



سومقاله  
احمد قافی  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه های تجاری بین المللی منطقه یزد

### حفظ هویت با چاشنی نوآوری

هنرهای سنتی و صنایع دستی به دلیل ظرفیت های غنی، برای کشور و به خصوص استان یزد یک مزیت اقتصادی ارزشمند تلقی می شوند. این صنعت علاوه بر اینکه می تواند به زیبایی و درستی فرهنگ اصیل ایرانی را به جهانیان معرفی کند، راهی ست برای ایجاد اشتغالی پایدار در مناطقی که گاهی از نظر دور می ماند و علی رغم پتانسیل های فراوان، معیشت مردمان شان در تنگناست.

متأسفانه شیوع کرونا ضربه سنگینی به بازار صنایع دستی کشورمان وارد کرد، اما خوشبختانه از آن جا که هنر همواره طرفداران خود را دارد، با تدابیری که اندیشیده شد و حمایت هایی که صورت گرفت این هنر صنعت بار دیگر جان گرفت و حتی در سال های اخیر شاهد احیا شدن هنرهای سنتی دستی از جمله دست باف هایی شدیم که سال ها به دست فراموشی سپرده شده بودند که استان یزد در این زمینه بسیار خوب عمل کرده است. امسال اما شرایط قدری فرق خواهد کرد، زیرا باتوجه به عنوان انتخابی سال از سوی رهبر معظم انقلاب، دانش بنیان ها باید جدی تر به این هنر صنعت ورود پیدا کنند که بی شک رسوخ فناوری و نوآوری به حوزه صنایع دستی اتفاقاتی شگفت انگیزی را رقم خواهد زد و چهره ی آن را متحول خواهد ساخت.

خلاقیت عنصر اصلی این صنعت کاربردی است، تنها لازم است دانش بنیان ها با ایده های خود و بررسی نیازهای جامعه محصولات را به سمت و سویی هدایت کنند که علاوه بر حفظ هویت، با سلیقه نسل جدید و شرایط روز جامعه همراه شوند. این شرکت ها همچنین می توانند با ارائه شیوه های خلاقانه ی نوین برای تولیدات با کیفیت و با صرفه و اصلاح کاستی ها، باعث ایجاد رونق در این حوزه شوند.

امید است سرمایه گذاران بخش صنایع دستی نیز با در نظر گرفتن روش های نوین بازاریابی، زمینه های حضور بیشتر تولیدات این صنعت را در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نمایند.



سیزدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی در یزد برگزار شد

### تلفیقی از هنر و نوآوری



صنایع دستی با حضور تعداد زیادی از استان های کشور و در قالب بیش از ۲۰۰ غرفه از ۲۶ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی یزد برگزار شد و از ساعت ۱۷ الی ۲۲ میزبان علاقه مندان بود. سومین نمایشگاه تخصصی زیلو، زیور، حصیر و دست بافته های سنتی و اولین جشنواره پخت نان سنتی نیز هم زمان با این نمایشگاه برگزار شد.

**برگزاری شب های فرهنگی در حاشیه نمایشگاه**  
این نمایشگاه همچنین میزبان رویدادهای فرهنگی با عنوان شب های فرهنگی بود که هر شب گروه هایی از یزد، اردکان، بافق، مهریز و میناب با مشارکت سه جانبه اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یزد، فرمانداری ها و شهرداری های این شهرستان ها در حاشیه این نمایشگاه به اجرا پرداختند. گفتنی است، سیزدهمین نمایشگاه سراسری

در آستانه هفته میراث فرهنگی سیزدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی و سومین نمایشگاه تخصصی زیلو، زیور، حصیر و دست بافته های سنتی در یزد با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولین استانی افتتاح شد. باتوجه به تأکيدات رهبر معظم انقلاب و نام گذاری امسال با عنوان "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" این دوره از نمایشگاه در یزد با تکیه بر فرمایشات ایشان و محوریت دانش بنیان برگزار شد.



