی، امکان تصمیم‌گیری صحیح را فراهم می‌کند، روندی که باعث می‌شود پویایی به سیستم بازگردد و توسعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی محقق شود. در واقع این مجموعه با سپید خدماتی که گفته شد شرکت‌ها را از چتر حمایت خود قرار می‌دهد تا در کمترین زمان و با ارائه اطلاعات درست جهت اتخاذ تصمیم به نقطه پایداری برسند و به تصمیم‌گیری آن‌ها کمک شود.

#### با توجه به اینکه این قبیل فعالیت‌ها در عین تأثیرگذاری و ضرورتی که دارند نوپا هستند، بازخورد‌ها نسبت به انجام چنین فعالیت‌هایی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شرکت تحلیل ارقام در زمان کوتاه و در عین حال پربار فعالیت خود دستاوردهای چشمگیر و موثری داشته است، به طور مشخص از ۵ پروژه فعال در سال‌های ابتدای فعالیت به ۶۰ پروژه فعال رسیده‌ایم. در واقع میزان رضایت کارفرمایان و تداوم همراهی آن‌ها سبب معرفی این



«داده‌ها ابزاری حیاتی و ارزشمند برای هر بنگاه اقتصادی هستند و دشوارترین سوالات فعالان اقتصادی را با تکیه بر اطلاعات جمع‌آوری شده به بهترین و دقیق‌ترین شکل ممکن پاسخ می‌دهند، فرآیندی علمی و هدفمند که سبب می‌شود پویایی اقتصادی به این مجموعه‌ها بازگردد. به معنای دیگر به واسطه اطلاعات کلیدی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد بهترین راه‌حل‌ها برای بهره‌برداری موثر از داده‌ها، بهبود و توسعه مجموعه‌های اقتصادی فراهم می‌شود. از طرف دیگر با افزایش فعالیت‌های حسابداری، سواد مالی برای فعالیت اقتصادی و حتی زندگی در اقتصاد پرچالش امروز فراهم می‌شود.» اینها بخشی از صحبت‌های حامد قاسمیان مدیرعامل و رییس هیئت مدیره شرکت حسابداری و مدیریت تحلیل ارقام پیشگام ایستایس است. او معتقد است که در عصر اطلاعات و ارتباطات و با توجه به سرعت تبادل داده‌ها، مدیریت سنتی کسب و کارها با شکست و با چالش‌های جدی مواجه می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی برای بقا و پویایی میبایست روش‌های علمی تحلیل داده‌های اقتصادی را جایگزین روش‌های سنتی کنند. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

#### فعالیت این مجموعه از چه سال و با چه هدفی آغاز شد؟

فعالیت این شرکت از سال ۹۲ و با هدف بهبود توسعه بنگاه‌های اقتصادی آغاز شد. فعالیت‌هایی گسترده که شامل خدمات مدیریت مالی و مالیاتی، سرمایه‌های انسانی و اداری و تضمین کیفیت می‌شود. تمامی موارد گفته شده به صورت داده‌هایی که برای اتخاذ تصمیم‌های استراتژیک نیاز است، در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌گیرد. در واقع تمام این خدمات در قالب مشاوره، نظارت، اجرا و آموزش برای فعالان اقتصادی منطقه یزد انجام می‌شود، ضمن اینکه به نازگی در تهران نیز با برند "آی حساب" این فعالیت را آغاز کرده‌ایم. از دیگر اهداف این مجموعه انتقال دانش، سواد مالی و اقتصادی به فعالان این عرصه است، چراکه موجب ارتقاء سطح دانش حسابداری دانشجویان و فعالین



## مرکز چاپ انواع لفاف‌های بسته بندی مواد غذایی، بهداشتی و صنعتی در کشور



چاپ انواع ساشه  
پودرهای خوراکی، ادویه جات و تنباکو



چاپ انواع لیبل  
نوشیدنی و بهداشتی



چاپ انواع لفاف  
محصولات دارویی و بهداشتی



چاپ انواع لفاف  
محصولات مواد غذایی

## چاپ انواع لفاف‌های تک، دو یا سه لایه مواد غذایی از قبیل ماکارونی، چای، کیک و کلوچه، بیسکویت، بستنی، شکلات و..



دفتر تهران: خیابان فاطمی، خیابان شهدای گمنام، پلاک ۳۵  
طبقه ۶، واحد ۱۲    تلفن: ۰۲۱۸۸۹۶۴۶۵۲ - ۸۸۹۶۷۳۱۷

www.dianagroupco.com

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی ولیعصر زارچ، خیابان محبوب  
تلفن: ۰۳۵۳۵۲۷۹۳۵۱-۲