یادداشت  
احمد آخوندی  
مدیرکل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان یزد

### ارتقاء بهره وری با ورود دانش بنیان ها به حوزه صنایع دستی

بالا بودن تنوع گردشگری، ظرفیت بسیار موثری برای استان یزد محسوب می شود که می توان با بهره گیری از این فرصت، توسعه صنعت گردشگری و انواع مشاغل وابسته به این صنعت را رقم زد.

این ظرفیت غنی باتوجه به نام گذاری سال جاری با عنوان "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" سبب شده، برنامه ریزی ها در حوزه گردشگری و صنایع دستی هدفی فراتر و متفاوت تر از سال های گذشته را دنبال کند، هدفی که دانش بنیان ها و فعالیت هایشان را برای رسیدن به توسعه ای پایدار در این زمینه در اولویت قرار می دهد. خوشبختانه در سال های اخیر مراکز رشد، مراکز دانش بنیان و استارت آپ ها توانسته اند اقدامات قابل توجهی در حوزه های مختلف ایفا کنند که صنایع دستی یکی از مهم ترین این حوزه ها به شمار می آید، زیرا دانش بنیان ها با فعالیت در حوزه صنایع دستی می توانند منجر به ارتقاء بهره وری در این حوزه شوند، بنابراین بی شک برگزاری نمایشگاه صنایع دستی استان یزد با محوریت دانش بنیان می تواند بستر مناسبی برای استفاده از ظرفیت های قابل توجه استان باشد.

این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای عرضه داشته های فرهنگی، ایجاد ارتباط و تعامل بین شرکت های دانش بنیان، مراکز خلاق و مراکز رشد است و ایجاد تعامل مناسب و همدفند می تواند منجر به ارتباط موثر در سطح مدیریتی و فنی مابین دستگاه های ذی ربط، خصوصاً پارک علم و فناوری و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شود، این موارد و پتانسیل های موجود، ضرورت حمایت از حوزه دانش بنیان و پیروی از تأکيدات رهبری در این زمینه را پررنگ تر می کند.

بدیهی است، یزد به عنوان پهنه ی خلاق و بستر مطلوب دانش بنیان در سطح کشور باید بتواند در حوزه میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی اقدامات قابل توجهی انجام دهد که قطعاً این نمایشگاه نقطه ی عطف و آغاز این اقدامات و رویکرد خواهد بود. امید است در این حوزه به طور مطلوب و با ارتباط گیری موثر میان حوزه ی صنایع دستی دانش بنیان، ضمن ایجاد اثر مناسب برای ارائه ی محصولات مشترک به خصوص در نمایشگاه ها، بتوان شاهد شبکه سازی موثر در استان باشیم.

### اردکان، شهر ملی کاربافی

پارچه های پنبه ای در مقابل شستشوی متوالی بسیار بالا است، تنوع رنگ محصولات کاربافی باعث شده این هنر همچنان طرفداران بسیاری داشته باشد. عمده هنرمندان "ماکو" از یزد و اردکان هستند که به کارگاه می آیند و آموزش می بینند و اگر مایل بودند با این کارگاه همکاری می کنند و اگر نه دستگاه را از آن ها خریداری کرده

محدثه هنر کاربافی را از مادر بزرگش به ارث برده و حالا ۶ سال است که کارگاه شان با نام "ماکو" را در اردکان راه اندازی کرده و به گفته خودش، تا امروز این هنر را به ۶۰۰ نفر آموزش داده اند. کاربافی (کارتوفی، کارشوک و کارکریاس) یکی از قدیمی ترین و رایج ترین هنرهای دستی اردکان است و قدمت اش به دوره تیموریان می رسد. این هنر مدتی است به ثبت ملی رسیده و به گفته مسئولان زمینه رونق اردکان را در حوزه صنایع دستی و اشتغال فراهم کرده است.

رواندا، انواع حوله، دستمال آشپزخانه، رواندا، پارچه های مانتویی و شال از جمله محصولات این روزهای کاربافی باتوجه به نیاز جامعه است. دلیل استفاده از پنبه در کاربافی از گذشته تا امروز این است که پنبه به علت جذب مطلوب رطوبت و عرق بدن در دمای بالای کویر بهترین الیاف برای بافت کار است. دوام و استحکام



## گردشگری خوراک، تجربه ای جذاب و ماندگار

حسین دهقان منشادی

مستول کمیته گردشگری خوراک اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد



بهانه بازدید از این رویداد، آورده ای اقتصادی خوبی هم به همراه داشت.

گردشگری خوراک در واقع به هر نوع تجربه ای خوراکی و نوشیدنی در حین سفر گفته می شود و کیفیت آن ارتباط مستقیمی با میزان ماندگاری گردشگر و اشتیاقش برای مقاصد گردشگری دارد.

مزیت دیگر گردشگری خوراک نسبت به بسیاری از گونه های دیگر گردشگری، قابلیت فروش، تجربه و لمس کردن آن است. البته تنوع بالا و راحتی عرضه را هم به این مزیت ها باید اضافه کرد.

جالب است بدانید که به طور مشخص و طبق آمار سازمان جهانی گردشگری بیش از یک سوم هزینه های مسافران مربوط

استان های مختلف مانند ابرکوه، مروست و هرات استان یزد، خراسان شمالی، یاسوج، چهارمحال بختیاری، گلستان، برپا و ۱۲ نوع نان سنتی و شیرینی های نان گونه پخت و عرضه شد. یکی از مزیت های این جشنواره با محوریت نان، به عنوان قوت غالب، این بود که بازدیدکنندگان به واسطه ی نوع نان و پخت آن توانستند تاحدودی با شیوه ی زندگی، آداب و رسوم و ذائقه ی غذایی و حتی جاذبه های خوراکی و گردشگری برخی اقوام و فرهنگ ها آشنا شوند که قطعا این امر در انگیزه ی سفرهای شان تاثیر خواهد گذاشت.

به عقیده من، برگزاری جشنواره نان سنتی در عمل شبیه به سفر به تمام ایران و آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم غذایی اقوام مختلف بود، ضمن اینکه گرد هم آمدن عده زیادی به

گردشگری غذا تجربه ای لذت بخشی است که علاوه بر درگیر کردن هر پنج حواس پنجگانه ی انسان به طور همزمان، اشتیاق و انگیزه ی سفر را نیز دوجندان می کند. در واقع گردشگری خوراک دلیل اصلی اش رفع یکی از نیازهای طبیعی و اساسی انسان و کنجکاوی او برای تجربه ی طعم های متفاوت از فرهنگ های متفاوت است و به همین دلیل هم جایگاهی متمایز از سایر انواع گردشگری دارد.

اهمیت این موضوع سبب شد همزمان با سیزدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی، اولین جشنواره پخت نان های سنتی نیز در حاشیه این رویداد برگزار شود، البته نخستین از این جهت که این بار از لحاظ سطح کیفی و تنوع با دوره های قبل بسیار متفاوت بود. در واقع در این نمایشگاه سیاه چادرهایی از

به خوراک و نوشیدنی ها است، البته این آمار نوشیدنی های الکلی در کشورهای خارجی را هم شامل می شود که قیمت زیادی هم دارند، بنابراین شاید این آمار در مورد ایران صدق نکند، اما قطعاً صفر هم نیست.

به هر حال آمارها و شواهد گویای اهمیت گردشگری خوراک است و ضرورت برنامه ریزی برای این نوع از گردشگری را دوجندان می کند.



دو قدم تا جواهرسازی

### راه اندازی هلدینگ برای ماندگاری طلای یزد

مجموعه است، مهم تر اینکه پیشکسوتان این حوزه را در این مرکز گرد هم آورده و یک هلدینگ راه اندازی کرده ایم تا از این طریق صنعت طلاسازی یزد پیشرو و ماندگار بماند.

او خاطرنشان می کند: از سوی دیگر تلاش کرده ایم آموزش و فعالیت در این صنعت را با رویکردهای علمی و مدون پیش ببریم، به طوریکه تا به امروز ۲۰ کتاب و تعدادی سی دی آموزشی در این زمینه منتشر کرده که به هنرجوها تدریس می شود و جزو منابع آزمون ها به شمار می روند.

آموزش برای ورود به عرصه کسب و کار حرفه ای است، چراکه هنرجوها پس از دو ماه آموزش وارد بازار کار می شوند و به اصطلاح پس از دو ماه یک سازنده طلا و جواهر هستند. ضمن اینکه ما آنها را به بازار کار و معرفی می کنیم، در حال حاضر هم شاهد هستیم که سفارش های خوبی از سمت بازار برای سازنده ها در جریان است. البته ما تا یک سال هنرجوها را حمایت می کنیم تا تمام فنون طلاسازی را به خوبی یاد بگیرند.

به گفته ستار زاده، ریخته گری، سنگ تراشی و مخرارج کاری هم از دیگر آموزش های این

علم و هنر و سنت را در آمیخته تا همواره طلای یزد در این سرزمین بدرخشد.

ستار زاده مدیر این مجموعه معتقد است، تنها دو ماه آموزش در این مجموعه هنرجویان را به یک سازنده ی طلا و جواهر تبدیل می کند.

او می گوید: این مرکز آموزشی زیر نظر سازمان فنی و حرفه ای فعالیت می کند، در واقع علاقه مندان به این صنعت پس از شرکت در کارگاه های آموزشی و گذراندن دروس تئوری این رشته، مدرک معتبر و دیپلم فنی و حرفه ای دریافت می کنند. نکته جالب در خصوص فعالیت در این رشته زمان کوتاه



آموزشگاه وطن چی، فضایی برای آموزش طلاسازی به علاقه مندان این صنعت و دروازه ورود آنها بازار کسب و کار است، مجموعه ای که پا از شیوه های سنتی طلاسازی فراتر گذاشته و

### تمام تلاشم را برای زنده نگه داشتن هنر اجدادی ام خواهم کرد



زنده نگه داشتن هنر اجدادی اش خواهد کرد. او معتقد است تمام تلاشش را برای

شهر آب پخش با نخلستان های زیبا، نگین سبز استان بوشهر و شهر ملی حصیر ایران است. مواد اولیه برای حصیربافی از نخل های این شهر تهیه شده و با هنر بانوان بافنده، محصولات اصیل و سنتی تولید می شود. این محصولات در رنگ های مختلف و جذاب، مخاطبان خاص خودشان را در سراسر جهان دارد. حمیده جان پخش به دختر نخلستان معروف است. او حدوداً ۴۱ سال قبل اولین و تنهاترین کارگاه حصیربافی منطقه دشتستان در استان بوشهر را در شهر آب پخش با ۲۰ بافنده که همگی از زنان سرپرست خانوار هستند، تاسیس و از همان ابتدا با تولید انبوه ظروف حصیری، تولیدات کارگاه را به صورت عمده به

بسیار لذت بخش است به همین دلیل هم چند سالی است که گروه هنری سه نقطه را تشکیل داده و در کارگاهش هم آموزش می دهد و هم کار می کند. به گفته خودش از زمانی که یزد لقب جهانی گرفته، نقش برجسته روی سفال در دکوراسیون داخلی خانه های سنتی طرفداران زیادی پیدا کرده است. او هنرش را بیشتر در ابعاد بزرگ و در معماری داخلی به نمایش می گذارد، تازگی ها اما ساخت مجسمه های حجمی کوچک و تابلوهای دکوراتیو را هم به مجموعه کارهایش اضافه کرده است. بندرعباس و کرمان طرفداران پر و پا قرص این هنر هستند.



زیبا و دکوراتیو است که در سال های اخیر در معماری داخلی طرفداران بسیاری پیدا کرده است. اصلی ترین ماده اولیه این هنر هم گل سفالگری است. سمیه زارع معتقد است کار با گل

بسیاری از کسانی که در حرفه سفالگری فعالیت می کنند دلیل اصلی خود را آرامشی می دانند که این ماده شکفت انگیز به آن ها منتقل می کند. نقش برجسته سفالی یکی از هنرهای



در حال حاضر حدود ۶۵ شهر، عضو خانواده ی شهر و روستاهای ملی صنایع دستی هستند و صنایع دستی ۴۳ شهر و ۲۱ روستا نیز به ثبت ملی رسیده است. حصیربافی، هنری است که با فرهنگ مردمان بافق عجین شده است و سال گذشته نیز دست بافته های حصیری ثبت ملی شدند. بدون شک یکی از زیباترین غرفه های نمایشگاه به این هنر زیبا تعلق داشت.

### باقی سرزمین نخل های سر به فلک کشیده



## دلسرد شدم، اما عشق مرا وادار به ادامه کرد



شربت خوری، تنگ های شاخ دار... تولید می کند و در مورد تقاضا برای صادرات می گوید: از کشورهای خارجی برای خرید این صنایع دستی

هستند، زیرا کار دست است و تمرکز و تفکر بسیاری برای آن به خرج می دهد، به همین دلیل هم معتقد است آثاری بی همتا ارائه می کند. و روشویی در توضیح چگونگی قلم زنی می گوید: ابتدا قیر را ذوب و سپس با گچ مخلوط می کنیم و آن را روی مس می ریزیم تا کارها محکم شوند و پس از آن شروع می کنیم به قلم زنی، در نهایت هم قیر را خارج می کنیم تا به خوبی پرداخت شود. تمامی این مراحل با دقت و ظرافت انجام می شود تا به کیفیت مورد نظر برسد. او در این کارگاه حدود ۳۰ نمونه گلدان،

سال ها گاهی محدودیت ها و حمایت نشدن ها سبب شد قلم زنی را کنار بگذارم، اما همان علاقه قلبی مرا وادار کرد تا دوباره این فعالیت را از سر بگیرم، اینبار اما جدی تر. بنابراین کارگاه زیبایی سنتی در محله خلف باغ راه اندازی کردم که همواره تعدادی هنرجو در آن در حال و آموزش و تولید هستند. برخی از آن ها حتی مستقل شده اند و درآمد خوبی هم دارند. او تولیدات خود در زمینه قلم زنی روی مس را جزو مرغوب ترین آثار کشور در این حوزه توصیف می کند و معتقد است که تولیداتش کم نظیر

۲۰ سال است که با ضربه های قلم بر پیکر مس، طرح و نقش می آفریند، آن هم در میانه های کمبودها و حمایت نشدن هایی که سبب شد گاهی فعالیت اش کم رنگ یا متوقف شود، اما ناامید نشد و نقش و نگارهای مسی را از سر گرفت و کارگاهی راه اندازی کرد تا هم هنرش را ماندگار کند و هم برای تداوم این هنر دست ناب و کهن، نیروی کار تازه نفس آموزش دهد. حمید و روشویی در توصیف این هنر دست می گوید: به این کار علاقه زیادی داشتم و ۱۵ سال است که فعالیت می کنم؛ البته در این

## موزه ها، مکان هایی سرشار از هویت و زیبایی

همیشگی در خانواده ها تبدیل شود. خانه پیشه های کهن، زلیو و پلاس میبید، گنجینه ایثار و شهادت اردکان، مردم شناسی ابرکوه، سنگ و معدن بافق، موزه تاریخ بهاباد، اسناد و نسخ مهربان پولادی، دیرینه شناسی کامرین، موزه هفت گنج کاظمینی، موزه مسجد میرخضرشاه، موزه اردانی با موضوع سنگ های آتشفشانی و کلکسیون اتومبیل ها، گزیده ای از موزه هایی بود که در این غرفه در مورد آن ها توضیح داده می شد.

سطح استان یزد آنطور که باید به آن ها پرداخته نشده است. به گفته او، ۳۴ موزه در استان وجود دارد که ۶ مورد از آن ها خصوصی، ۱۷ مورد وابسته به ارگان ها و ۱۱ موزه نیز به اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد وابسته است. سعادت خواه گفت: در این غرفه با معرفی موزه ها به بازدیدکنندگان، آن ها را تشویق به حضور در این مکان ها کردیم، به تعبیری آرزویمان این است که شر زدن به موزه ها به عادت می شود.

غرفه ی موزه های استان یزد یکی از غرفه های جذاب نمایشگاه بود که به بهانه روز جهانی موزه و میراث فرهنگی، این مکان های با هویت و دیدنی را به علاقه مندان معرفی می کرد. لیلا سعادت خواه، راهنما و مدرس گردشگری بازدید از موزه ها را همانند سر زدن به مادرها در روز مادر، زیبا و پرمعنا عنوان کرد، زیرا به عقیده او این مکان های فرهنگی زیبا، بخش ارزشمندی از آثار فرهنگی هستند که متأسفانه علیرغم پتانسیل و جذابیت فراوان و وجود موزه های نفیس در



رشته ها، نیاز به هزینه و سرمایه بالایی ندارد، دستگاه و مواد اولیه در ایران تولید می شود و نیازمند فضای تولیدی وسیع هم برای کار نیست، از سوی دیگر درآمد چشمگیری هم دارد. تصور کنید یک نوع سنگ مورد استفاده در این تولیدات کیلویی ۴۰۰ هزار تومان است و شما پس از قطعه کردن آن و تبدیل به اشیا لوکس و خاص هر قطعه را می توانید به قیمت ۴۰۰ تومان به بازار عرضه کنید.

و آموزشی هستند. توکلی می گوید: بازار کار این رشته به اندازه ای درآمدزا است که هنرجوهای دوره های گذشته این آموزشگاه حالا در بازار کار با ما رقابت دارند، و نکته جالب اینکه فعالیت آنان به قدری گسترده شده است که حتی گاهی پیشنهاد کاری و تولید از سوی ما را به دلیل مشغله ای که دارند، رد می کنند. او می گوید: سنگ تراشی برخلاف دیگر

دارای خواص و انرژی بالایی هستند، که در فرایند سنگ تراشی برخی با تراش به اشیا تزئینی تبدیل می شوند و برخی هم به جواهر و زیورات. این کار آفرین یزدی در توضیح فعالیت آموزشی پیرامون گوه تراشی می گوید: هنرجوها در این آموزشگاه به طور مشترک زیر نظر سازمان فنی و حرفه ای و میراث فرهنگی فعالیت می کنند و در حال حاضر نیز ۴۰ تا ۵۰ نفر در دوره های آموزشی این رشته به طور همزمان مشغول فعالیت تولیدی

## تبدیل سنگ های معدنی به اشیاء زیبا و کاربردی

کار مناسب تحقیق کنیم، نتیجه تحقیقاتم هم به تاسیس نخستین آموزشگاه گوه تراشی ختم شد! چرا که کار با سنگ های قیمتی از جمله فعالیت هایی بود که نه تنها در استان یزد وجود داشت، بلکه متوجه شدم برای فعالان این رشته هم می تواند درآمد قابل توجهی به همراه داشته باشد، رشته ای که حالا علاوه بر راه هموار آموزشی، مواد اولیه در دسترس هم دارد، چراکه در یزد و همینطور دیگر شهرهای کشور معادن سنگ های قیمتی زیادی وجود دارد که همگی برای فعالیت های هنری و دست ساخت هایی از این قبیل کاربردهای خوبی دارند.

لیلا توکلی مدیر آموزشگاه رابین، به عنوان بنیانگذار رشته گوه تراشی در استان یزد، ۲۰ سال تجربه آموزشگاهی دارد، از تاسیس آموزشگاه کامپیوتر تا حسابداری و دیگر رشته هایی که زمانی بازار کار خوبی داشتند، اما رفته رفته که بازار این مشاغل با مدرک بگیران این حوزه اشباع شد با جویندگان کار درمانده، به دنبال ابداع رشته ای دیگر، با بازار کاری جدید می رود و در نهایت نتایج تحقیقات او می شود، تاسیس نخستین رشته ی گوه تراشی در استان یزد. او می گوید: در آموزشگاه هایی که مشغول فعالیت بودم، با افراد زیادی مواجه می شدم که همگی جویای کار بودند و رشته های آموزشی و دانشگاهی موجود هم از نیروی کار اشباع شده بود، بنابراین خلاء نبود کسب و کار مناسب باعث شد که بر روی ایجاد رشته ای آموزشی با بازار

## درانتظار روزهای روشن

و مینا کاری به آن ها داده می شود و پس از شروع به کار، کلیه محصولات خریداری و عرضه می شود. سود حاصل از فروش دوباره این محصولات هم به خانواده های زندانیان تعلق می گیرد.

این انجمن، در راستای ایجاد اشتغال برای زندانیان، ابتدا آموزش های لازم در رشته هایی مانند تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، معرق چوب، زیورات سنتی، سفالگری، فیروزه کوبی

انجمن حمایت زندانیان شهرستان یزد در این نمایشگاه غرفه ای با عنوان "صنایع دستی زندانیان" نامون" برپا کرد. به گفته علیرضا حاجی زاده نماینده



زیبایی را خلق می کند. در معرق چرم پایه اصلی چوب راش است، روی آن به طور کامل با چرم طبیعی کار می شود، رنگ و پلی استر می خورد و آماده ارائه می شود. محصولات این غرفه به سلیمانیه و کرکوک هم صادر می شود.

رومی چوب است، آثار بسیار زیبایی را در این نمایشگاه به نمایش گذاشتند. **افسانه ای از چرم و چوب** آسیه طحانی هم یکی دیگر از حاضران این نمایشگاه بود، او با تلفیق چوب و چرم آثار هنر

هنرمندان حاضر در این نمایشگاه معتقد است: صنایع دستی چوبی انرژی بسیار خوبی را به خانه منتقل می کنند زیرا هنرمند هنگام ساخت، دنیایی از عشق و انرژی مثبت را به اثر منتقل می کند. او و پدرش که یکی از پیشکسوتان هنر معرق

صنایع دستی چوبی دستی یکی از جذاب ترین بخش های این دوره از نمایشگاه بود. **پدر و دختر** بهناز فری رضایی اهل اردبیل و یکی از

## هنرمان را همراه با عشق راهی خانه های ما کنیم



ما را دنبال کنید:

www.yazdfair.com

صفحه اینستاگرام: Yazd.fair



SANATYAZD.IR  
دو هفته نامه اجتماعی اقتصادی



برای اطلاع از رویدادهای نمایشگاه و شرکت در قرعه‌کشی عدد ۱۴۰۰ را به ۱۰۰۰۹۰ ارسال کنید

پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ | ۱۹ می ۲۰۲۲ | ۱۷ شوال ۱۴۴۳ | سال ششم | ویژه نامه رایگان شماره ۱۳۶

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری | سردبیر: مهسا رشتی پور | دبیر بخش صنعت: احسان افضل پور | تحریریه: مینا وکیل نژاد | عکس: محمد ابراهیم فلاح | صفحه آرایی: مجتبی دهقانی | چاپخانه: سروش یزد | نشانی: یزد، صفائییه، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم | تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

## یک میز کار، یک برش آینه و قدری خلاقیت



نقش اصلی را دارد و حتی می‌توان گچ و چوب را هم دخیل و آثاری با سبکی نو خلق کرد. به گفته جوشن این سبک علاوه بر اینکه نسبت به نقوش گره چینی و منحنی‌کاری، هزینه کم‌تری دارد، طرفداران بیشتری هم دارد. استفاده از آینه با سبک‌های مختلف، این روزها در معماری داخلی بسیار طرفدار پیدا کرده است.

ابعاد مختلف ایجاد می‌شوند. ابزار کار جوشن برای خلق این آثار، تنها یک الماس است و یک آینه و یک میز کار نه چندان بزرگ. او علاوه بر طرح‌های سنتی، به سبک‌های بدیع و مدرن هم در آینه‌کاری علاقه بسیار دارد، از جمله نقوش آنتیک که برای ایجاد آن‌ها دیگر حتی احتیاجی به الماس هم نیست. در این سبک از کار با آینه خلاقیت

بنابراین پی علاقه‌ام را گرفتم و در دوره‌های مختلف آینه‌کاری شرکت کردم و چند روش کار مختلف اما مرتبط با این هنر را آموختم. به گفته او، یکی از هنرهای زیبایی که از دیرباز در معماری اسلامی و ایرانی سبب خلق آثار چشم‌نوازی شده، حکاکی روی شیشه و آینه است. در این هنر با ایجاد برش‌های منحنی روی آینه، متون اسلامی، آیه‌های قرآنی، طرح‌های اسلیمی و حتی گره چینی در

کارشناسی ارشد معماری دارد، اما علاقه اصلی اش هنر است، البته هنری که یک سرش به دنیای معماری داخلی وصل می‌شود؛ آینه‌کاری، هنری جدید و آمیخته با خلاقیت. رویا جوشن می‌گوید: در میان هنرهای متعدد، به آینه‌کاری علاقه مند شدم، آن هم به دلیل اینکه این رشته‌ی هنری ارتباط مستقیمی با دنیای معماری داخلی دارد.

## پایه ماشه، هنر دوستدار محیط زیست



"پایه ماشه" هنری چشم‌نواز و در عین حال دوستدار محیط زیست است که به واسطه آن هنرمندان با کمک خمیر کاغذ، آثاری زیبا، سبک، مصرفی و خوش رنگ و لعاب را خلق می‌کنند. پایه ماشه در لغت معنای کاغذ فشرده و کاغذ جویده شده می‌دهد و علت نامگذاری آن هم این است که کاغذ را پس از خمیر کردن با سریش مخلوط می‌کنند و تحت فشار قرار می‌دهند تا زیرساخت کار تولید شود. مواد مورد استفاده این هنر، ترکیبی از تکه‌های کاغذ یا خمیر کاغذ است، که گاهی با پارچه‌ها توسط ماده‌ای چسبنده تقویت و مستحکم می‌شود.

آموزشگاه هنرهای تجسمی، صنایع دستی و هنرهای دستی سرای هنر آسودر در دکان علاوه بر این هنر، نقطه کوبی، ویتزای، نقاشی موزاییک و بسیاری از رشته‌های هنری دیگر را آموزش می‌دهد.

قدمت این هنر در ایران به دوره صفویه برمی‌گردد، البته کهن‌ترین آثار یافت شده از جنس پایه ماشه به سلسله "هان" چین تعلق دارد. شیما ناصریان، کارشناس ارشد صنایع دستی و مدیر

## دنیای شیرین عروسک‌های کنفی



نمایشگاه زنجان عروسک‌های کنفی را دید، خوشش آمد و از دخترش خواست تا این ایده را آن‌ها هم عملی کنند. بنابراین با کمک هم ۱۰ عروسک درست کردند و در اولین نمایشگاه صنایع دستی که در شهر خودشان "شباب" برگزار شد، ارائه کردند، در کمال ناباوری هر ۱۰ عروسک خیلی زود به فروش رفت و همین هم انگیزه‌ای شد برای ادامه این کار. کوثر چندی بعد مدرك صنایع دستی خود را گرفت و به پیشنهاد مسئولین شهر کارگاهی تاسیس کرد. حالا او به همراه ۴ دختر دیگر عروسک‌های کنفی، روسی و کاموایی تولید می‌کنند و بسیار هم از استقبال مردم از عروسک‌هایشان راضی هستند. کوثر می‌گوید: با قدرت شروع کردیم، با قدرت هم ادامه می‌دهیم.

کوثر اقبال ۲۳ ساله و اهل ایلام است. اولین بار مادرش در

